



ประกาศจังหวัดนครพนม

เรื่อง ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากกล้วยตานีด้วยนวัตกรรมการแปรรูป BCG
โมเดล กิจกรรมหลักที่ ๒ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี
ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

จังหวัดนครพนม โดยสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมมีความประสงค์จะประกวดราคา
จ้างเหมาดำเนินโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากกล้วยตานีด้วยนวัตกรรมการแปรรูป BCG โมเดล กิจกรรมหลักที่
๒ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ราคาของงาน
จ้าง ในการประกวดราคาครั้งนี้ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๕๐,๘๐๐.๐๐ บาท (สองล้านห้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)
จำนวน ๑ รายการ

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอโดยแสดงหลักฐานถึงขีดความสามารถและความพร้อมที่มีอยู่ใน
วันยื่นข้อเสนอ โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีคุณสมบัติให้เป็นไปตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์กำหนด
๒. ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๐
สิงหาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. ซึ่งสามารถจัดเตรียมเอกสารข้อเสนอได้ตั้งแต่วันที่
ประกาศจนถึงวันเสนอราคา

๓. ผู้ยื่นเสนอราคาต้องมานำเสนอผลงานและจัดทำเอกสารประกอบการพิจารณาข้อเสนอ
ด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ ให้สอดคล้องกับรายละเอียดตามขอบเขตการดำเนินงานและรายละเอียดอื่น ๆ
ที่เกี่ยวข้องที่เป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาผล ต่อคณะกรรมการพิจารณาผลประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
จำนวน ๓ ชุด มายื่นและนำเสนอผลงานในวันที่ ๑๔ สิงหาคม ๒๕๖๙ เวลา ๐๙.๓๐ - ๑๒.๐๐ น. ณ ห้อง
ประชุมสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดนครพนม ถนนอภิบาลบัญชา ตำบลใน
เมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม

๔. ผู้สนใจสามารถดูรายละเอียดและดาวน์โหลดเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์เลขที่
๑/๒๕๖๙ ลงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙ ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ได้ตั้งแต่
วันที่ประกาศจนถึงวันเสนอราคา ได้ที่เว็บไซต์ <https://nakhonphanom.cdd.go.th/> หรือ www.gprocurement.go.th

ประกาศ ณ วันที่ ๓๑ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๙



(นายหาญ ศรีหาวงษ์)
ผู้อำนวยการกลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน รักษาการแทน
พัฒนาการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน
ผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม



เอกสารประกวดราคาจ้างด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

เลขที่ ๑/๒๕๖๙

การจ้างเหมาดำเนินโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากกล้วยตานีด้วยนวัตกรรมการแปรรูป BCG โมเดล กิจกรรม

หลักที่ ๒ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี

ตามประกาศ จังหวัดนครพนม

ลงวันที่ ๓๑ กรกฎาคม ๒๕๖๙

จังหวัดนครพนม ซึ่งต่อไปนี้จะเรียกว่า "จังหวัด" มีความประสงค์จะ ประกวดราคาจ้างเหมาดำเนินโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากกล้วยตานีด้วยนวัตกรรมการแปรรูป BCG โมเดล กิจกรรมหลักที่ ๒ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามรายการ ดังนี้

การจ้างงาน (งานที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง จำนวน ๑ งาน
ไม่ใช่จ้างที่ปรึกษาหรือจ้างออกแบบ
ฯ)

โดยมีข้อแนะนำและข้อกำหนดดังต่อไปนี้

๑. เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๑.๑ ขอบเขตของงาน

๑.๒ แบบใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑.๓ แบบสัญญาจ้างทำของ

๑.๔ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันสัญญา

๑.๕ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๑.๖ แบบบัญชีเอกสารที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๑) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒

๑.๗ แผนการทำงาน

๒. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๒.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๒.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๒.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๒.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๒.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๒.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๒.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๒.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่จังหวัด ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวาง การแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๒.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๒.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้าง ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท (ห้าแสนบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานเอกชนที่ จังหวัด เชื่อถือ

๒.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๒.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนที่มีข้อมูลถูกต้องครบถ้วนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๒.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคลยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นเสนอนั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกรารายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรารายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และ

ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถของวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทสนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทสนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือ บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอมิได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตาม ข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลใช้บังคับ

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสังหาริมทรัพย์และการเช่าสังหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๗. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานในงานด้านการยกระดับและพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชนและการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าบริหารพื้นที่ภายใน นอกอาคาร เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแนบหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาพร้อมเอกสารแนบท้าย เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบและพิจารณาคุณสมบัติ

๘. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์ และผลงาน

๙. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา

๑๐. ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างน้อย ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๑๑. เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๓. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๓.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี)

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีขึ้นนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่าง

ประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้าย ก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของ ทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่น ข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือ รายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้อง แสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือ มีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือ บุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของ มูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และ ประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่ สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่น ข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่าง ประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงิน สินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการ เงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัท

เงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศหรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวงการต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบสำคัญการจดทะเบียนนิติบุคคล (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๖) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๗) หนังสือแสดงฐานะทางการเงิน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๘) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนผู้มีอำนาจลงนาม (ถ้ามี) (ถ้ามี)

(๙) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๑) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๑ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๓.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) สำเนาทะเบียนรับรองผลงานจ้าง

(๒) บัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ทั้งหมดที่ได้ยื่นพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) โดยไม่ต้องแนบในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

ทั้งนี้ เมื่อผู้ยื่นข้อเสนอดำเนินการแนบไฟล์เอกสารตามบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ครบถ้วน ถูกต้องแล้ว ระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์จะสร้างบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ตามแบบในข้อ ๑.๖ (๒) ให้โดยผู้ยื่นข้อเสนอไม่ต้องแนบบัญชีเอกสารส่วนที่ ๒ ดังกล่าวในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔. การเสนอราคา

๔.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของ ผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๔.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาทและเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ตามข้อ ๖.๒ ให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกัน ให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่ง ค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้และจะถอนการเสนอราคามีได้

๔.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง

๔.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญารายละเอียด ขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถ่องแท้และเข้าใจเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไข ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๔.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ในวันที่ ๑๐ สิงหาคม ๒๕๖๙ ระหว่างเวลา ๐๙.๐๐ น. ถึง ๑๒.๐๐ น. และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอ และการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๔.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่จังหวัดผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๔.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นตามข้อ ๑.๕ (๑) หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลฯ ว่า ก่อนหรือ ในขณะที่มีการพิจารณาข้อ

เสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมตามข้อ ๑.๕ (๒) และคณะกรรมการพิจารณาผลฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการพิจารณาผลฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และจังหวัด จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงาน เว้นแต่จังหวัดจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของจังหวัด

๔.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

- (๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
- (๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว
- (๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด
- (๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้
- (๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๔.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอที่เป็นผู้ชนะการเสนอราคาต้องจัดทำแผนการใช้จ่ายที่ผลิตภายในประเทศ โดยยื่นให้หน่วยงานของรัฐภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่กรณีระยะเวลาดำเนินการตามสัญญาไม่เกิน ๖๐ วัน

๔.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา เว้นแต่เป็นกรณีสัญญาที่มีอายุไม่เกิน ๙๐ วัน หรือกรณีการจ้างซึ่งสัญญาหรือบันทึกข้อตกลงเป็นหนังสือที่มีวงเงินไม่เกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๕. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๕.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ จังหวัดจะพิจารณาตัดสินโดยใช้ หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๕.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ
กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ
จังหวัด

จะพิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยหลักและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๕.๒.๑ จ้างเหมาดำเนินโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากกล้วยตานีด้วยนวัตกรรมการแปรรูป BCG โมเดล กิจกรรมหลักที่ ๒ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี

- (๑) ราคาที่ยื่นข้อเสนอ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐.๐๐
- (๒) ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐.๐๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) การวางแผนและจัดทำแผน แผนการดำเนินงานมีความ

ละเอียด ครบถ้วน ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริง รายละเอียดตามข้อ ๔.๒ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ การวางแผนและจัดทำแผน แผนการดำเนินงานมีความละเอียด ครบถ้วน ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริง รายละเอียดตามข้อ ๔.๒ ให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๒๐

(๒.๒) ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ

ประสบการณ์ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก กล้วยตานี รายละเอียดตามข้อ ๔.๔ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จาก กล้วยตานี รายละเอียดตามข้อ ๔.๔ กำหนดให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐

(๒.๓) การจัดฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานีต้องแสดง กระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริง สามารถสร้างผลลัพธ์เป็นรูปธรรม หรือองค์ความรู้ที่นำไปใช้ต่อยอดได้ พร้อมกำหนดผลสัมฤทธิ์ ที่ตรวจวัดได้ รายละเอียดตามข้อ ๔.๘.๑ - ๔.๘.๓ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ แนวทางการจัดฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี (ใบกล้วยตานี/ ต้นกล้วยตานี/หน่อกล้วยตานี) ต้องแสดงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริง สามารถสร้างผลลัพธ์เป็น รูปธรรมหรือองค์ความรู้ที่นำไปใช้ต่อยอดได้ พร้อมกำหนดผลสัมฤทธิ์ ที่ตรวจวัดได้ รายละเอียดตามข้อ ๔.๘.๑ - ๔.๘.๓ กำหนดให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๒๐

(๒.๔) แผนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าต้องมีความคิด สร้างสรรค์ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และมีต้นทุนเหมาะสม ตามที่กำหนด รายละเอียดตามข้อ ๔.๘.๕ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ แผนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าต้องมีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ไม่ละเมิดเครื่องหมายการค้า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และมีต้นทุนเหมาะสมตามที่กำหนด รายละเอียดตามข้อ ๔.๘.๕ กำหนดให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐

(๒.๕) แนวทางการถ่ายทอดความรู้ด้านการตลาดและการพัฒนา ช่องทางจำหน่าย ต้องมีความชัดเจน ครอบคลุมทั้งออฟไลน์และออนไลน์ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ตาม ข้อ ๔.๘.๖ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๑๐.๐๐ โดยมีวิธีการให้คะแนน ดังนี้ แนวทางการถ่ายทอดความรู้ ด้านการตลาดและการพัฒนาช่องทางจำหน่าย ต้องมีความชัดเจน ครอบคลุมทั้งออฟไลน์และออนไลน์ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ตามข้อ ๔.๘.๖ กำหนดให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐

โดยกำหนดให้น้ำหนักรวมทั้งหมดเท่ากับร้อยละ ๑๐๐

๕.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๒ หรือยื่นหลักฐานการยื่น ข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๓ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ คณะกรรมการพิจารณาผลา จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือ ขอบเขตงานที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่จังหวัดกำหนดไว้ในประกาศ และเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้ เปรียบเสียเปรียบต่อ ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการพิจารณาผลา อาจ พิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดี ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๕.๔ จังหวัดสงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๒) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๕.๕ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือจังหวัด มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ จังหวัดมีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๕.๖ จังหวัดทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคา ที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของจังหวัดเป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้อง ค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้งจังหวัดจะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่า การยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือ นิติบุคคลอื่นมายื่นข้อเสนอแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลฯ หรือจังหวัด จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่า ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินการตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ จังหวัด มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ หรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ ผู้ยื่นเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัด

๕.๗ ก่อนลงนามในสัญญาจังหวัด อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๖. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา ดังระบุในข้อ ๑.๓ หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับจังหวัด ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้จังหวัดยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๖.๑ เงินสด

๖.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารสั่งจ่ายให้แก่จังหวัด ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าทีในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้น ไม่เกิน ๓ วัน ทำการ

๖.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒) หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๖.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด ดังระบุในข้อ ๑.๔ (๒)

๖.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบียภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบีย ตามอัตราส่วนของงานจ้างซึ่งจังหวัด ได้รับมอบไว้แล้ว

๗. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

จังหวัด จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มตลอดจนภาษีอากรอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงด้วยแล้วให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ปฏิบัติงานถูกต้องและครบถ้วนตามสัญญาจ้างหรือข้อตกลง และจังหวัดได้ตรวจรับมอบงานจ้างเรียบร้อยแล้ว

๘. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามแบบสัญญาจ้างแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๘.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากจังหวัด จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๘.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้างนอกเหนือจากข้อ ๘.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคาค่าจ้าง

๙. ข้อสงวนสิทธิ์ในการยื่นข้อเสนอและอื่น ๆ

๙.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ จังหวัดได้รับอนุมัติเงินค่าจ้างจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๙ แล้วเท่านั้น

๙.๒ เมื่อจังหวัดได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใด ให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของมาเพื่องานจ้างดังกล่าวเข้ามาจากต่าง

ประเทศ และของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตาม ที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่า ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี ดังนี้

(๑) แฉ่งการสิ่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศ ต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่งหรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับ เรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้น โดย เรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่า ด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์นาวี

๙.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งจังหวัดได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญา หรือข้อตกลงจ้างเป็น หนังสือภายในเวลาที่กำหนดดังระบุไว้ในข้อ ๗ จังหวัดจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้ง จะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงานตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๔ จังหวัดสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อ ตกลงจ้างเป็นหนังสือให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๙.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ มีความขัดหรือ แย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของจังหวัด คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อ เสนอ ไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๙.๖ จังหวัด อาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีต่อไปนี้ได้ โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอ จะ เรียกธำนาจค่าเสียหายใดๆ จากจังหวัดไม่ได้

(๑) จังหวัดไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรร แต่ไม่ เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือที่ได้รับการ คัดเลือก มีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็น ธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่น ใด ในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไปอาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่จังหวัด หรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวง ซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๙.๗ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเลือกช่องทางการอุทธรณ์และช่องทางการรับหนังสือแจ้ง
ตอบผลการพิจารณาอุทธรณ์ไว้ตั้งแต่ขั้นตอนการยื่นข้อเสนอ และหากผู้ยื่นข้อเสนอมีความประสงค์ที่จะ
อุทธรณ์ผลการประกาศผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้าง จะต้องยื่นอุทธรณ์และรับหนังสือแจ้งตอบการพิจารณาอุทธรณ์
ผ่านช่องทางที่ได้เลือกไว้เท่านั้น

๑๐. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติ
ตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๑. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

จังหวัด สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการ
คัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อ
เสนอหรือทำสัญญากับจังหวัด ไว้ชั่วคราว



ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)
โครงการ : สร้างมูลค่าเพิ่มจากกล้วยตานีด้วยนวัตกรรมการแปรรูป BCG Model
กิจกรรมหลักที่ ๒ : การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี
งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑,๗๖๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
หน่วยงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม
โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

๑. ความเป็นมา

ยุทธศาสตร์การพัฒนาจังหวัดนครพนมมุ่งยกระดับรายได้ของประชาชน โดยพัฒนาและเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตสินค้าทางการเกษตรให้ได้มาตรฐาน มีคุณภาพสูง ด้วยนวัตกรรมและเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ภายใต้หลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง เพื่อให้ประชาชนสามารถพึ่งพาตนเองได้ และเกิดห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) จากการใช้ทรัพยากรในพื้นที่อย่างคุ้มค่า ซึ่งการดำเนินงานขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ดังกล่าวอาศัยการบูรณาการความร่วมมือของหน่วยงานภาครัฐ ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น โดยยึดพื้นที่เป็นฐาน (Area-based Approach) เป็นกลไกสำคัญในการเชื่อมโยงการพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ จนถึงปลายน้ำให้เป็นระบบเดียวกันอย่างต่อเนื่องและเกื้อหนุนกัน ดังนี้

ต้นน้ำ มีการผลิตสินค้าชุมชน สินค้าเกษตรด้วยระบบ GAP/เกษตรอินทรีย์ ควบคู่การใช้นวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการผลิตและเพิ่มปริมาณผลผลิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม

กลางน้ำ นำนวัตกรรมและเทคโนโลยี ที่สอดคล้องกับศักยภาพของชุมชน มาใช้เพื่อแปรรูปผลิตภัณฑ์ และพัฒนาผลิตภัณฑ์ให้มีความหลากหลาย และสามารถแข่งขันได้

ปลายน้ำ พัฒนาระบบจำหน่ายและตราสินค้า และการพัฒนาช่องทางการตลาดทั้งออฟไลน์และออนไลน์
“กล้วยตานี” เป็นพืชเศรษฐกิจที่มีศักยภาพสูงของจังหวัดนครพนม โดยเฉพาะ “ใบตองกล้วยตานี” ที่มีความต้องการใช้อย่างชัดเจน จากข้อมูลการวิจัยพบว่า ร้านจำหน่ายกะละแมในอำเภอธาตุพนม จำนวน ๒๓ ร้าน มีความต้องการใช้ใบตองกล้วยตานีที่รีดแล้วเฉลี่ยปีละประมาณ ๒๔ ล้านใบ คิดเป็นมูลค่ากว่า ๙ ล้านบาทต่อปี ขณะที่มูลค่าการจำหน่ายกะละแมรวมกันสูงถึง ๖๔ ล้านบาทต่อปี นอกจากนี้ ยังมีการใช้ใบตองในกิจกรรมความเชื่อและประเพณี เช่น บายศรี ขึ้นหมากเบ็ง การสักการะบูชาพระศรีสัตนาคราช พระธาตุพนม และพระธาตุสำคัญต่าง ๆ ตลอดจนใช้เป็นบรรจุภัณฑ์ในธุรกิจหมวยอ แหวน และข้าวต้มมัดในปริมาณมากต่อปี สะท้อนถึงโอกาสทางการตลาดที่สามารถต่อยอดสู่การพัฒนาเชิงอุตสาหกรรมชุมชนได้อย่างเป็นรูปธรรม (แหล่งข้อมูลอ้างอิง : งานวิจัยการใช้ประโยชน์จากใบตองกล้วย มหาวิทยาลัยนครพนม โดย ดร.คมศักดิ์ ทารไชย : คณะวิศวกรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยนครพนม)

การส่งเสริมการปลูกกล้วยตานีมิได้มุ่งเน้นเพียงการใช้ประโยชน์จากใบตองสดเพื่อการบริโภคหรือการใช้สอยในรูปแบบต่าง ๆ เท่านั้น หากยังสามารถใช้ประโยชน์จากส่วนประกอบอื่นของกล้วยตานีได้อย่างครบถ้วนและคุ้มค่า อันเป็นการเพิ่มศักยภาพในการนำทรัพยากรที่เหลือใช้มาต่อยอดเชิงสร้างสรรค์ พัฒนาเป็นงานออกแบบและผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย ตอบสนองต่อความต้องการของตลาดในปัจจุบัน ดังนั้น การส่งเสริมการปลูกกล้วยตานีจึงมีความสำคัญทั้งในระดับต้นน้ำ (การผลิตตามระบบ GAP/เกษตรอินทรีย์) แต่ยังสามารถพัฒนาต่อยอดในระดับกลางน้ำและปลายน้ำ โดยนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรมมาใช้ในการแปรรูป เพิ่มมูลค่า การแปรรูปผลิตภัณฑ์ ออกแบบและพัฒนาบรรจุภัณฑ์

..... ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

ให้สอดคล้องกับความต้องการของตลาด ภายใต้แนวคิด BCG Model (Bio-Circular-Green Economy) ที่เน้นการใช้ทรัพยากรชีวภาพอย่างคุ้มค่า หมุนเวียน และเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ทั้งนี้ ทุกส่วนของกล้วยตานี เช่น หน่อ ก้าน ลำต้น เส้นใย และใบ สามารถนำมาออกแบบแปรรูปและพัฒนาเป็นผลิตภัณฑ์ที่หลากหลาย สร้างงาน สร้างอาชีพ และกระจายรายได้สู่ชุมชน

โครงการนี้จึงมุ่งพัฒนาศักยภาพกลุ่มเกษตรกรและกลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP ในพื้นที่จังหวัด นครพนม โดยส่งเสริมการปลูกกล้วยตานีและขยายพื้นที่การปลูกกล้วยตานีในชุมชนอย่างเป็นระบบ สนับสนุนให้เกษตรกรผลิตวัตถุดิบที่มีคุณภาพ ได้มาตรฐาน และเพียงพอต่อการแปรรูปในระดับชุมชน เพื่อสร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ ลดต้นทุนการจัดหา และวางรากฐานการพัฒนาอาชีพตั้งแต่ต้นทาง ควบคู่กันนี้ ยังมุ่งยกระดับความสามารถของกลุ่มเป้าหมายในการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี และพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ผลิตภัณฑ์ พร้อมด้วยการสร้างมูลค่าเพิ่ม จากบรรจุภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ อันจะส่งผลให้กลุ่มเป้าหมายมีรายได้เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ สอดคล้องกับตัวชี้วัดโครงการ และเป้าหมายการพัฒนาเศรษฐกิจชุมชนของจังหวัดนครพนมอย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อส่งเสริมการปลูกกล้วยตานีและขยายพื้นที่การปลูกกล้วยตานีอย่างเป็นระบบตามหลัก GAP/เกษตรอินทรีย์ สร้างความมั่นคงด้านวัตถุดิบ ลดต้นทุน และวางรากฐานการพัฒนาอาชีพตั้งแต่ระดับต้นน้ำ

๒.๒ เพื่อพัฒนาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานีให้มีความโดดเด่น เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลาย และสามารถเพิ่มมูลค่าได้ สอดคล้องกับความต้องการของตลาด

๒.๓ เพื่อพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย ให้มีความรู้และทักษะด้านการผลิตการออกแบบผลิตภัณฑ์ การบรรจุภัณฑ์ และการสร้างแบรนด์สินค้า

๒.๔ เพื่อส่งเสริมและขยายช่องทางการตลาดของผลิตภัณฑ์กล้วยตานี ทั้งในรูปแบบออฟไลน์และออนไลน์ ให้สามารถเข้าถึงกลุ่มผู้บริโภคได้อย่างกว้างขวาง

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

..... ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นๆ

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงาน

..... ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

สาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอ ไม่เกิน ๙๐ วัน)

๕) กรณีตาม ๑) - ๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานในงานด้านการยกระดับและพัฒนาสินค้าผลิตภัณฑ์ชุมชน และการจัดแสดงและจำหน่ายสินค้าบริหารพื้นที่ภายใน นอกอาคาร เป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรง กับส่วนราชการ หรือรัฐวิสาหกิจหรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมเชื่อถือภายในวงเงินสัญญาเดียวกันไม่ต่ำกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแนบหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาพร้อมเอกสารแนบท้าย เพื่อให้ คณะกรรมการตรวจสอบและพิจารณาคุณสมบัติ

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์ และผลงาน

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา

๓.๑๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างน้อย ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๓.๑๗ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคา อิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินงานโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากกล้วยตานีด้วยนวัตกรรมการแปรรูป BCG โมเดล กิจกรรมหลักที่ ๒ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี สามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้าง จะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมกำหนด โดยมีกิจกรรม ดังต่อไปนี้

๔.๑ ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ ความต้องการด้านการตลาด เพื่อใช้ในการวางแผนและจัดทำแผนการยกระดับ สินค้าชุมชน/OTOP โดยให้ผู้รับงานจ้างใช้หลักการ SMART Local ยกระดับผู้ประกอบการ โดยมีผู้แทน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้อง ร่วมพัฒนา ศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ หลักการ SMART Local ประกอบด้วย

S - Superlative	สุดยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนในแต่ละพื้นที่
M - Modern	ทันสมัย ตลาดยุคใหม่
A - Attractive	เสน่ห์อัตลักษณ์ไทย ด้อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น
R - Remarkable	โดดเด่น มีเอกลักษณ์ สร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่า มีรสนิยม
T - Trust	มั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน

๔.๒ ดำเนินการออกแบบแนวคิดกิจกรรมและแผนการดำเนินงานกิจกรรม (Action Plan) ให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรม เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

..... ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๔.๓ จัดทำข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มจากกล้วยตานีฯ จำนวน ๕๐ กลุ่ม ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมกำหนด ประกอบด้วยข้อมูลทั่วไปต่าง ๆ เช่น ชื่อกลุ่ม หรือชื่อผู้ประกอบการ ประเภทผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ ช่องทางการจำหน่าย มาตรฐานผลิตภัณฑ์ ภาพภาพผลิตภัณฑ์ และยอดจำหน่ายของกลุ่มก่อนกระบวนการแปรรูปฯ เป็นต้น

๔.๔ ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ เช่น ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้ เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยต้องมีผู้ทรงอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ที่มีผู้ติดตามในแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน อย่างน้อย ๑ คน โดยให้ระบุประวัติ ผลงาน ความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ดังนี้

๔.๔.๑ คุณวุฒิ : ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เช่น สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร, เทคโนโลยีการอาหาร, วิทยาศาสตร์การอาหาร, เทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร, อุตสาหกรรมเกษตร, วิศวกรรมอาหาร, การพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, การออกแบบผลิตภัณฑ์, การจัดการนวัตกรรม, สาขาบริหารธุรกิจ, สาขาพัฒนาชุมชน หรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง

๔.๔.๒ ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานเกี่ยวข้องกับการแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยสามารถให้คำปรึกษาแนะนำการปฏิบัติงานด้านการแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มเป้าหมายได้ มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๑ ปี และมีประสบการณ์รับจ้างงาน ในลักษณะการแปรรูปผลิตภัณฑ์มาแล้ว ไม่น้อยกว่า ๑ งาน

๔.๕ จัดหาเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ในการประสานงาน อำนวยความสะดวก บริหารจัดการตลอดการจัดกิจกรรม และดำเนินงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๔.๖ จัดหาเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ในการประสานงาน อำนวยความสะดวก บริหารจัดการตลอดการจัดกิจกรรม และดำเนินงานร่วมกับผู้รับจ้าง

๔.๗ ผู้รับงานจ้าง ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและนำข้อมูลมาจัดทำเป็น Story of Product ให้แก่ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์ จุดเด่นของตัวสินค้า ให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภค

๔.๘ จัดอบรมการแปรรูปจากกล้วยตานี ประกอบด้วยกิจกรรมย่อย ดังนี้

๔.๘.๑ กิจกรรมย่อยที่ ๑ ส่งเสริมการปลูกกล้วยตานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวมจำนวน ๑๐๐ คน ดำเนินการจำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ดำเนินการรุ่นละไม่น้อยกว่า ๑ วัน การดำเนินงาน ต้องครอบคลุมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการคัดเลือกพันธุ์กล้วยตานีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ การเตรียมดิน และการปรับปรุงบำรุงดิน การขยายพันธุ์และการปลูกอย่างถูกวิธี การดูแลรักษา การจัดการโรคและแมลง ศัตรูพืชตามหลักวิชาการ การใช้ปุ๋ยอินทรีย์และชีวภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่องสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการบริหารจัดการแปลงปลูกให้สอดคล้องกับมาตรฐาน GAP และแนวทางเกษตรอินทรีย์ เพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิต และสร้างความยั่งยืนทางการเกษตร โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ดังนี้

๑) จัดให้มีการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล และออกแบบกิจกรรมดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ กลุ่ม เพื่อค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ ความต้องการด้านการตลาด เพื่อใช้ในการวางแผนส่งเสริมการปลูกกล้วยตานีและจัดอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี ตามหลักการ SMART Local

..... ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๒) จัดทำข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานีและจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ กลุ่ม ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมกำหนด

๓) จัดให้มีอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๑ มื้อ

๔) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ

๕) จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ด้านการปลูกกล้วยตานี ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๖) ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (ไป-กลับ) จ่ายตามความเหมาะสมกับระยะทาง จำนวน ๑๐๐ คน

๗) จัดให้มีวัสดุฝึกปฏิบัติการปลูกกล้วยตานี โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๔.๘.๒ กิจกรรมย่อยที่ ๒ การแปรรูปจากใบตอง กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวมจำนวน ๑๐๐ คน ดำเนินการจำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ดำเนินการรุ่นละไม่น้อยกว่า ๒ วัน จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับกระบวนการรีดใบกล้วยเพื่อใช้เป็นวัสดุห่อกละแ่ม และการจัดทำพานบายศรี สาธิต และฝึกปฏิบัติการนันทวัฒนธรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์มีความประณีต ถูกสุขลักษณะ และได้มาตรฐาน โดยจัดให้มีการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติการดำเนินงานต้องครอบคลุม โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ดังนี้

๑) จัดให้มีอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ

๒) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ

๓) จัดหาที่พักสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ ห้อง ๆ ละ ๑ คืน

๔) จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ด้านการแปรรูปจากใบตองกล้วยตานี การรีดใบกล้วย และการจัดทำพานบายศรี ฝึกปฏิบัติการนันทวัฒนธรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการมาประยุกต์ใช้ ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๕) ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (ไป-กลับ) จ่ายตามความเหมาะสมกับระยะทาง จำนวน ๑๐๐ คน

๖) จัดให้มีวัสดุฝึกปฏิบัติการแปรรูปจากใบตองกล้วยตานี โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๔.๘.๓ กิจกรรมย่อยที่ ๓ การแปรรูปจากต้นกล้วยตานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวมจำนวน ๑๐๐ คน ดำเนินการจำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ดำเนินการรุ่นละไม่น้อยกว่า ๓ วัน ฝึกอบรมการแยกเส้นใยจากต้นกล้วย การตากและปรับสภาพเส้นใย การตีเกลียวเป็นเชือกกล้วย และการจักสานขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น กระเป๋า ตะกร้า เสื่อ และของใช้ในครัวเรือน โดยเน้นความแข็งแรง สวยงาม และสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น การดำเนินงานต้องครอบคลุม โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ดังนี้

๑) จัดให้มีอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๕ มื้อ

๒) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๖ มื้อ

๓) จัดหาที่พักสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ ห้อง ๆ ละ ๒ คืน

..... ประธาน..... กรรมการ..... กรรมการ.....

๔) จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ด้านการแปรรูปจากต้นกล้วยตานี การแยกเส้นใยจากต้นกล้วย การตากและปรับสภาพเส้นใย การตีเกลียวเป็นเชือกกล้วย และการจักสานขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น กระเป๋า ตะกร้า เสื่อ และของใช้ในครัวเรือน ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๕) ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (ไป-กลับ) จ่ายตามความเหมาะสมกับระยะทาง จำนวน ๑๐๐ คน

๖) จัดให้มีวัสดุฝึกปฏิบัติการแปรรูปจากต้นกล้วยตานี โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๔.๘.๔ กิจกรรมย่อยที่ ๔ การแปรรูปจากหน่อกล้วยตานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวมจำนวน ๑๐๐ คน ดำเนินการจำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ดำเนินการรุ่นละไม่น้อยกว่า ๑ วัน ฝึกอบรมกระบวนการผลิตน้ำหมักจุลินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การคัดเลือกและเตรียมวัตถุดิบ การสับหรือบด การผสมในสัดส่วนที่เหมาะสม การควบคุมกระบวนการหมัก และการเก็บรักษาอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยเน้นการเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติจริงครบทุกขั้นตอนกระบวนการผลิตการดำเนินงานต้องครอบคลุมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับคุณสมบัติและแนวทางการใช้หน่อกล้วยตานีเป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำหมักจุลินทรีย์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ดังนี้

๑) จัดให้มีอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน

๒) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๒ มื้อ

๓) จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ด้านการแปรรูปจากหน่อกล้วยตานี กระบวนการผลิตน้ำหมักจุลินทรีย์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๔) ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (ไป-กลับ) จ่ายตามความเหมาะสมกับระยะทาง จำนวน ๑๐๐ คน

๕) จัดให้มีวัสดุฝึกปฏิบัติการแปรรูปจากหน่อกล้วยตานี โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๔.๘.๕ กิจกรรมย่อยที่ ๕ การพัฒนาบรรจุภัณฑ์

จัดให้มีการจัดทำฉลากสินค้าให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ และการจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Product Story) ดำเนินการออกแบบพร้อมผลิตบรรจุภัณฑ์ และฉลากป้ายห้อยสินค้า (Tag) หรือป้ายที่นำมาติดกับบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากแบบอื่นที่มีลักษณะเทียบเคียงกันได้ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ให้เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวน ๕๐ ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ ๒ รูปแบบ ซึ่งผู้รับจ้างต้องประสานให้กลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้างพิจารณาคัดเลือกให้เหลือผลิตภัณฑ์ละ ๑ รูปแบบ ทั้งนี้ ในการออกแบบ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้

๑) มีตราสินค้า (Brand) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมโลโก้โครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล โดยนำอัตลักษณ์เมือง (DNA) จังหวัดนครพนม เช่น ฟอนต์อัตลักษณ์ประจำเมือง, ตราสัญลักษณ์หลัก, ตราสัญลักษณ์ประจำอำเภอ ตลอดจนระบบสี และลวดลายกราฟฟิก มาร่วมออกแบบในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์

๒) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสาร สิ่งอะไรบ้าง และมีความหมายหรือแนวคิดอย่างไร

..... ประธาน กรรมการ กรรมการ

๓) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติเครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด

๔) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุ ข้อมูล

๔.๑) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า

๔.๒) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต

๔.๓) สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ช่องทางการติดต่อของผู้ผลิต เช่น QR Code Facebook หรือ Website

๔.๔) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า

๔.๕) ราคาสินค้า

๔.๖) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด)

๔.๗) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุ สำหรับสินค้าบางชนิด

๔.๘) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม) การออกแบบพัฒนาตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่ง ต่อไปนี้

(ก) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ

(ข) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว

(ค) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ ๒๐ ของราคาต้นทุนสินค้า

(ง) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้

๕) กรณีผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถจัดทำบรรจุภัณฑ์ได้ หรือยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ให้ออกแบบเป็นตราสินค้า หรือป้าย TAG ผลิตภัณฑ์ หรืออื่น ๆ ได้ โดยเสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมเป็นรายกรณีไป (ให้ผู้รับจ้างแสดงให้เห็นถึงค่าใช้จ่ายในการออกแบบ)

๖) จำนวนบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ และผลิตตามจำนวนที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ตาม File ต้นแบบ ดังนี้

๖.๑) กรณีเป็นกล่องบรรจุภัณฑ์ ขวด ถัง ฯลฯ ตามที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

๖.๒) กรณีเป็นฉลาก ป้ายห้อยสินค้า สายคาด สติกเกอร์ ป้ายราคา ฯลฯ

ผู้รับจ้างต้องส่งมอบไฟล์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่บันทึกลงใน FLASH DRIVE ให้กับผู้ว่าจ้าง จำนวน ๑ ชุด/ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑ ชุด/ผลิตภัณฑ์ เพื่อเก็บไว้เป็นต้นแบบที่สามารถนำไปผลิตต่อได้เอง โดยจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน และผู้รับจ้างต้องจัดทำทะเบียนส่งมอบพร้อมนำไปส่งมอบให้กลุ่มต่อไป

***ทั้งนี้ มูลค่าในการผลิตบรรจุภัณฑ์ในแต่ละประเภท ต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า

๒,๕๐๐ บาท***

..... ประธาน กรรมการ กรรมการ

๔.๘.๖ กิจกรรมย่อยที่ ๖ การส่งเสริมช่องทางการตลาด กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๑๐๐ คน ดำเนินการจำนวน ๒ รุ่น ๆ ละ ๕๐ คน ดำเนินการรุ่นละไม่น้อยกว่า ๒ วัน ฝึกอบรมกระบวนการทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การตั้งราคา และการบริหารช่องทางจำหน่าย ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ การจัดทำแคตตาล็อกหรือสื่อดิจิทัล และการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ดังนี้

- ๑) จัดให้มีอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๓ มื้อ
- ๒) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๑๐๐ คน ๆ ละ ๔ มื้อ
- ๓) จัดหาที่พักสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน ๕๐ ห้อง ๆ ละ ๑ คืน
- ๔) จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ประสบการณ์ ด้านการถ่ายทอดความรู้วิเคราะห์ตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การตั้งราคาช่องทางจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน โดยต้องมีผู้ทรงอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) มีผู้ติดตามในแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน อย่างน้อย ๑ คน
- ๕) ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (ไป-กลับ) จ่ายตามความเหมาะสมกับระยะทาง จำนวน ๑๐๐ คน
- ๖) จัดให้มีวัสดุฝึกปฏิบัติการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๔.๙ จัดทำข้อเสนออื่นๆ ที่จะประโยชน์ต่อการดำเนินงาน

๔.๑๐ เอกสารประกอบการส่งมอบงาน

- รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ตามข้อ ๔.๑ ตั้งแต่เริ่มงานจนถึงจบงาน ภายใน ๓๐ วัน ดังนี้
- ๑) เอกสารประกอบการดำเนินกิจกรรมภายใต้กิจกรรม การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี ที่สามารถเป็นหลักฐานเชิงประจักษ์ระบุถึงการดำเนินกิจกรรมตามที่สัญญาการจ้างกำหนด จำนวน ๒ ชุด
 - ๒) หลักฐานแสดงค่าใช้จ่าย และหรือค่าเช่าสถานที่หรืออื่น ๆ ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมร้องขอ
 - ๓) บันทึกรายละเอียดการดำเนินงานตามโครงการฯ พร้อมภาพถ่ายบันทึกใน Solid State Drive (SSD) จำนวน ๑ ชุด และจัดทำวิดีโอทัศน์สรุปผลการดำเนินงานในภาพรวม ความยาวระหว่าง ๗ - ๑๐ นาที โดยมีทั้งภาพเคลื่อนไหวและภาพนิ่ง

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายใน ๑๒๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลัก รวม ๒๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

- ๖.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๓๐
- ๖.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๗๐ (ทั้งนี้ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา สำหรับผู้ที่เสนอราคาตามรายละเอียดตามข้อเสนอทางเทคนิคไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดใน TOR) โดยพิจารณาจากเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

..... ประธาน กรรมการ กรรมการ

๑) การวางแผนและจัดทำแผน แผนการดำเนินงานมีความละเอียด ครบถ้วน ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริง รายละเอียดตามข้อ ๔.๒ ให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีการจัดทำแผนการดำเนินงานที่มีความละเอียด ครบถ้วนทุกประเด็น ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริง	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณา จากการจัดทำ	คณะกรรมการจะ พิจารณาโดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น
มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน แต่ไม่ละเอียด หรือไม่ครบถ้วน หรือไม่ชัดเจน	๕๐	แผนการดำเนินงานที่ ครอบคลุม และ	ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน
ไม่มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน	๐	สามารถดำเนินการ ได้จริง	คิดจากผู้ที่ยื่น งานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา

๒) ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี รายละเอียดตามข้อ ๔.๔ กำหนดให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ผู้เชี่ยวชาญมีวุฒิการศึกษา มีความเชี่ยวชาญด้านการแปรรูป และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงพาณิชย์ ด้านการสร้างแบรนด์ และมีประสบการณ์ หรือมีผลงานที่เกี่ยวข้อง ครบทุกคน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำ เป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณา	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น
ผู้เชี่ยวชาญมีวุฒิการศึกษา มีความเชี่ยวชาญด้านการแปรรูป และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงพาณิชย์ ด้านการสร้างแบรนด์และมีประสบการณ์ หรือมีผลงานที่เกี่ยวข้อง ไม่ครบทุกคน	๕๐	จากวุฒิการศึกษา ครบถ้วนทุกคน และโดดเด่น	ข้อเสนอได้เสนอ มา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ ที่เสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
ผู้เชี่ยวชาญมีวุฒิการศึกษา มีความเชี่ยวชาญด้านการแปรรูป และการพัฒนาผลิตภัณฑ์ บรรจุภัณฑ์ เชิงพาณิชย์ ด้านการสร้างแบรนด์แต่ไม่มีประสบการณ์ หรือไม่มีผลงานที่เกี่ยวข้อง	๐		

..... ประธาน กรรมการ กรรมการ

๓) แนวทางการจัดฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี (ใบกล้วยตานี/ต้นกล้วยตานี/หน่อกล้วยตานี) ต้องแสดงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริง สามารถสร้างผลลัพธ์เป็นรูปธรรมหรือองค์ความรู้ที่นำไปใช้ต่อยอดได้ พร้อมกำหนดผลสัมฤทธิ์ ที่ตรวจวัดได้ รายละเอียดตามข้อ ๔.๘.๑ - ๔.๘.๓ กำหนดให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
แสดงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริง มีขั้นตอนชัดเจนเหมาะสมกับการฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี ครบถ้วนทุกประเด็น (๓ ประเด็น)	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF/info/one page/file โดยพิจารณาจากความน่าสนใจของการฝึกอบรม	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร่วมกับการให้คะแนน
แสดงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริง มีขั้นตอนชัดเจนเหมาะสมกับการฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี ครบถ้วนบางประเด็น (๒ ประเด็น)	๕๐	จากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี	คิดจากผู้ให้เสนองาน ได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
แสดงกระบวนการเรียนรู้ที่เน้นการปฏิบัติจริง มีขั้นตอนชัดเจนเหมาะสมกับการฝึกอบรมแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี ไม่ครบถ้วน	๐		

๔) แผนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์และตราสินค้าต้องมีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องกับกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ไม่ละเมิดเครื่องหมายการค้า สามารถสร้างมูลค่าเพิ่ม และมีต้นทุนเหมาะสมตามที่กำหนด รายละเอียดตามข้อ ๔.๘.๔ กำหนดให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า และมีต้นทุนเหมาะสม ถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ไม่ละเมิดเครื่องหมายการค้า ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF/info/one page/file โดยพิจารณาจากความน่าสนใจ	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาร่วมกับการให้คะแนน
มีความน่าสนใจ มีความคิดสร้างสรรค์ สอดคล้องอัตลักษณ์ผลิตภัณฑ์สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มให้สินค้า และมีต้นทุนเหมาะสม ถูกต้องตามกฎหมายและข้อกำหนดที่เกี่ยวข้อง ไม่ละเมิดเครื่องหมายการค้า ไม่ครบถ้วนตามประเด็น	๕๐	ความน่าสนใจเหมาะสมกับแผนการพัฒนาบรรจุภัณฑ์	คิดจากผู้ให้เสนองาน ได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ไม่น่าสนใจ ไม่ครบถ้วน	๐	ครบถ้วนทุกประเด็น	

..... ประธาน กรรมการ กรรมการ

๕) แนวทางการถ่ายทอดความรู้ด้านการตลาดและการพัฒนาช่องทางจำหน่าย ต้องมีความชัดเจน ครอบคลุมทั้งออฟไลน์และออนไลน์ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง ตามข้อ ๔.๘.๖ กำหนดให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
ความชัดเจน ครอบคลุมการวิเคราะห์ตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การตั้งราคา การพัฒนาช่องทางจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ตลอดจนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริงอย่างโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้แสดงแนวคิดและรูปแบบในพิธีเปิดงานโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF/ info/one page/ file โดยพิจารณาจากความน่าสนใจ ครบถ้วน และโดดเด่น	คณะกรรมการ จะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่ได้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
ความชัดเจน ครอบคลุมการวิเคราะห์ตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การตั้งราคา การพัฒนาช่องทางจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ตลอดจนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ และสามารถนำไปปฏิบัติได้จริง แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
ความชัดเจน ครอบคลุมการวิเคราะห์ตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การตั้งราคา การพัฒนาช่องทางจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ ตลอดจนการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ ไม่สามารถนำไปปฏิบัติได้จริง และไม่โดดเด่น	๐		

๖.๓ จังหวัดนครพนมจะพิจารณาผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา

๖.๔ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding: e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑,๗๖๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่มและค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๘. การส่งมอบและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๑ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

 ประธาน..... กรรมการ  กรรมการ  กรรมการ

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

๑๐. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๑๑. แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๗ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๒. กลุ่มเป้าหมาย

กลุ่มเกษตรกร และกลุ่มผู้ประกอบการสินค้า OTOP จำนวน ๕๐ กลุ่ม ๆ ละ ๒ คน รวมทั้งสิ้น ๑๐๐ คน

๑๓. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในสถานที่ตามความเหมาะสมในพื้นที่จังหวัดนครพนม

๑๔. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจังหวัดนครพนม

นางพนิดา อูระศิลป์ ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๑๕๒๕

๑๕. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๑๕.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ขอสถวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวดารบทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม กำหนด

๑๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์โดยบรรจุใน Solid State Drive หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าวฯ เป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อื่นต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จะพิจารณาสงวนสิทธิการปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

..... ประธาน กรรมการ กรรมการ

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจารณ์ หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะของงานที่จะจัดทำโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากกล้วยตานีด้วยนวัตกรรมการแปรรูป BCG Model ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๙ กิจกรรมหลักที่ ๒ จ้างเหมาการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดนครพนม ตำบลในเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัดนครพนม ๔๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๑๕๒๕ หรือที่อีเมล wannapam๖๖๓@gmail.com โดยขอให้ท่านผู้เสนอแนะกรณารับ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ตาม วัน และเวลาราชการ

 ประธาน  กรรมการ  กรรมการ

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จ้างเหมาดำเนินโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากกล้วยตานีด้วยนวัตกรรมการแปรรูป BCG โมเดล กิจกรรมหลักที่ ๒ การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๗๖๕,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ กรกฎาคม ๒๕๖๔
เป็นเงิน ๒,๐๕๐,๘๐๐ บาท (สองล้านห้าหมื่นแปดร้อยบาทถ้วน)
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ ราย ดังนี้
 - ๕.๑ ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวัสดิ์ศรี
 - ๕.๒ ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิทักษ์ โทเทิล
 - ๕.๓ ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุจา
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางสาวชญัญญา นมมาต	ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน ประธานกรรมการ
๖.๒ นางสาวลัดดา ศรีบุรมย์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ กรรมการ
๖.๓ นางสาวนิตฉากร บุตรเวียงพันธ์	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรรมการ

(ลงชื่อ).....ประธานกรรมการ

(นางสาวชญัญญา นมมาต)

ผู้อำนวยการกลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวลัดดา ศรีบุรมย์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการพิเศษ

(ลงชื่อ).....กรรมการ

(นางสาวนิตฉากร บุตรเวียงพันธ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ

ตารางสืบราคา

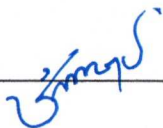
จ้างเหมาดำเนินโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากกล้วยตานีด้วยนวัตกรรมการแปรรูป BCG โมเดล
กิจกรรมหลักที่ 2 การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (E-bidding)
งบประมาณ 1,765,000 บาท (หนึ่งล้านเจ็ดแสนหกหมื่นห้าพันบาทถ้วน)

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบราคา			ราคากลาง
				ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวัสดิ์ศรี	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิทักษ์ โทเทิล	ห้างหุ้นส่วนจำกัด รจนา	
จ้างเหมาดำเนินโครงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากกล้วยตานีด้วยนวัตกรรมการแปรรูป BCG โมเดล							
กิจกรรมหลักที่ 2 การแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี ตามรายละเอียด ดังนี้							
1. ส่งเสริมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี ให้ดำเนินการ ดังนี้							
1.1	ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูลของกลุ่มเป้าหมาย รวมทั้งสิ้นจำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ เพื่อค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ ความต้องการด้านการตลาด เพื่อใช้ในการวางแผนและจัดทำแผนการยกระดับสินค้าชุมชน/OTOP โดยให้ผู้รับงานจ้างใช้หลักการ SMART Local ยกระดับผู้ประกอบการ โดยมีผู้แทน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง และผู้เชี่ยวชาญหรือผู้ทรงคุณวุฒิที่มีประสบการณ์ด้านที่เกี่ยวข้อง ร่วมพัฒนาศักยภาพกลุ่มเป้าหมาย ทั้งนี้ หลักการ SMART Local ประกอบด้วย S - Superlative สุดยอดผลิตภัณฑ์ชุมชนในแต่ละพื้นที่ M - Modern ทันสมัย ตลาดยุคใหม่ A - Attractive เสน่ห์อัตลักษณ์ไทย ต่อยอดภูมิปัญญาท้องถิ่น R - Remarkable โดดเด่น มีเอกลักษณ์ สร้างสรรค์ เพิ่มมูลค่า มีรสนิยม T - Trust มั่นใจในคุณภาพ มาตรฐาน	1	งาน	10,000.00	11,000.00	10,500.00	10,500.00
1.2	ดำเนินการออกแบบแนวคิดกิจกรรมและแผนการดำเนินงานกิจกรรม (Action Plan) ให้ชัดเจน ครอบคลุมรายละเอียดของการดำเนินงานทั้งหมดเป็นรูปธรรมและปฏิบัติได้จริง เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ	1	งาน	5,000.00	10,600.00	10,500.00	8,700.00
1.3	จัดทำข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มเป้าหมาย ที่เข้าร่วมกิจกรรมสร้างมูลค่าเพิ่มจากกล้วยตานีฯ จำนวน 50 กลุ่ม ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมกำหนด ประกอบด้วยข้อมูลทั่วไปต่าง ๆ เช่น ชื่อกลุ่มหรือชื่อผู้ประกอบการ ประเภทผลิตภัณฑ์ ที่อยู่ เบอร์ติดต่อ ช่องทางการจำหน่าย มาตรฐาน ผลิตภัณฑ์ถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ และยอดจำหน่ายของกลุ่มก่อนกระบวนการแปรรูปฯ เป็นต้น	1	งาน	10,000.00	10,600.00	10,500.00	10,366.67

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบลราคา			ราคากลาง
				ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวัสดีศรี	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิทักษ์ โทเทิล	ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุจา	
1.4	ผู้รับจ้างดำเนินการจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ เช่น ด้านการแปรรูปผลิตภัณฑ์ การพัฒนาผลิตภัณฑ์ การเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยต้องมีผู้ทรงอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) ที่มีผู้ติดตามในแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า 10,000 คน อย่างน้อย 1 คน โดยให้ระบุ ประวัติ ผลงาน ความเชี่ยวชาญในแต่ละด้าน ดังนี้ 1. คุณสมบัติ : ปริญญาโทขึ้นไปในสาขาที่เกี่ยวข้องกับการแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ เช่น สาขาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการอาหาร, เทคโนโลยีการอาหาร, วิทยาศาสตร์การอาหาร, เทคโนโลยีอุตสาหกรรมเกษตร, อุตสาหกรรมเกษตร, วิศวกรรมอาหาร, การพัฒนาผลิตภัณฑ์อุตสาหกรรม, การออกแบบผลิตภัณฑ์, การจัดการนวัตกรรม, สาขาบริหารธุรกิจ, สาขาพัฒนาชุมชนหรือสาขาอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง 2. ประสบการณ์ : มีความรู้และประสบการณ์การทำงานเกี่ยวข้องกับการแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ โดยสามารถให้คำปรึกษาแนะนำการปฏิบัติงานด้านการการแปรรูป การพัฒนาผลิตภัณฑ์ และการเพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ ของกลุ่มเป้าหมายได้ มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า 1 ปี และมีประสบการณ์รับจ้างงาน ในลักษณะการแปรรูปผลิตภัณฑ์มาแล้วไม่น้อยกว่า 1 งาน	1	งาน	15,000.00	10,600.00	10,500.00	12,033.33
1.5	จัดหาเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน ในการประสานงาน อำนวยความสะดวกบริหารจัดการตลอดการจัดกิจกรรม และดำเนินงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม	1	งาน	6,000.00	5,500.00	5,000.00	5,500.00
1.6	จัดหาเจ้าหน้าที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ในการประสานงาน อำนวยความสะดวก บริหารจัดการตลอดการจัดกิจกรรม และดำเนินงานร่วมกับผู้รับจ้าง	1	งาน	5,000.00	5,500.00	5,000.00	5,166.67
1.7	ผู้รับจ้าง ดำเนินการจัดเก็บข้อมูลผลิตภัณฑ์เบื้องต้นของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 กลุ่ม/ผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ เพื่อนำมาวิเคราะห์ในการจัดทำผลิตภัณฑ์ต้นแบบและนำข้อมูลมาจัดทำเป็น Story of Product ให้แก่ผลิตภัณฑ์เป้าหมาย เพื่อบอกเล่าเรื่องราว ตำนาน ความเป็นมาของผลิตภัณฑ์จุดเด่นของตัวสินค้า ให้สามารถเข้าถึงผู้บริโภค	1	งาน	10,000.00	10,500.00	10,000.00	10,166.67

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบลราคา			ราคากลาง
				ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวส์ดีศรี	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิทักษ์ โทเทิล	ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุจา	
2. การจัดกิจกรรมย่อยการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี ให้ดำเนินการดังนี้							
2.1	กิจกรรมย่อยที่ 1 ส่งเสริมการปลูกกล้วยตานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน รวมจำนวน 100 คน ดำเนินการจำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 50 คน ดำเนินการรุ่นละไม่น้อยกว่า 1 วัน การดำเนินงานต้องครอบคลุมการถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการคัดเลือกพันธุ์กล้วยตานีที่เหมาะสมกับสภาพพื้นที่ การเตรียมดินและการปรับปรุงบำรุงดิน การขยายพันธุ์และการปลูกอย่างถูกวิธี การดูแลรักษา การจัดการโรคและแมลงศัตรูพืชตามหลักวิชาการ การใช้ปุ๋ยอินทรีย์และชีวภัณฑ์เพื่อลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ตลอดจนการบริหารจัดการแปลงปลูกให้สอดคล้องกับมาตรฐาน GAP และแนวทางเกษตรอินทรีย์ เพื่อยกระดับคุณภาพผลผลิต และสร้างความยั่งยืนทางการเกษตร โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ดังนี้ 1) จัดให้มีการศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล และออกแบบกิจกรรมดำเนินงานของกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 กลุ่ม เพื่อค้นหาสภาพปัญหา จุดอ่อน จุดแข็งของผลิตภัณฑ์ ความต้องการด้านการตลาด เพื่อใช้ในการวางแผนส่งเสริมการปลูกกล้วยตานีและจัดอบรมการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานี ตามหลักการ SMART Local 2) จัดทำข้อมูลพื้นฐานของผลิตภัณฑ์จากกล้วยตานีและจัดเก็บข้อมูลเบื้องต้น กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 กลุ่ม ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมกำหนด 3) จัดให้มีอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100 คน ๆ ละ 1 มื้อ 4) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100 คน ๆ ละ 2 มื้อ 5) จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ด้านการปลูกกล้วยตานี ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน 6) ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (ไป-กลับ) จ่ายตามความเหมาะสมกับระยะทาง จำนวน 100 คน 7) จัดให้มีวัสดุฝึกปฏิบัติการปลูกกล้วยตานี โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม	1	งาน	209,400.00	220,000.00	220,000.00	216,466.67

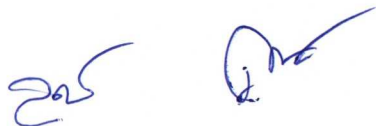
ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบราคา			ราคากลาง
				ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวีสต์สตรี	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิทักษ์ โทเทิล	ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุจา	
2.2	กิจกรรมย่อยที่ 2 การแปรรูปจากใบตอง กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน รวมจำนวน 100 คน ดำเนินการจำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 50 คน ดำเนินการรุ่นละไม่น้อยกว่า 2 วัน จัดฝึกอบรมเชิงปฏิบัติการเกี่ยวกับกระบวนการรีดใบกล้วยเพื่อใช้เป็นวัสดุห่อกละแฉ และการจัดทำพานบายศรีสาธิต และฝึกปฏิบัติการนันทวัฒนธรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการมาประยุกต์ใช้ เพื่อให้ผลิตภัณฑ์ มีความประณีต ถูกสุขลักษณะ และได้มาตรฐาน โดยจัดให้มีการเรียนรู้ทั้งภาคทฤษฎีและภาคปฏิบัติ การดำเนินงานต้องครอบคลุม โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ดังนี้ 1) จัดให้มีอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100 คน ๆ ละ 3 มื้อ 2) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100 คน ๆ ละ 4 มื้อ 3) จัดหาที่พักสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 ห้อง ๆ ละ 1 คืน 4) จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ด้านการแปรรูปจากใบตองกล้วยตานี การรีดใบกล้วย และการจัดทำพานบายศรี ฝึกปฏิบัติการนันทวัฒนธรรม เทคโนโลยี และองค์ความรู้ทางวิชาการมาประยุกต์ใช้ ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน 5) ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (ไป-กลับ) จ่ายตามความเหมาะสมกับระยะทาง จำนวน 100 คน 6) จัดให้มีวัสดุฝึกปฏิบัติการแปรรูปจากใบตองกล้วยตานี โดยได้รับความเห็นชอบ จากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม	1	งาน	350,000.00	350,000.00	350,000.00	350,000.00





ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบลราคา			ราคากลาง
				ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวส์ดีศรี	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิทักษ์ โทเทิล	ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุจา	
2.3	กิจกรรมย่อยที่ 3 การแปรรูปจากต้นกล้วยตานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน รวมจำนวน 100 คน ดำเนินการจำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 50 คน ดำเนินการรุ่นละไม่น้อยกว่า 3 วัน ฝึกอบรมการแยกเส้นใยจากต้นกล้วย การตากและปรับสภาพเส้นใย การตีเกลียวเป็นเชือกกล้วย และการจักสานขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น กระเป๋า ตะกร้า เสื่อ และของใช้ในครัวเรือน โดยเน้นความแข็งแรง สวยงาม และสะท้อนอัตลักษณ์ท้องถิ่น การดำเนินงานต้องครอบคลุม โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ดังนี้ 1) จัดให้มีอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100 คน ๆ ละ 5 มื้อ 2) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100 คน ๆ ละ 6 มื้อ 3) จัดหาที่พักสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 ห้อง ๆ ละ 2 คืน 4) จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ด้านการแปรรูปจากต้นกล้วยตานี การแยกเส้นใยจากต้นกล้วย การตากและปรับสภาพเส้นใย การตีเกลียวเป็นเชือกกล้วย และการจักสานขึ้นรูปเป็นผลิตภัณฑ์ เช่น กระเป๋า ตะกร้า เสื่อ และของใช้ในครัวเรือน ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน 5) ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (ไป-กลับ) จ่ายตามความเหมาะสมกับระยะทาง จำนวน 100 คน 6) จัดให้มีวัสดุฝึกปฏิบัติการแปรรูปจากต้นกล้วยตานี โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม	1	งาน	580,000.00	600,000.00	600,000.00	593,333.33

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืปราคา			ราคากลาง
				ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวัสด์ศรี	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิทักษ์ โทเทิล	ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุจา	
2.4	กิจกรรมย่อยที่ 4 การแปรรูปจากหน่อกล้วยตานี กลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 กลุ่ม ๆ ละ 2 คน รวมจำนวน 100 คน ดำเนินการจำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 50 คน ดำเนินการรุ่นละไม่น้อยกว่า 1 วัน ฝึกอบรมกระบวนการผลิตน้ำหมักจุลินทรีย์ และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ตั้งแต่การคัดเลือกและเตรียมวัตถุดิบ การสับหรือบด การผสมในสัดส่วนที่เหมาะสม การควบคุมกระบวนการหมัก และการเก็บรักษาอย่างถูกวิธี เพื่อให้ได้ผลิตภัณฑ์ที่มีคุณภาพ โดยเน้นการเรียนรู้ควบคู่การปฏิบัติจริงครบทุกขั้นตอนกระบวนการผลิตการดำเนินงานต้องครอบคลุมการถ่ายทอดองค์ความรู้เกี่ยวกับคุณประโยชน์และแนวทางการใช้หน่อกล้วยตานีเป็นวัตถุดิบในการผลิตน้ำหมักจุลินทรีย์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ดังนี้ 1) จัดให้มีอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100 คน 2) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100 คน ๆ ละ 2 มื้อ 3) จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ด้านการแปรรูปจากหน่อกล้วยตานี กระบวนการผลิตน้ำหมักจุลินทรีย์และผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ที่สามารถถ่ายทอดความรู้ได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน 4) ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (ไป-กลับ) จ่ายตามความเหมาะสมกับระยะทาง จำนวน 100 คน 5) จัดให้มีวัสดุฝึกปฏิบัติแปรรูปจากหน่อกล้วยตานี โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม	1	งาน	225,000.00	200,000.00	200,000.00	208,333.33

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืปราคา			ราคากลาง
				ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวัสด์ศรี	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิทักษ์ โทเทิล	ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุจา	
2.5	กิจกรรมย่อยที่ 5 การพัฒนาบรรจุภัณฑ์ จัดให้มีการจัดทำฉลากสินค้าให้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ และการจัดทำเรื่องราวผลิตภัณฑ์ (Product Story) ดำเนินการออกแบบพร้อมผลิตบรรจุภัณฑ์ และฉลากป้ายห้อยสินค้า (Tag) หรือป้ายที่นำมาติดกับบรรจุภัณฑ์ หรือฉลากแบบอื่นที่มีลักษณะเทียบเคียงกันได้ หรือสื่อสิ่งพิมพ์ที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ จำนวน 50 ผลิตภัณฑ์ ๆ ละ 2 รูปแบบ ซึ่งผู้รับจ้างต้องประสานให้กลุ่มเป้าหมายและผู้ว่าจ้างพิจารณาคัดเลือกให้เหลือผลิตภัณฑ์ละ 1 รูปแบบ ทั้งนี้ ในการออกแบบ รูปแบบบรรจุภัณฑ์ต้องประกอบด้วยคุณลักษณะ ดังนี้ 1) มีตราสินค้า (Brand) รูปภาพ หรือตัวอักษร ต้องสื่อความหมายของผลิตภัณฑ์ พร้อมสีเส้นโครงสร้างที่ชัดเจน โดดเด่น มีความเป็นสากล โดยนำอัตลักษณ์เมือง (DNA) จังหวัดนครพนม เช่น ฟอนต์อัตลักษณ์ประจำเมือง, ตราสัญลักษณ์หลัก, ตราสัญลักษณ์ประจำอำเภอ ตลอดจนระบบสี และลวดลายกราฟิก มาร่วมออกแบบในการพัฒนาบรรจุภัณฑ์ 2) แนวคิดการออกแบบสร้างสรรค์ผลงาน ต้องสามารถอธิบายได้ว่า ลักษณะของสัญลักษณ์สื่อสารถึงอะไรบ้าง และมีความหมายหรือนวนคิดอย่างไร 3) ส่วนประกอบของเครื่องหมายการค้า ต้องไม่มีลักษณะต้องห้ามตามกฎหมาย เช่น ธงชาติ เครื่องหมายราชการ พระบรมฉายาลักษณ์ ตราประจำจังหวัด หรือธงประจำจังหวัด	1	งาน	245,000.00	240,000.00	230,000.00	238,333.33

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบลราคา			ราคากลาง
				ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวัสดีศรี	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิทักษ์ โทเทิล	ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุจา	
	4) รายละเอียดหรือข้อความที่ปรากฏบนฉลาก หรือบรรจุภัณฑ์ อย่างน้อยต้องระบุ ข้อมูล 4.1) ชื่อสินค้า และชื่อประเภทสินค้า 4.2) ชื่อ หรือเครื่องหมายการค้า หรือตราสินค้า (Brand) ของผู้ผลิต 4.3) สถานที่ตั้งของแหล่งผลิต ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ ช่องทางการติดต่อของผู้ผลิต เช่น QR Code Facebook หรือ Website 4.4) ต้องแสดงขนาด หรือปริมาณ /ปริมาตร หรือน้ำหนักสุทธิของสินค้า 4.5) ราคาสินค้า 4.6) วันผลิต วันหมดอายุ หรือควรบริโภคก่อน (ครั้งที่ผลิต สำหรับสินค้าบางชนิด) 4.7) ข้อบ่งชี้ คำเตือน วิธีใช้ ข้อควรระวัง วิธีเก็บรักษา หรืออื่น ๆ ที่ต้องระบุ สำหรับสินค้าบางชนิด 4.8) เรื่องราวความเป็นมาของสินค้า (Story of Product) (ตามความเหมาะสม) การออกแบบ พัฒนตราสินค้า (Brand) และรูปแบบบรรจุภัณฑ์ ต้องคำนึงถึงสิ่ง ต่อไปนี้ (ก) กฎหมาย กฎระเบียบ ข้อบังคับของการออกแบบฉลากและบรรจุภัณฑ์ การเลือกใช้วัสดุ และสีที่ พิมพ์ เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ตามที่กำหนดไว้ในตลาดสินค้าเป้าหมายของแต่ละประเทศ (ข) ต้องไม่มีการเลียนแบบ หรือคัดสำเนาตราสินค้า โลโก้ Brand หรืองานกราฟิกของผลิตภัณฑ์อื่น ๆ ซึ่งมีการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้าแล้ว (ค) ต้นทุนในการจัดทำและออกแบบบรรจุภัณฑ์ มีความเหมาะสม โดยราคาต้นทุนต่อหน่วยของบรรจุภัณฑ์ ไม่เกินร้อยละ 20 ของราคาต้นทุนสินค้า (ง) สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มแก่ตัวสินค้า หรือสร้างภาพลักษณ์สินค้า หรือเพิ่มมูลค่ายอดขายสินค้า หรือลดต้นทุนการผลิตบรรจุภัณฑ์จากเดิมได้						

3/11/25

25

25

ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืปราคา			ราคากลาง
				ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวัสด์ศรี	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิทักษ์ โทเทิล	ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุจา	
	5) กรณีผลิตภัณฑ์ที่ไม่สามารถจัดทำบรรจุภัณฑ์ได้ หรือยกเว้นบางผลิตภัณฑ์ที่ไม่จำเป็นต้องมีบรรจุภัณฑ์ให้ออกแบบเป็นตราสินค้า หรือป้าย TAG ผลิตภัณฑ์ หรืออื่น ๆ ได้ โดยเสนอต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมเป็นรายกรณีไป (ให้ผู้รับจ้างแสดงให้เห็นถึงค่าใช้จ่ายในการออกแบบ) 6) จำนวนบรรจุภัณฑ์หรือสื่อสิ่งพิมพ์ และผลิตตามจำนวนที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ตาม File ต้นแบบ ดังนี้ 6.1) กรณีเป็นกล่องบรรจุภัณฑ์ ขวด ถุง ฯลฯ ตามที่เหมาะสมกับผลิตภัณฑ์ และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม 6.2) กรณีเป็นฉลาก ป้ายห้อยสินค้า สายคาด สติกเกอร์ ป้ายราคา ฯลฯ ผู้รับจ้างต้องส่งมอบไฟล์ต้นแบบบรรจุภัณฑ์ ที่บันทึกลงใน FLASH DRIVE ให้กับผู้ว่าจ้างจำนวน 1 ชุด/ผลิตภัณฑ์ และกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 1 ชุด/ผลิตภัณฑ์ เพื่อเก็บไว้เป็นต้นแบบที่สามารถนำไปผลิตต่อได้เอง โดยจัดส่งให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมตรวจสอบความถูกต้องครบถ้วน และผู้รับจ้างต้องจัดทำทะเบียนส่งมอบพร้อมนำไปส่งมอบให้กลุ่มต่อไป ***ทั้งนี้ มูลค่าในการผลิตบรรจุภัณฑ์ในแต่ละประเภท ต้องมีมูลค่าไม่ต่ำกว่า 2,500 บาท***						





ที่	เนื้องานตาม TOR	จำนวน	หน่วย	สืบลราคา			ราคากลาง
				ห้างหุ้นส่วนจำกัด สวัสดีศรี	ห้างหุ้นส่วนจำกัด พิทักษ์ โทเทิล	ห้างหุ้นส่วนจำกัด รุจา	
2.6	กิจกรรมย่อยที่ 6 การส่งเสริมช่องทางการตลาด กลุ่มเป้าหมายจำนวน 100 คน ดำเนินการ จำนวน 2 รุ่น ๆ ละ 50 คน ดำเนินการรุ่นละไม่น้อยกว่า 2 วัน ฝึกอบรมกระบวนการทางการตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การตั้งราคา และการบริหารช่องทางจำหน่าย ทั้งออฟไลน์และออนไลน์ รวมถึงการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ การถ่ายภาพผลิตภัณฑ์ การจัดทำแคตตาล็อกหรือสื่อดิจิทัล และการพัฒนาช่องทางจำหน่ายผ่านแพลตฟอร์มออนไลน์ โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการและเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้น ดังนี้ 1) จัดให้มีอาหารสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100 คน ๆ ละ 3 มื้อ 2) จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 100 คน ๆ ละ 4 มื้อ 3) จัดหาที่พักสำหรับกลุ่มเป้าหมาย จำนวน 50 ห้อง ๆ ละ 1 คืน 4) จัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ประสบการณ์ ด้านการถ่ายทอดความรู้วิเคราะห์ตลาด การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย การตั้งราคาช่องทางจำหน่ายทั้งออฟไลน์และออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน โดยต้องมีผู้ทรงอิทธิพลทางสื่อสังคมออนไลน์ (Influencer) มีผู้ติดตามในแพลตฟอร์มสื่อสังคมออนไลน์ไม่น้อยกว่า 10,000 คน อย่างน้อย 1 คน 5) ค่าพาหนะสำหรับกลุ่มเป้าหมาย (ไป-กลับ) จ่ายตามความเหมาะสมกับระยะทาง จำนวน 100 คน 6) จัดให้มีวัสดุอุปกรณ์ปฏิบัติการส่งเสริมช่องทางการตลาดและการจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ โดยได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม	1	งาน	360,000.00	395,700.00	390,000.00	381,900.00
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				2,030,400.00	2,070,000.00	2,052,000.00	2,050,800.00

