

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ งานจ้างจัดกิจกรรม มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม /หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม
๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๙,๐๒๑,๐๐๐ บาท (เก้าล้านสองหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)
๓. วันที่กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง)..... ๒๙ มิถุนายน ๒๕๖๑ .....

เป็นเงิน ๙,๐๒๑,๐๐๐ บาท (เก้าล้านสองหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน)  
ราคา/หน่วย(ถ้ามี)....-...บาท

๔. แหล่งที่มาของราคากลาง(ราคาอ้างอิง)  
สืบราคาตามท้องตลาด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๑. นางสาวจุฬารัตน์ ธีรติยา      นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๒. นางปรมาภรณ์ วิวัฒน์      นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
๓. นางลติยา สุทธิผาย      นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ



**ขอบเขตของงาน (Terms of Reference: TOR)**  
**การจ้างดำเนินงานตามโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม**  
**กิจกรรมที่ ๕ : ส่งเสริมการตลาดชุมชนท่องเที่ยว**  
**กิจกรรมย่อยที่ ๑๕ : มหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม**  
**งบประมาณ ๙,๐๒๑,๐๐๐ บาท**  
**งบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติม ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑**  
**ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)**

\*\*\*\*\*

**๑. หลักการและเหตุผล**

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๗๙) มีกรอบแนวคิด ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน ที่มุ่งเน้นการพัฒนาภาคการผลิตและบริการให้สามารถแข่งขันได้เกิดความยั่งยืนประชาชนมีคุณภาพชีวิตและมีรายได้ที่เพิ่มขึ้นและแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๒ (พ.ศ.๒๕๖๐-๒๕๖๔) ได้กำหนดยุทธศาสตร์ การสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจและแข่งขันได้อย่างยั่งยืนลดความเหลื่อมล้ำทางสังคมและการสร้างโอกาส เข้าถึงบริการของรัฐ มุ่งเน้นการสร้างโอกาส อาชีพ และการมีรายได้ที่มั่นคง โดยการกระตุ้นเศรษฐกิจท้องถิ่น ให้เกิด ความเข้มแข็ง

กรมการพัฒนาชุมชนซึ่งมีบทบาทภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ให้มีความมั่นคง โดย ส่งเสริมกระบวนการเรียนรู้ การพัฒนาอาชีพ พัฒนาผลิตภัณฑ์ การมีส่วนร่วมของประชาชนในการสร้างงาน สร้าง รายได้ให้แก่ชุมชน และการพัฒนาคุณภาพมาตรฐานผลิตภัณฑ์ OTOP ให้มีความสามารถในการแข่งขันทั้งตลาด ภายในและต่างประเทศได้ จากผลการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์โครงการหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP) ที่ ผ่านมา มีผลการดำเนินงานที่เป็นรูปธรรม สามารถสร้างงาน สร้างรายได้ ยกกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนใน ท้องถิ่นได้เป็นอย่างดีซึ่งมีเป้าหมายให้ประชาชนได้รับการพัฒนาอาชีพและรายได้ อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากมั่นคง และชุมชนพึ่งตนเองได้ในปี ๒๕๖๔

กรมการพัฒนาชุมชน ได้รับการจัดสรรงบประมาณรายจ่ายเพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ จำนวน ๙,๓๒๘,๑๑๘,๒๐๐ บาท (เก้าพันสามร้อยยี่สิบแปดล้านหนึ่งแสนหนึ่งหมื่นแปดพันสองร้อยบาทถ้วน) ดำเนินการตามแนวทางการพัฒนาเชิงพื้นที่ โดยได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี เพื่อรองรับ นโยบายการกระตุ้นเศรษฐกิจฐานราก ด้วยกระบวนการเตรียมความพร้อมชุมชน สร้างความน่าสนใจให้ นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมและท่องเที่ยวในแอ่งเล็ก(หมู่บ้าน/ชุมชน) และการพัฒนาสินค้าและผลิตภัณฑ์ OTOP ให้ได้มาตรฐานและมีคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้กระจายอยู่กับประชาชนในหมู่บ้าน/ชุมชน บนพื้นฐานเสน่ห์ ภูมิ ปัญญาวัฒนธรรม ความคิดสร้างสรรค์ที่ดัดแปลงให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ทั้งนี้จังหวัดนครพนม ได้รับงบประมาณรายจ่าย เพิ่มเติมประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๑ โครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี ซึ่งมีเป้าหมาย ๑๒ อำเภอ ๓๙ ตำบล ๕๐ หมู่บ้าน โดยดำเนินการใน ๕ กระบวนการ ๑๕ กิจกรรม งบประมาณทั้งสิ้น ๑๔๖,๕๕๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งร้อยสี่สิบล้านห้าแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

ดังนั้น เพื่อเป็นการสนับสนุน ส่งเสริมและผลักดันการขายสินค้า OTOP ออกจากชุมชนสู่การสร้างรายได้ ตามความต้องการ โดยใช้เสน่ห์ ภูมิปัญญา วิถีชีวิต วัฒนธรรม และความคิดริเริ่มสร้างสรรค์ แปลงเป็นรายได้ เป็น ชุมชนท่องเที่ยว ที่มีการผลิตสินค้าและบริการ รวมทั้งมีการเชื่อมโยงเส้นทางท่องเที่ยวระดับชุมชนที่มีเสน่ห์ ถึงจุด และมีคุณค่าเพียงพอให้นักท่องเที่ยวเข้ามาเยี่ยมชมเยือนและใช้จ่ายเงินในทุกกิจกรรมของชุมชน จำเป็นต้อง ประชาสัมพันธ์การดำเนินงานชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี จังหวัดจึงได้จัดทำโครงการชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม กิจกรรมมหกรรมชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี นครพนม ขึ้น



/๒. วัตถุประสงค์..