



ประกาศ จังหวัดนครพนม

เรื่อง เผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ กำหนดให้หน่วยงานของรัฐจัดทำแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปี และประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางและของหน่วยงานของรัฐตามที่กรมบัญชีกลางกำหนด และให้ปิดประกาศโดยเปิดเผย ณ สถานที่ปิดประกาศของหน่วยงานของรัฐ นั้น

จังหวัดนครพนม ขอประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ ตามเอกสารที่แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

A blue ink signature of the official, appearing to be 'สุพล แก้วอินธิ'.

(นายสุพล แก้วอินธิ)

หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน รักษา
ราชการแทนพัฒนาการจังหวัดนครพนม ปฏิบัติราชการ

แทน

ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

จังหวัดนครพนม (M๖๑๐๕๐๐๒๓๐๒๑) ลงวันที่ ๒๓ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๑

ลำดับ ที่	รหัสแผนจัดซื้อ จัดจ้าง	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)
๑	P๖๑๐๕๐๐๓๒๔๑๒	งานจ้างพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสาน ตามโครงการยกระดับผ้า ทออีสานสู่สากล งบประมาณโครงการพัฒนาชุมชน ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑	๘๘๐,๐๐๐.๐๐	๐๕/๒๕๖๑

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑

โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล

.....

(๑.) หลักการและเหตุผล

ผ้าทอเป็นภูมิปัญญาที่อยู่คู่กับวิถีชีวิต และสังคมไทยมาช้านาน ตั้งแต่เสื่อผ้า เครื่องนุ่งห่ม รวมทั้งเครื่องใช้ต่างๆ เช่น หมอน เบาะนั่งนอน เป็นต้น ซึ่งจากข้อมูลการลงทะเบียนผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ปี ๒๕๖๐ พบว่ามีผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือ จำนวนกว่า ๑๐,๐๐๐ รายที่ผลิตสินค้าผ้าทอจากฝ้ายและไหม นำมาแปรรูปเป็นผลิตภัณฑ์ต่างๆ แต่การพัฒนาส่งเสริมให้เป็นที่ยอมรับในระดับสากลยังได้รับความนิยมน้อย การพัฒนาและขยายตลาดสู่ผู้ใช้ทั้งในประเทศและต่างประเทศให้กว้างขวางขึ้น ทั้งประเภท กลุ่มเครื่องนุ่งห่ม เสื่อผ้าแพชชั่น และรวมถึงกลุ่มเคหะสิ่งทอต่างๆ โดยจำเป็นต้องมีกลยุทธ์พัฒนาขับเคลื่อนอย่างเป็นระบบ ได้แก่ การพัฒนาระดับมาตรฐานสินค้าให้เข้ากับสากล พัฒนาการผลิต การออกแบบ ดีไซน์ การตัดเย็บและการพัฒนาไปสู่สินค้าประเภทต่างๆ รวมทั้งรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ตลอดจนการสร้างภาพลักษณ์ให้เป็นที่ยอมรับ ซึ่งเป็นหนึ่งในแนวคิดและทิศทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทอภาคตะวันออกเฉียงเหนือไปสู่ความ “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน” ด้านเศรษฐกิจ

ด้วยเหตุนี้ การพัฒนาระดับผ้าทออีสานให้เป็นที่ยอมรับทั้งในและต่างประเทศ จึงจำเป็นต้องมีกระบวนการพัฒนาอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การให้ความรู้ด้านการทอผ้า การฟอก การย้อมสีธรรมชาติหรือสีสังเคราะห์ การออกแบบพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้สามารถสนองตอบความต้องการของตลาด และผู้บริโภคเป้าหมาย จังหวัดนครพนม จึงได้จัดทำ “โครงการยกระดับผ้าทออีสานสู่สากล” ขึ้น โดยมีแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานร่วมกับสถาบันการศึกษา นักออกแบบเอกชน ผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่ เพื่อพัฒนาระดับผลิตภัณฑ์ผ้าทออีสานให้ได้มาตรฐาน มีความสอดคล้องกับรสนิยมของลูกค้าเป้าหมายในปัจจุบัน และเป็นที่ต้องการของตลาดทั้งในและต่างประเทศ

๒. วัตถุประสงค์

- ๒.๑ เพื่อยกระดับการผลิตและการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับสินค้าผ้าทอไทยโดยใช้ความรู้ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ให้สามารถแข่งขันทางการตลาดได้ทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- ๒.๒ เพื่อเพิ่มช่องทางการตลาดผ้าทอไทยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ
- ๒.๓ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ผ้าทอไทยให้เป็นที่ยอมรับในเวทีสากล

๓. กลุ่มเป้าหมาย

จำนวน ๑๐๐ คน

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินงาน

๔.๑ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด ประชาสัมพันธ์เผยแพร่กิจกรรมและรับสมัครผู้เข้าร่วมกิจกรรมตามกลุ่มเป้าหมายผ่านช่องทางต่าง ๆ ทั้งออนไลน์ และออฟไลน์ เช่น สื่อ สิ่งพิมพ์ แผ่นปลิว และหรือโปสเตอร์ จดหมาย และคัดเลือกผลิตภัณฑ์เข้าร่วมโครงการ รวมทั้งสื่อสังคมออนไลน์ พร้อมทั้งออกแบบกราฟฟิก โดยผู้รับจ้างตามโครงการฯ

๔.๒ จังหวัดจัดประชุมเชิงปฏิบัติการพัฒนาผ้าทออีสานสู่สากล และคัดเลือกกลุ่มเป้าหมาย โดยมีหัวข้อให้ความรู้การพัฒนาผลิตภัณฑ์ดังนี้ แนวโน้มตลาด แฟชั่นของพิจารณาจากความพร้อมและศักยภาพผลิตภัณฑ์ ออกเป็น ๒ กลุ่ม คือกลุ่มที่มีจุดอ่อนที่ต้องปรับปรุงพัฒนาเบื้องต้นให้ได้คุณภาพมาตรฐาน เพื่อแก้ไขปัญหาจุดอ่อน และกลุ่มที่มีศักยภาพสูงเชิงพาณิชย์เพื่อพัฒนาต่อยอดสู่สากล ดำเนินการโดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด

/๓.๔ พัฒนา...

