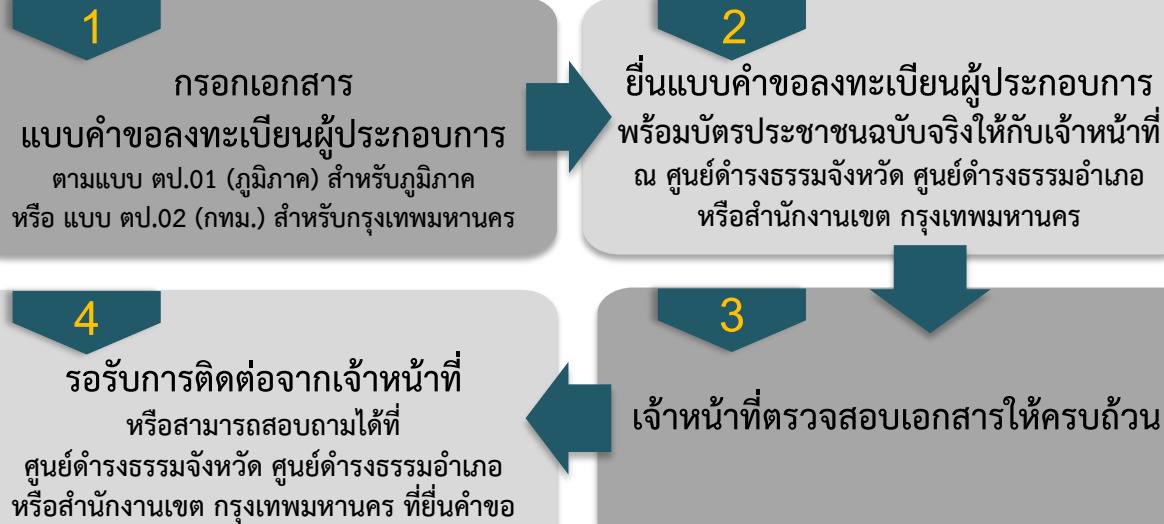


ตลาดประชารัฐ



ขั้นตอนการลงทะเบียนผู้ประกอบการ



หลักเกณฑ์การลงทะเบียนผู้ประกอบการ

1. ผู้ลงทะเบียนจะต้องเป็นกลุ่มเกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย หาบเร่แผงลอย วิสาหกิจชุมชน กลุ่ม OTOP กลุ่ม SMEs ผู้ประกอบการที่ไม่มีที่สถานที่ค้าขาย หรือกลุ่มที่หน่วยงานที่กำกับตลาดได้กำหนดไว้
2. ผู้ลงทะเบียนจะต้องเป็นผู้ประกอบการรายใหม่หรือเป็นผู้ประกอบการที่ไม่มีสถานที่ค้าขาย
3. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยื่นลงทะเบียนในพื้นที่จังหวัด/อำเภอของตนเองที่อาศัยอยู่จริง
4. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยื่นลงทะเบียน ณ จุดที่ส่วนราชการกำหนดไว้เพียงแห่งเดียว
5. ผู้ลงทะเบียนจะต้องเป็นบุคคลที่จะดำเนินการจำหน่ายสินค้าด้วยตนเอง และจะต้องปฏิบัติตามกติกา และเงื่อนไขของตลาด รวมทั้ง มีสินค้ามาจัดจำหน่ายตามวัน เวลา ที่กำหนดไว้
6. ผู้ลงทะเบียนจะต้องลงลายมือชื่อรับรองข้อมูลในแบบคำขอเป็นความจริงทุกประการ
7. ผู้ลงทะเบียนจะต้องยินยอมให้เจ้าหน้าที่ตัดสิทธิ์การลงทะเบียนหากพบว่าข้อมูลในแบบคำขอไม่

ตั้งแต่วันที่ 10 - 30 พฤศจิกายน 2560 ทุกวัน เวลา 08.30-16.30 น.

- >> ภูมิภาค ณ ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทุกจังหวัด และศูนย์ดำรงธรรมอำเภอทุกอำเภอ
- >> กรุงเทพมหานคร ณ สำนักงานเขตทุกเขต

สืบค้นข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่ www.market.moi.go.th

ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัดทุกจังหวัด ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอทุกอำเภอ และสำนักงานเขตทุก

ตลาดประชารัฐ

ส่งเสริมให้มีพื้นที่ตลาดใหม่ ขยายพื้นที่ตลาดเดิม ประชาชนมีพื้นที่ค้าขายมากขึ้นโดยขยายผลพื้นที่เดิม ส่งเสริมผู้ประกอบการทุกกลุ่มประเภทสินค้า ทุกระดับ (สินค้าเกษตร OTOP SMEs วิสาหกิจชุมชน ร้านอาหาร หาบเร่ แผงลอย) ช่วยเหลือผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย บูรณาการทุกหน่วยงานในรูปแบบประชารัฐ ดำเนินการครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพ ปริมณฑล และภูมิภาค

ตลาดประชารัฐ



ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

ตลาดประชารัฐต้องชม

ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

ตลาดประชารัฐ Green Market

ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข

ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด

ตลาดประชารัฐ Modern Trade

1. ตลาดประชารัฐ Green Market

ลักษณะตลาด : ตลาดอาหารสุขภาพ (Green Market)

พื้นที่ดำเนินการ : (1) ตลาดตลิ่งชัน กรุงเทพมหานคร (2) ตลาดบางคล้า จังหวัดฉะเชิงเทรา
(3) ตลาดลำพูน จังหวัดลำพูน

สินค้าที่จำหน่าย : อาหารสุขภาพอาหารปลอดภัย ที่มีใบรับรองมาตรฐาน GAP สินค้า
Handmade ผักผลไม้ อาหารพร้อมทาน สินค้าแฟชั่น เสื้อผ้า รองเท้า กระเป๋า

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ค้าปลีก ผู้ค้าส่งและผู้ผลิตสินค้าชุมชนที่อยู่ในพื้นที่
จังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียง

2. ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

ลักษณะตลาด : จำหน่ายสินค้าเกษตร สินค้า OTOP หาบแร่ และแผงลอย

พื้นที่ดำเนินการ : บริเวณสนามหน้าศาลากลางจังหวัด ที่ว่าการอำเภอ และสถานที่เอกชน
ครอบคลุมพื้นที่จังหวัดและอำเภอทั่วประเทศ

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้าเกษตร โอท็อป และ สินค้าอุปโภคบริโภค

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร วิสาหกิจชุมชน กลุ่มเครือข่าย OTOP ร้านอาหาร หาบแร่แผงลอย
ที่อยู่ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ

3. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ

ลักษณะตลาด : จำหน่ายสินค้าเกษตรกร สินค้าท้องถิ่น

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ตลาดของเทศบาล และตลาดเอกชน
ทั่วประเทศ

สินค้าที่จำหน่าย : ผลผลิตทางการเกษตร อาหารท้องถิ่น สินค้าแปรรูป ผลิตภัณฑ์ในท้องถิ่น

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร ประมง ผู้ผลิตสินค้าชุมชน ที่มีภูมิลำเนา/ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ตำบล/อำเภอ

4. ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข

ลักษณะตลาด : ตลาดค้าขายอาหารปรุงสด ของชำ เสื้อผ้า

พื้นที่ดำเนินการ : ในเขตกรุงเทพมหานคร

สินค้าที่จำหน่าย : อาหารผลิตผลทางการเกษตรและสินค้าอื่นๆ รวมทั้งสินค้า OTOP

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร และผู้ประกอบการที่เดือดร้อนจากการไม่มีที่ค้าขาย ที่อาศัย
อยู่ในกรุงเทพมหานคร

5. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด

ลักษณะตลาด : ตลาดเฉพาะกิจในช่วงฤดูกาล งานประเพณีที่สำคัญ จำหน่ายสินค้าอัตลักษณ์
ของจังหวัด สินค้าแลกเปลี่ยนระหว่างจังหวัด

พื้นที่ดำเนินการ : บริเวณหน้าศาลากลางจังหวัด หน้าว่าการอำเภอ สถานที่ราชการ/
รัฐวิสาหกิจ และสถานที่ท่องเที่ยวทั่วประเทศ

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้า OTOP วิสาหกิจชุมชน, สินค้าโดดเด่นในพื้นที่/ของดีจังหวัด
สินค้าล้นตลาด เพื่อช่วยเกษตรกรในภูมิภาคใกล้เคียงกัน

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย SMEs ที่มีภูมิลำเนา/ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่ตำบล/อำเภอ/ จังหวัด

ตลาดประชารัฐ 9

ประเภท

ตลาดแห่งชาติ

ตลาดของประชาชน

ตลาดแห่งชาติ

ตลาดแห่งชาติ

6. ตลาดประชารัฐ Modern Trade

ลักษณะตลาด : ตลาดเฉพาะกิจในพื้นที่ของห้างสรรพสินค้า

พื้นที่ดำเนินการ : พื้นที่เอกชนและห้างสรรพสินค้าในพื้นที่ที่ร่วมโครงการฯ ทั่วประเทศ

สินค้าที่จำหน่าย : ผลผลิตทางการเกษตรและสินค้าที่มีคุณภาพและมาตรฐานที่เป็นตามข้อตกลง
ของห้างสรรพสินค้า

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ผลิตสินค้าชุมชน SMEs ที่มีภูมิลำเนา/ที่อาศัยอยู่
ในพื้นที่ตำบล/อำเภอ/จังหวัด

7. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส.

ลักษณะตลาด : แหล่งจำหน่ายสินค้าเกษตร เกษตรอินทรีย์ สินค้าชุมชน ของใช้ ของตกแต่ง
ของที่ระลึก อาหาร เครื่องดื่ม เครื่องแต่งกาย สมุนไพร

พื้นที่ดำเนินการ : ดำเนินการบริเวณหน้า ธ.ก.ส. ทั่วประเทศ

สินค้าที่จำหน่าย : พืชผัก สินค้าหรือผลผลิตการเกษตร สินค้าเกษตรอินทรีย์ สินค้า OTOP

สินค้าธงฟ้า สินค้าที่มีชื่อเสียง อาหารและเครื่องดื่ม สินค้าของ สกต. /TABCO

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร ลูกค้า ธ.ก.ส. SMEs ชุมชน วิสาหกิจชุมชน กองทุนหมู่บ้านที่อาศัย
อยู่ในพื้นที่จังหวัดหรือจังหวัดใกล้เคียง

8. ตลาดประชารัฐต้องชม

ลักษณะตลาด : ตลาดชุมชนที่มีเอกลักษณ์พาณิชย์และอัตลักษณ์ของชุมชน ผสมผสานยกระดับ
เป็นแหล่งท่องเที่ยวของชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ : ตลาดชุมชน ตลาดน้ำ ตลาดในแหล่งท่องเที่ยว

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้าเกษตร อาหารปรุงสำเร็จ สินค้า OTOP และสินค้า Handmade
ที่เป็นไปตามลักษณะตลาด มีคุณภาพ ราคาเป็นธรรม และสมเหตุสมผล

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย วิสาหกิจชุมชน SMEs ที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัด
หรือจังหวัดใกล้เคียง

9. ตลาดประชารัฐ ตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม

ลักษณะตลาด : ตลาดของชุมชน จำหน่ายสินค้าพื้นเมือง สินค้าวัฒนธรรมของชุมชน

พื้นที่ดำเนินการ : ถนนคนเดินในพื้นที่ที่อยู่ในจังหวัดหรืออำเภอ

สินค้าที่จำหน่าย : สินค้าวัฒนธรรม สินค้าพื้นเมือง เช่น อาหารพื้นเมือง เสื้อผ้า ผ้าพื้นเมือง
งานฝีมือ

เงื่อนไขเฉพาะ : เกษตรกร ผู้ให้บริการทางวัฒนธรรม ร้านอาหารที่อาศัยอยู่ในพื้นที่จังหวัด