

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างจัดมหกรรมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มสนุก ตามโครงการตามงบประมาณรายจ่ายกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (เพิ่มเติม) โครงการท่องเที่ยว “สนุก” สุขใจด้วย Smart Village Smart OTOP

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๖๒,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)..... ๑๗ มกราคม ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๑,๐๖๒,๔๐๐ บาท (หนึ่งล้านหกหมื่นสองพันสี่ร้อยบาทถ้วน) ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....-.....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

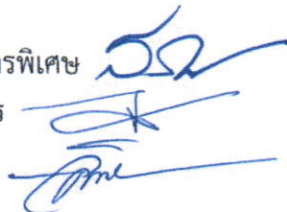
๔.๑ ราคาที่เคยซื้อหรือจ้างหลังสุด ๒ ปีงบประมาณ

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายสุรพล แก้วอินธิ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

๒. นายสุรียา สุคนธชาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๓. นางลติยา สุทธิผาย นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



ร่างขอบเขตและข้อกำหนด (Terms of Reference : TOR)
โครงการท่องเที่ยว สนุก สุขใจ Smart Village Smart OTOP
กิจกรรม พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง รองรับการท่องเที่ยว
กิจกรรมย่อย จัดมหกรรมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง รองรับการท่องเที่ยว
งบประมาณ ๑,๐๖๒,๔๐๐ บาท

(งบประมาณตามแผนปฏิบัติราชการกลุ่มจังหวัด ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ (เพิ่มเติม)
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. ความเป็นมา

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ได้อนุมัติโครงการและมอบอำนาจโครงการตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมกลุ่มจังหวัดฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ คือโครงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุกตามรอยอารยธรรมลุ่มน้ำโขง (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) สู่สากล โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนนครพนม ได้รับอนุมัติดำเนินโครงการท่องเที่ยว “สนุก” สุขใจด้วย Smart Village Smart OTOP กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง รองรับการท่องเที่ยว ดำเนินการในพื้นที่ ๒๐ หมู่บ้าน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ที่น้อมนำพระราชปณิธานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศาสตร์พระราชา) มาประยุกต์ใช้จนมีความโดดเด่น สามารถพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ของชุมชน ของฝากของที่ระลึกรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยม และใช้จ่ายในหมู่บ้านได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืน ซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมย่อยดังนี้ สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้นำหมู่บ้านผู้เกี่ยวข้อง ประกาศวาระแห่งชุมชน “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง สืบสานปณิธานของพ่อ” ปรับปรุง/พัฒนาสภาพแวดล้อม/พัฒนาจุดเรียนรู้ที่สำคัญในหมู่บ้าน สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/ของฝากของที่ระลึก การติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการจ้างออกแบบและจัดทำมาสคอตของหมู่บ้านฯ เพื่อการท่องเที่ยว จ้างออกแบบและจัดทำ Brand ของหมู่บ้านฯ เพื่อการท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน/หมู่บ้านฯ ผ่านสื่อและสังคมออนไลน์ และมหกรรมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มสนุก

เพื่อตอบสนองให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้าไปยังกลุ่มจังหวัดสนุก ยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสนุก ให้สามารถนำแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยทั้งด้านพืช ด้านปศุสัตว์ ด้านประมง รวมถึงสินค้า OTOP ในการสร้างโอกาสเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในจังหวัด จึงได้มีการจ้างจัดมหกรรมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงรองรับการท่องเที่ยวขึ้น

๒. วัตถุประสงค์ของโครงการ

๑. เพื่อสร้างความหลากหลายในการประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน/สินค้า OTOP/หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างครอบคลุมและทั่วถึง

๒. เพื่อเผยแพร่ผลงานและความสำเร็จ นำไปสู่ความสุขของชุมชน ขยายผล เผยแพร่องค์ความรู้จากคนในพื้นที่ หรือปราชญ์ชาวบ้าน และกิจกรรมที่เกิดขึ้นในแต่ละชุมชน ให้สาธารณชนได้รับรู้และนำไปเป็นแบบอย่างในการพัฒนาตนเอง

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มเป้าหมาย : หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงรองรับการท่องเที่ยว จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป

๔. วิธีการดำเนินการ

จัดจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

/๕. ขอบเขต....