

ขอบเขตงาน (Term of Reference : TOR)

กิจกรรมตามยุทธศาสตร์กรมการพัฒนาชุมชน ปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑  
โครงการพัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง  
กิจกรรม พัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้)

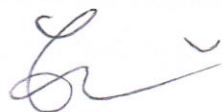
๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาลปัจจุบัน มีนโยบายลดความเหลื่อมล้ำของสังคมและการสร้างโอกาสเข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น (Local Economy) ให้เกิดความ เข้มแข็ง การพัฒนาการท่องเที่ยวเขตพัฒนาการท่องเที่ยว ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จักอยู่บนพื้นฐานของอัตลักษณ์และภูมิปัญญาพื้นถิ่น วัฒนธรรมประเพณีดั้งเดิมของคนในชุมชนตลอดจน ทรัพยากรธรรมชาติที่สวยงามและมีชื่อเสียงสู่การเป็นแหล่งท่องเที่ยวที่สามารถดึงดูดใจนักท่องเที่ยวเข้าสู่ชุมชน ได้ เพื่อสร้างรายได้ให้กับประชาชน เสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนอย่างยั่งยืนการเสริมสร้างอาชีพและรายได้ จากการแปรรูปผลผลิต ทางการเกษตร การผลิตสินค้าชุมชน การให้บริการลูกค้าในการท่องเที่ยวโดยชุมชน โดยเครือข่ายผู้ผลิต/ชุมชน/การให้บริการ จะมีโอกาสมีส่วนร่วมในการขับเคลื่อนกิจกรรม และที่สำคัญในการ พัฒนาหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) จำนวน ๘ เส้นทาง ๓๑ จังหวัด ๑๒๕ หมู่บ้าน จำเป็นต้องสร้างความเป็นต้นแบบ การพัฒนา และสร้างเชื่อมโยงกิจกรรมการท่องเที่ยวกับโครงการชุมชน ท่องเที่ยว OTOP นวัตกรรม จำนวน ๓,๒๗๓ ชุมชน ในพื้นที่ ๗๖ จังหวัด ทั้งนี้ เพื่อการพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้เกิดรายได้กับคนในชุมชน ยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างทั่วถึง กระตุ้นเศรษฐกิจและสังคมภายในประเทศ ให้มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ซึ่งจะเป็นการสร้างความเข้มแข็งให้กับชุมชน (Strength with in) และการ พัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างแท้จริง ด้วยนโยบายของรัฐบาลสนับสนุนให้คนไทยเที่ยวไทย และมีกลยุทธ์ ส่งเสริมให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติเพิ่มขึ้นจึงเป็นโอกาสของชุมชนท้องถิ่น ที่จะพัฒนาผลิตภัณฑ์พื้นบ้าน เพื่อส่งเสริมให้เศรษฐกิจภายในประเทศมั่นคงและส่งเสริมให้ชุมชนมีศักยภาพในการเพิ่มผลผลิต เพื่อพึ่งพาตนเอง ซึ่งบุคลากรมีส่วนสำคัญในการที่จะยกระดับอาหารพื้นบ้านให้ได้มาตรฐานจากคุณค่ามรดกภูมิปัญญาไทย สู่มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ และนำไปสู่การสร้างความเข้มแข็งพร้อมก้าวสู่เวทีการแข่งขันในระดับสากล

กรมการพัฒนาชุมชน ได้กำหนดดำเนินโครงการหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง ให้มีกิจกรรมพัฒนาอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) ซึ่งกรมฯให้ความสำคัญกับภูมิปัญญา ท้องถิ่นในด้านอาหารพื้นบ้านรสไทยแท้ที่มีอัตลักษณ์โดดเด่นของแต่ละภูมิภาค จึงได้กำหนดกิจกรรมนี้ขึ้น เพื่อค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะด้านอาหารพื้นถิ่นของแต่ละหมู่บ้านเป็นเมนูสำหรับต้อนรับนักท่องเที่ยว โดยการจ้าง สถาบันการศึกษา/หน่วยงาน/องค์กร/เอกชน ที่มีความเชี่ยวชาญเฉพาะด้านเป็นที่ปรึกษาในการพัฒนาอาหารให้มี มาตรฐาน ได้คุณภาพ สะอาด และปลอดภัย โดยดำเนินการคัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น (OTOP รสไทยแท้) อบรม ให้ความรู้ มาตรฐานการปรุง การจัดสำรับ ความสะอาด ปลอดภัย การคิดคำนวณต้นทุน และอบรมการเป็นวิทยากร ถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปรุง การผลิต เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว

๒. วัตถุประสงค์

๑. เพื่อค้นหาอัตลักษณ์เฉพาะ ด้านอาหารพื้นถิ่นของหมู่บ้านเป็นเมนูสำหรับต้อนรับ นักท่องเที่ยว
๒. เพื่อพัฒนาอาหารพื้นถิ่นของหมู่บ้านให้มีมาตรฐาน สะอาด ปลอดภัย และมีความเป็นอัต ลักษณ์ สร้างความประทับใจให้แก่นักท่องเที่ยว



/ศ. เป้าหมาย...

### ๓. เป้าหมาย

แกนนำหมู่บ้าน กลุ่มแม่บ้านหรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาอาหารพื้นถิ่น จำนวน หมู่บ้านละ ๓๐ คน ๙ หมู่บ้าน ได้แก่

๑. บ้านอาสาสามารถ หมู่ที่ ๕,๖ ตำบลอาจสามารถ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
๒. บ้านนาจอก หมู่ที่ ๕ ตำบลหนองญาติ อำเภอเมือง จังหวัดนครพนม
๓. บ้านนาถ่อน หมู่ที่ ๑๒ ๑,๒,๑๔ ตำบลนาถ่อน อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
๔. บ้านหนองสะโน หมู่ที่ ๖ ตำบลคอนนาหงส์ อำเภอธาตุพนม จังหวัดนครพนม
๕. บ้านนาบัว หมู่ที่ ๕ ตำบลโคกหินแฮ่ อำเภอเรณูนคร จังหวัดนครพนม
๖. บ้านไชยบุรี หมู่ที่ ๗ ตำบลไชยบุรี อำเภอท่าอุเทน จังหวัดนครพนม
๗. บ้านท่าเรือ หมู่ที่ ๑,๒,๘ ตำบลท่าเรือ อำเภอนาหว้า จังหวัดนครพนม
๘. บ้านหนองสังข์ หมู่ที่ ๑,๗,๑๐,๑๑ ตำบลหนองสังข์ อำเภอนาแก จังหวัดนครพนม
๙. บ้านโคกสวาท หมู่ที่ ๖ ตำบลโพธิ์ทอง อำเภอบ้านแพง จังหวัดนครพนม

### ๔. ระยะเวลาดำเนินการ

จำนวน ๔๕ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

### ๕. วิธีการจ้างดำเนินงาน

ดำเนินการโดยวิธีการจ้างดำเนินงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลัง ว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

### ๖. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อใหักิจกรรมพัฒนาอาหาร OTOP รสไทยแท้ในหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพแก่เจ้าหน้าที่และแกนนำหมู่บ้านฯ ได้รับความรู้ทางวิชาการ และมีความเข้าใจในกระบวนการพัฒนาอาหาร ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ของเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมกำหนด ดังต่อไปนี้

๖.๑ ออกแบบพัฒนาสินค้าอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน โดยดำเนินการจัดกิจกรรมในพื้นที่หมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OTOP Village) ๘ เส้นทาง จำนวน ๙ หมู่บ้าน เพื่อคัดเลือกเมนูอาหารพื้นถิ่น ๒ สำหรับ (ประกอบด้วย อาหารคาว ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู) ดำเนินการดังนี้

(๑) อบรมให้ความรู้ด้านการพัฒนาอาหารให้เป็นสำหรับมาตรฐาน มาตรฐานการปรุง การจัดสำรับ ความสะอาด ปลอดภัย การคิดคำนวณต้นทุนการผลิต การเป็นวิทยากรถ่ายทอดภูมิปัญญาท้องถิ่นในการปรุง การผลิตอาหาร เพื่อรองรับนักท่องเที่ยว โดยแกนนำหมู่บ้าน,กลุ่มแม่บ้าน และบุคลากรด้านอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ (OTOP รสไทยแท้) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คนต่อหมู่บ้าน อบรมไม่น้อยกว่า ๒ วัน โดยผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการดำเนินการจัดให้มีการเลี้ยงอาหาร อาหารว่าง เครื่องดื่ม และจ่ายค่าพาหนะให้กับผู้เข้ารับการประชุม และจัดหาวัสดุในการประชุม/ฝึกอบรม ให้เพียงพอและเหมาะสม

(๒) คัดเลือกและจัดทำเมนูอาหารพื้นถิ่น ร่วมกับกลุ่มแม่บ้าน หรือผู้ที่เกี่ยวข้องกับอาหารพื้นถิ่นที่เป็นอัตลักษณ์ชุมชน จำนวน ๙ หมู่บ้าน ๆ ละ ๒ สำหรับ (สำหรับประกอบด้วย อาหารคาว ๔ เมนู หวาน ๑ เมนู) โดยผู้รับจ้างสนับสนุนค่าวัสดุ อุปกรณ์ในการจัดสำรับอาหาร



/(๓) ออกแบบ...