

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จ้างออกแบบและจัดทำมาสเตอร์ของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อรองรับ การท่องเที่ยว
ตามโครงการตามงบประมาณรายจ่ายกลุ่มจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ (เพิ่มเติม)
โครงการท่องเที่ยว “สนุก” สุขใจด้วย Smart Village Smart OTOP

หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)..... ๕ มิถุนายน ๒๕๖๑

เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ราคา/หน่วย(ถ้ามี).....บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)

๔.๑ สืบราคาตามท้องตลาด

๔.๒ สืบราคาจากอินเทอร์เน็ต

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นายสุรพล แก้วอินธิ นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

๒. นายสุรียา สุนทรชาติ นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

๓. นางลติยา สุทธิผาย นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

รายละเอียดและข้อกำหนด(Term of Reference : TOR)
จ้างออกแบบและจัดทำมาสคอตของหมู่บ้านฯ เพื่อการท่องเที่ยว
กิจกรรมที่ ๓ พัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง รองรับการท่องเที่ยว
ตามโครงการท่องเที่ยว “สนุก” สุขใจด้วย Smart Village Smart OTOP

๑. หลักการและเหตุผล

กลุ่มจังหวัดภาคตะวันออกเฉียงเหนือตอนบน ได้อนุมัติโครงการและมอบอำนาจโครงการตามงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมกลุ่มจังหวัดฯ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐ คือโครงการท่องเที่ยวกลุ่มจังหวัดสนุกตามรอยอารยธรรมลุ่มน้ำโขง (ธรรมะ ธรรมชาติ วัฒนธรรม) สู่สากล โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนนครพนม ได้รับอนุมัติดำเนินโครงการท่องเที่ยว “สนุก” สุขใจด้วย Smart Village Smart Otop กิจกรรมพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง รองรับการท่องเที่ยว ดำเนินการในพื้นที่ ๒๐ หมู่บ้าน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ที่น้อมนำพระราชปณิธานหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (ศาสตร์พระราชา) มาประยุกต์ใช้จนมีความโดดเด่น สามารถพัฒนาและสร้างผลิตภัณฑ์ของชุมชน ของฝากของที่ระลึกรองรับนักท่องเที่ยวที่เข้ามาเยี่ยม และใช้จ่ายในหมู่บ้านได้ เพื่อสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนซึ่งประกอบด้วยกิจกรรมย่อยดังนี้ สร้างความรู้ความเข้าใจแก่ผู้นำหมู่บ้านผู้เกี่ยวข้อง ประกาศวาระแห่งชุมชน “หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง สืบสานปณิธานของพ่อ” ปรับปรุง/พัฒนาสภาพแวดล้อม/พัฒนาจุดเรียนรู้ที่สำคัญในหมู่บ้าน สนับสนุนวัสดุอุปกรณ์การพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน/ของฝากของที่ระลึก การติดตามประเมินผลการดำเนินโครงการ จ้างออกแบบและจัดทำมาสคอตของหมู่บ้านฯ เพื่อการท่องเที่ยว จ้างออกแบบและจัดทำ Brand ของหมู่บ้านฯ เพื่อการท่องเที่ยว สร้างภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน/หมู่บ้านฯ ผ่านสื่อและสังคมออนไลน์ และมหกรรมหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการท่องเที่ยวกลุ่มสนุก

เพื่อตอบสนองให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเข้าไปยังกลุ่มจังหวัดสนุก ยกระดับและพัฒนาการท่องเที่ยวของกลุ่มจังหวัดสนุก ให้สามารถนำแหล่งท่องเที่ยว สิ่งอำนวยความสะดวกทางการท่องเที่ยว ผลผลิตสินค้าเกษตรปลอดภัยทั้งด้านพืช ด้านปศุสัตว์ ด้านประมง รวมถึงสินค้า OTOP ในการสร้างโอกาสเพิ่มรายได้ให้ประชาชนในจังหวัด จึงได้มีการจ้างออกแบบและจัดทำมาสคอตของหมู่บ้านฯ เพื่อการท่องเที่ยวขึ้น

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อยกระดับหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง ให้สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้

๒.๒ เพื่อให้หมู่บ้านฯ มาสคอตที่เป็นเอกลักษณ์ของหมู่บ้าน/ชุมชน ให้มีความโดดเด่นรองรับการท่องเที่ยว หนุนเสริมหมู่บ้านให้เป็นแหล่งท่องเที่ยวที่มีชื่อเสียง

๓. กลุ่มเป้าหมายและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มเป้าหมาย : หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : หน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษาที่เกี่ยวข้อง และประชาชนทั่วไป

๔. ขั้นตอน/วิธีดำเนินการ

๔.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการสำรวจและจัดเก็บข้อมูลของหมู่บ้าน จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน

๔.๒ ออกแบบและจัดทำมาสคอตของหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง

๔.๓ ส่งมอบแก่หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียงจำนวน ๒๐ หมู่บ้าน

๕. สถานที่ดำเนินการ

หมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง จำนวน ๒๐ หมู่บ้าน (รายชื่อตามเอกสารแนบท้าย)

๖. งบประมาณ

จำนวน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)



/ศ. ขอบเขต...