

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑
โครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง
กิจกรรม ออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน

(๑.) หลักการและเหตุผล

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐมุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความเข้มแข็ง การพัฒนาการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จักอยู่บนพื้นฐานของอัตลักษณ์และภูมิปัญญาพื้นถิ่น วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของคนในชุมชนตลอดจนทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและมีชื่อเสียงสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชนได้ เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนการเสริมสร้างอาชีพและรายได้จากการแปรรูปผลผลิตทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการ จะมีโอกาสมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรม และที่สำคัญในการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) จำนวน ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จำเป็นต้องสร้างความเป็นต้นแบบ การพัฒนา และสร้างเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวกับโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้เกิดรายได้กับคนในชุมชน ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างแท้จริง

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ให้มีกิจกรรมการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน โดยการจ้างสถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านในการบริหารจัดการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน เป็นที่ปรึกษาดำเนินการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้านให้อัตลักษณ์ สวยงาม เป็นระเบียบเรียบร้อย และปลอดภัย สามารถรองรับนักท่องเที่ยวได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ชุมชนในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบททางสังคมที่หลากหลาย

๒.๒ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว ให้อัตลักษณ์โดดเด่น พัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สวยงามและเป็นระเบียบเรียบร้อย

๓. กลุ่มเป้าหมาย

หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว จำนวน ๘ หมู่บ้าน ได้แก่

๑. บ้านอาสาสามารถ หมู่ที่ ๕,๖ ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
๒. บ้านนาจอก หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองญาติ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
๓. บ้านนาถ่อน หมู่ที่ ๑๒,๑๒,๑๔ ตำบลนาถ่อน อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
๔. บ้านหนองสะโน หมู่ที่ ๖ ตำบลคอนนาหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม



/๕.บ้านนาบัว...

๕. บ้านนาบัว หมู่ที่ ๕ ตำบลโคกหินแฮ่ อำเภอรณนคร จังหวัดนครพนม
๖. บ้านไชยบุรี หมู่ที่ ๗ ตำบลไชยบุรี อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม
๗. บ้านท่าเรือ หมู่ที่ ๑,๒,๘ ตำบลท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม
๘. บ้านหนองสังข์ หมู่ที่ ๑,๗,๑๐,๑๑ ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม
๙. บ้านโคกสวาท หมู่ที่ ๖ ตำบลโพนทอง อำเภอบ้านแพง จังหวัดนครพนม

๔. ขั้นตอนและวิธีดำเนินการ

ดำเนินการพัฒนาออกแบบ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ OTOP และผลิตภัณฑ์ชุมชน

๕. สถานที่ดำเนินงาน

ดำเนินการจ้างผู้เชี่ยวชาญทั้งภาครัฐราชการ เอกชน หรือสถาบันการศึกษาที่มีความเชี่ยวชาญในการบริหารจัดการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย ๙ หมู่บ้าน

๖. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ๓๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๗. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้โครงการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ด้วยการมีส่วนร่วมของชุมชน ดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ชุมชนมีส่วนร่วมในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของชุมชนในบริบทของพื้นที่ และหมู่บ้านมีความเป็นระเบียบเรียบร้อย สะอาด สวยงาม และปลอดภัย สามารถเป็นแหล่งท่องเที่ยวและรองรับนักท่องเที่ยวได้ จะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

๗.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของพื้นที่ สภาพปัญหา ทูทางธรรมชาติ อัตลักษณ์และจุดแข็งของหมู่บ้านเพื่อนำมาใช้ในการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ของหมู่บ้าน

๗.๒ ดำเนินการออกแบบการจัดกิจกรรมให้มีการนำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นของหมู่บ้าน

๗.๓ จัดทำเวทีประชาคมการมีส่วนร่วมของชุมชนประกอบไปด้วย ผู้นำชุมชน องค์กรชุมชน ประชาชน และผู้ที่มีส่วนเกี่ยวข้องทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เพื่อร่วมกันพิจารณาข้อมูลและวางแผนการออกแบบและพัฒนาภูมิทัศน์ร่วมกัน

๗.๔ จัดทำแนวคิดในการวางผัง (Concept Design) และการเขียนภาพทัศนียภาพ (Perspective) ในการพัฒนาภูมิทัศน์หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว และดำเนินกิจกรรมตามความเหมาะสมกับบริบทของพื้นที่หมู่บ้านเป้าหมาย และให้สอดคล้องกับการนำเสนออัตลักษณ์ที่โดดเด่นของหมู่บ้าน โดยดำเนินการใช้จ่ายในลักษณะของงบดำเนินงาน เช่น

- ออกแบบงานภูมิทัศน์ จัดสวน ปลูกต้นไม้ให้สอดคล้องเหมาะสมกับสภาพพื้นที่ของหมู่บ้าน
- การประดับต้นไม้ที่เป็นไม้ดอกไม้ประดับ ไม้พุ่ม ให้สวยงามเพื่อจัดทำเป็นจุดถ่ายภาพ

เพื่อให้บริการแก่นักท่องเที่ยว

- จัดทำจุดสำหรับถ่ายภาพของผู้มาท่องเที่ยว

 -การจัดทำ...