

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

โครงการ : ส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน คนนครพนม กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจผู้เกี่ยวข้อง

กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมพัฒนาพื้นที่เรียนรู้และนิทรรศการสร้างโอกาสบนฐานทุนวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน

งบประมาณรวมทั้งสิ้น ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

หน่วยงาน : สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

โดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e - bidding)

๑. ความเป็นมา

ปัญหาความยากจนเป็นปัญหาเชิงโครงสร้างที่มีความซับซ้อนและส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตของประชาชนในหลายมิติ ทั้งด้านรายได้ อาชีพ การศึกษา สุขภาพ การเข้าถึงทรัพยากร และโอกาสในการพัฒนา จึงจำเป็นต้องได้รับการแก้ไขอย่างเป็นระบบและต่อเนื่อง โดยมุ่งเน้นการพัฒนาศักยภาพของประชาชนให้สามารถพึ่งพาตนเองได้ ลดความเหลื่อมล้ำ และสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพอย่างยั่งยืน

ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม รวมทั้งแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม และแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ ที่มุ่งลดความยากจนข้ามรุ่น เสริมสร้างความมั่นคงทางเศรษฐกิจ และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน ตลอดจนสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals : SDGs) โดยเฉพาะเป้าหมายที่ ๑ การขจัดความยากจน เป้าหมายที่ ๘ การจ้างงานที่มีคุณค่าและการเติบโตทางเศรษฐกิจ และเป้าหมายที่ ๑๐ การลดความเหลื่อมล้ำ

รัฐบาลได้กำหนดให้การแก้ไขปัญหาคความยากจนและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนเป็นนโยบายสำคัญ โดยบูรณาการการทำงานของทุกภาคส่วนเพื่อยกระดับเศรษฐกิจฐานราก สร้างโอกาสในการเข้าถึงทรัพยากร องค์ความรู้ และการพัฒนาอาชีพ ควบคู่กับการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการพัฒนาประเทศ เพื่อให้ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต สามารถพึ่งพาตนเองได้ และมีคุณภาพชีวิตที่ดีอย่างยั่งยืน

จังหวัดนครพนมเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านทุนทางสังคมและทุนทางวัฒนธรรมที่โดดเด่น ประกอบด้วยความหลากหลายของ ๔ ชนเผ่า ๒ เชื้อชาติ ซึ่งมีอัตลักษณ์ด้านวิถีชีวิต ภาษา ประเพณี ภูมิปัญญาท้องถิ่น หัตถกรรม อาหาร และศิลปวัฒนธรรมอันทรงคุณค่า อีกทั้งยังเป็นจังหวัดที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม ศาสนา และการค้าชายแดน สามารถนำมาต่อยอดเป็นทุนในการสร้างอาชีพ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน และพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากได้อย่างมีประสิทธิภาพ

อย่างไรก็ตาม แม้ว่าจังหวัดนครพนมจะมีการขับเคลื่อนการแก้ไขปัญหาคความยากจนอย่างต่อเนื่อง และเกิดครัวเรือนต้นแบบที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาคุณภาพชีวิตแล้ว แต่ยังคงขาดพื้นที่ในการรวบรวมถ่ายทอด และเผยแพร่องค์ความรู้ รวมทั้งการเชื่อมโยงเรื่องราวความสำเร็จของครัวเรือนต้นแบบและทุนทางวัฒนธรรมให้เกิดการเรียนรู้ร่วมกันของประชาชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และภาคีเครือข่าย เพื่อขยายผลสู่การพัฒนาในวงกว้าง

สำนักงาน...

(นายหาญ ศรีหาวัน)

ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ

(นางสาวอังคมารินทร์ ไชยโชค)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

(นางสาวนิธฉกร บุตรเวียงพันธ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม จึงจัดทำโครงการส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน คนนครพนม โดยมุ่งใช้ทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดเป็นกลไกในการยกระดับการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชน ผ่านการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้และนิทรรศการเชิงสร้างสรรค์ (Living Museum) การจัดแสดงความสำเร็จครัวเรือนต้นแบบ การถ่ายทอดองค์ความรู้ และการสร้างเครือข่ายการเรียนรู้ร่วมกันระหว่างภาครัฐ ภาคเอกชน สถาบันการศึกษา องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และภาคประชาชน ในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและสร้างพื้นที่เรียนรู้ที่สามารถใช้ประโยชน์ได้อย่างต่อเนื่อง เกิดการเชื่อมโยงการท่องเที่ยว การเรียนรู้ และการพัฒนาอาชีพของครัวเรือนยากจน ส่งเสริมให้ประชาชนเห็นคุณค่าของทุนวัฒนธรรม สามารถนำองค์ความรู้ไปต่อยอดการประกอบอาชีพ สร้างรายได้ เพิ่มมูลค่าผลิตภัณฑ์ชุมชน และยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชนจังหวัดนครพนมให้มีความมั่นคงและยั่งยืน อันจะนำไปสู่การพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากที่เข้มแข็งและการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชาชนในจังหวัดอย่างยั่งยืนต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาพื้นที่เรียนรู้และนิทรรศการ Living Museum ด้านทุนวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม

๒.๒ เพื่อถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการพัฒนาคุณภาพชีวิตและการแก้ไขปัญหาความยากจนบนฐานทุนวัฒนธรรม

๒.๓ เพื่อสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพและเพิ่มรายได้แก่ครัวเรือนยากจนผ่านการใช้ทุนวัฒนธรรม

๒.๔ เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน

๓. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๓.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๓.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๓.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๓.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๓.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๓.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่ คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้าง และการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๓.๗ เป็นบุคคลธรรมดาหรือนิติบุคคล ผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวตราค่าจ้างโดยวิธีประกวตราค่าจ้างอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๓.๘ ไม่เป็น...



(นายหาญ ศรีหาวงษ์)

ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ



(นางสาวอังคมารินทร์ ไชยโชค)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ



(นางสาวนิตฉกร บุตรเวียงพันธ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๓.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๓.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๓.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าจะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน หรือหนังสือเชิญชวน

กรณีที่ข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้ากำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงระหว่างผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า

๓.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๓.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ

๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

๓) สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดา โดยพิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วันก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔) กรณีที่ผู้ยื่น...

(นายหาญ ศรีหาวงษ์)

ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ

(นางสาวอังคณารินทร์ ไชยโชค)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

(นางสาวนิตนารถ บุตรเวียงพันธ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๔) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง (สินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรองหรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน)

๕) กรณีตาม ๑) - ๔) ยกเว้นสำหรับกรณีดังต่อไปนี้

๕.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

๕.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย (ฉบับที่ ๑๐) พ.ศ. ๒๕๖๑

๓.๑๓ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีผลงานในด้านการจัดนิทรรศการ การออกแบบและจัดสร้างพื้นที่เรียนรู้ การออกแบบ ผลิต และติดตั้งสื่อหรือองค์ประกอบนิทรรศการ การจัดงานแสดงผลงานหรือผลิตภัณฑ์ชุมชน หรือการบริหารจัดการพื้นที่จัดแสดง กิจกรรมการส่งเสริมอาชีพ หรือการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชุมชน โดยเป็นผลงานที่มีลักษณะงานสอดคล้องกับขอบเขตของงานตามโครงการนี้ และเป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ รัฐวิสาหกิจ หน่วยงานของรัฐ หรือหน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หรือหน่วยงานเอกชนที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมเชื่อถือ โดยมีวงเงินตามสัญญาเดียวกันไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ บาท พร้อมแนบหนังสือรับรองผลงาน หรือสำเนาสัญญาพร้อมเอกสารแนบท้าย เพื่อให้คณะกรรมการตรวจสอบและพิจารณาคุณสมบัติ

๓.๑๔ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอประวัติทีมงาน ประสบการณ์ และผลงาน

๓.๑๕ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเสนอรูปแบบ แนวคิดการดำเนินงาน เทคนิค รวมทั้งแผนการผลิต แผนการเผยแพร่ให้คณะกรรมการพิจารณา

๓.๑๖ ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องจัดส่งสำเนาการเสนองานโดยจัดทำเป็นรูปเล่มรายละเอียดให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ภายใน ๑ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา จำนวนอย่างน้อย ๓ ชุด และต้องเป็นเอกสารชุดเดียวกับที่เสนอราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๓.๑๗ เพื่อให้เกิดความชัดเจนในการพิจารณาคุณสมบัติ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ สามารถโทรสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมจากผู้เสนอราคาได้

๔. ขอบเขตการดำเนินงาน

เพื่อให้การดำเนินกิจกรรมโครงการ ส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจน คนนครพนม กิจกรรมสร้างความรู้ ความเข้าใจผู้เกี่ยวข้อง กิจกรรมย่อย ส่งเสริมพัฒนาพื้นที่เรียนรู้และนิทรรศการสร้างโอกาสบนฐานทุนวัฒนธรรม อย่างยั่งยืนส่งเสริมพัฒนาพื้นที่เรียนรู้และนิทรรศการสร้างโอกาสบนฐานทุนวัฒนธรรมอย่างยั่งยืนสามารถดำเนินการเป็นขั้นตอนอย่างมีประสิทธิภาพ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการภายใต้ขอบเขตการดำเนินงานที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมกำหนด รายละเอียดดังต่อไปนี้

 (นายหาญ ศรีหาวงษ์) ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ประธานกรรมการ	 (นางสาวอังคมารินทร์ ไชยโชค) นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ	 ๔.๑ การวางแผน... (นางสาวนิตยากร บุตรเวียงพันธ์) นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรรมการ
--	---	--

๔.๑ การวางแผนและจัดทำแผนการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานโครงการโดยละเอียด เพื่อใช้เป็นกรอบในการบริหารจัดการและควบคุมการดำเนินงานให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ ระยะเวลา และขอบเขตของโครงการ ประกอบด้วยรายละเอียด ดังนี้

๔.๑.๑ จัดทำแผนการจัดเวทีเสวนาและรับฟังความคิดเห็นในพื้นที่ การเก็บรวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลจากพื้นที่และกลุ่มเป้าหมาย เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำเนื้อหาและพื้นที่เรียนรู้

๔.๑.๒ จัดทำแผนการบริหารจัดการโครงการ โดยกำหนดบุคลากรผู้รับผิดชอบแต่ละด้าน ได้แก่ ผู้จัดการโครงการ นักออกแบบหรือสถาปนิกหรือผู้เชี่ยวชาญด้านการออกแบบพื้นที่ ผู้รับผิดชอบด้านเนื้อหาและสื่อ ผู้ควบคุมการผลิตและติดตั้ง รวมถึงบุคลากรสนับสนุนที่จำเป็นต่อการดำเนินงาน

๔.๑.๓ จัดทำแผนการออกแบบ ผลิต ติดตั้ง และควบคุมคุณภาพนิทรรศการและพื้นที่เรียนรู้ ให้สอดคล้องกับแนวคิด “จากรากเหง้าสู่โอกาส” (One Way Journey)

๔.๑.๔ จัดทำแผนการจัดเวทีสรุปถ่ายทอดองค์ความรู้และเสวนาวิชาการ โดยกำหนดรูปแบบ การจัดงาน หัวข้อและประเด็นการเสวนา กลุ่มเป้าหมาย ผู้เข้าร่วมกิจกรรม วิทยากรหรือผู้ทรงคุณวุฒิ กำหนดการ และแนวทางการสรุปและถ่ายทอดองค์ความรู้จากการดำเนินงาน

๔.๑.๕ จัดทำแผนปฏิบัติงานในรูปแบบ Timeline หรือ Gantt Chart โดยระบุขั้นตอนการดำเนินงาน ระยะเวลา ผู้รับผิดชอบ และผลผลิตที่ต้องส่งมอบในแต่ละขั้นตอนอย่างชัดเจน

๔.๑.๖ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอแผนการดำเนินงานต่อสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบก่อนเริ่มดำเนินการในขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง

๔.๒ การจัดหาผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์

ผู้รับจ้างต้องจัดหาและจัดให้มีบุคลากรที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และประสบการณ์ที่เหมาะสมกับลักษณะงาน เพื่อรับผิดชอบการบริหารจัดการ การจัดเวทีฝึกอบรม การเสวนาและการรับฟังความคิดเห็น การศึกษาวิเคราะห์ การออกแบบ การพัฒนาเนื้อหา การผลิตและติดตั้งนิทรรศการ ตลอดจนการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง โดยบุคลากรต้องปฏิบัติงานตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน และต้องประสานงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมอย่างใกล้ชิด โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

๔.๒.๑ หัวหน้าโครงการ/ผู้จัดการโครงการ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน ต้องเป็นผู้มีความรู้ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการบริหารโครงการ การจัดเวทีฝึกอบรม การเสวนาและการรับฟังความคิดเห็นการออกแบบ การตกแต่ง หรือการจัดนิทรรศการ โดยมีหน้าที่รับผิดชอบ ดังนี้

๑) วางแผน กำกับ ดูแล และบริหารจัดการโครงการให้เป็นไปตามขอบเขตงาน ระยะเวลา และวัตถุประสงค์ที่กำหนด

๒) ควบคุมและประสานการปฏิบัติงานของบุคลากรทุกฝ่ายให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

๓) ประสานงานกับสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม และหน่วยงาน/ภาคีเครือข่ายที่เกี่ยวข้อง

๔) กำกับ ติดตาม และแก้ไขปัญหาอุปสรรคที่เกิดขึ้นระหว่างการทำงาน

๕) รับผิดชอบคุณภาพและความถูกต้องของผลงานที่ผู้รับจ้างส่งมอบทั้งหมด

๔.๒.๒ สถาปนิก...

(นายหาญ ศรีหาวงษ์)

ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ

(นางสาวอังศุมารินทร์ ไชยโชค)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

(นางสาวนิตฉากร บุตรเวียงพันธ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๔.๒.๒ สถาปนิก หรือมัณฑนากร/นักออกแบบภายใน จำนวนอย่างน้อย ๑ คน ต้องมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการออกแบบพื้นที่ การออกแบบตกแต่งภายใน หรือการออกแบบ นิทรรศการ และในกรณีที่ลักษณะงานเป็นงานที่กฎหมายกำหนดให้ต้องมีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพ ผู้รับจ้าง ต้องจัดให้มีผู้มีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพที่เกี่ยวข้องตามที่กฎหมายกำหนด โดยมีหน้าที่อย่างน้อย ดังนี้

- ๑) ออกแบบและจัดวางพื้นที่ให้เหมาะสมกับรูปแบบและแนวคิดของนิทรรศการ
- ๒) ออกแบบพื้นที่จัดแสดงให้มีความสวยงาม เหมาะสม ปลอดภัย และเอื้อต่อ การเรียนรู้ของผู้เข้าชม
- ๓) จัดทำแบบร่าง แบบรายละเอียด และองค์ประกอบที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบ
- ๔) ประสานงานร่วมกับผู้รับผิดชอบด้าน Content/สื่อ เพื่อให้การออกแบบพื้นที่ และเนื้อหา มีความสอดคล้องกัน

๕) ควบคุมและให้คำแนะนำด้านการออกแบบระหว่างการผลิตและติดตั้ง

๔.๒.๓ ผู้รับผิดชอบด้าน Content/สื่อ หรือบุคลากรที่มีประสบการณ์พัฒนาเนื้อหาและสื่อ สำหรับนิทรรศการ จำนวนอย่างน้อย ๑ คน ต้องมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการพัฒนา เนื้อหา การเรียบเรียงเรื่องราว การสื่อสาร หรือการผลิตสื่อสำหรับนิทรรศการ โดยมีหน้าที่อย่างน้อย ดังนี้

- ๑) รวบรวม วิเคราะห์ และสังเคราะห์ข้อมูลที่ได้รับจากการจัดเวทีเสวนา การถอด บทเรียน และการศึกษาข้อมูลในพื้นที่
- ๒) พัฒนาและเรียบเรียงเนื้อหาให้มีความถูกต้อง น่าสนใจ และเหมาะสมกับกลุ่มเป้าหมาย
- ๓) จัดทำ Storytelling, Key Message, ข้อความนิทรรศการ และเนื้อหาสำหรับสื่อต่าง ๆ
- ๔) จัดหมวดหมู่และพัฒนาเนื้อหาให้สอดคล้องกับแนวคิดและ Visitor Journey ของ Living Museum

๕) ประสานงานกับสถาปนิก/มัณฑนากรและฝ่ายผลิต เพื่อให้เนื้อหาและรูปแบบ การนำเสนอ มีความสอดคล้องกัน

๔.๒.๔ ผู้ควบคุมการผลิตและติดตั้ง จำนวนอย่างน้อย ๑ คน ต้องมีความรู้ ความสามารถ และประสบการณ์ด้านการควบคุมการผลิต การติดตั้งงานนิทรรศการ งานตกแต่ง หรือโครงสร้างที่เกี่ยวข้อง โดยมีหน้าที่อย่างน้อย ดังนี้

- ๑) ควบคุมการผลิตชิ้นงาน วัสดุ อุปกรณ์ และสื่อจัดแสดงให้เป็นไปตามแบบ และรายละเอียดที่ได้รับอนุมัติ
- ๓) ควบคุมคุณภาพวัสดุและชิ้นงานก่อนนำมาติดตั้ง
- ๔) ควบคุมการขนส่ง การติดตั้ง และการรื้อถอนให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยและปลอดภัย
- ๕) ตรวจสอบความเรียบร้อย ความมั่นคงแข็งแรง และความปลอดภัยของพื้นที่จัดแสดง
- ๕) แก้ไขข้อบกพร่องของงานผลิตและติดตั้งให้เรียบร้อยก่อนส่งมอบงาน

๔.๒.๕ เจ้าหน้าที่โครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ผู้รับจ้างต้องจัดหาเจ้าหน้าที่โครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน เพื่อปฏิบัติหน้าที่ด้านการประสานงาน อำนวยความสะดวก และสนับสนุนการบริหาร จัดการโครงการตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน โดยมีหน้าที่อย่างน้อย ดังนี้

๑) ประสานงาน...


(นายทนาย ศรีทวงษ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ


(นางสาวอังศุมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ


(นางสาวนิตฉากร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๑) ประสานงานระหว่างผู้รับจ้าง สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม วิทยากร ผู้เข้าร่วมกิจกรรม และผู้เกี่ยวข้อง

๒) จัดเตรียมสถานที่ วัสดุ อุปกรณ์ เอกสาร และสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับการ จัดกิจกรรม

๓) สนับสนุนการลงทะเบียน การต้อนรับ และอำนวยความสะดวกแก่ผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔) สนับสนุนการจัดเวทีเสวนา การเก็บรวบรวมข้อมูล การบันทึกภาพ และการ จัดเก็บเอกสารหลักฐานการดำเนินงาน

๕) สนับสนุนการประสานงานและการดำเนินงานร่วมกับสำนักงานพัฒนาชุมชน จังหวัดนครพนมตลอดระยะเวลาของโครงการ

๖) ปฏิบัติงานอื่นที่เกี่ยวข้องตามที่ได้รับมอบหมายจากผู้รับผิดชอบโครงการจาก สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปด้วยความเรียบร้อย

๔.๓ การจัดเวทีเสวนาและรับฟังความคิดเห็นในพื้นที่ จำนวน ๕ ประเด็น

ผู้รับจ้างดำเนินการรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ ประสบการณ์ เรื่องราวความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค และข้อเสนอแนะจากครัวเรือนยากจน ครัวเรือนต้นแบบ ภาคิเครือข่าย ผู้นำชุมชน ปราชญ์ชุมชน ผู้ประกอบการ นักวิชาการ และประชาชนในพื้นที่ (กลุ่มเป้าหมายจำนวน ๒๕๐ คน ดำเนินการ ๕ จุด ๆ ๕๐ คน) จดละไม่น้อยกว่า ๑ วัน เพื่อนำข้อมูลที่ได้มาใช้เป็นฐานในการจัดทำเนื้อหาและออกแบบนิทรรศการ Living Museum โดยกำหนดประเด็นการเสวนา ดังนี้

๔.๓.๑ ประเด็นที่ ๑ ถอดรหัสความยากจน สู่อโอกาสในการพัฒนา ดำเนินการรับฟัง สถานการณ์ปัญหาและประสบการณ์การแก้ไขปัญหาความยากจนของครัวเรือนในพื้นที่ รวมถึงปัจจัย ความสำเร็จและแนวทางการพึ่งพาตนเอง กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕๐ คน แบ่งเป็นอำเภอเมืองนครพนม ๒๕ คน และอำเภอโพนสวรรค์ ๒๕ คน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ รายละเอียดประกอบด้วย

๑) จัดเตรียมเอกสารและสื่อประกอบการเสวนา ได้แก่ กำหนดการ ประเด็นคำถาม แบบบันทึกข้อมูล แบบรับฟังความคิดเห็น และเอกสารประกอบการเสวนา จำนวนเพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วม กิจกรรม

๒) ดำเนินการจัดเวทีเสวนา ณ พื้นที่ที่สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมกำหนด พร้อมจัดให้มีผู้ดำเนินรายการ/ผู้ดำเนินการเสวนา เพื่อกระตุ้นการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการมีส่วนร่วมของ ผู้เข้าร่วม

๓) บันทึกและรวบรวมข้อมูลจากเวทีเสวนา ทั้งข้อมูลเชิงข้อเท็จจริง ประสบการณ์ เรื่องราวความสำเร็จ ปัญหา อุปสรรค ปัจจัยความสำเร็จ แนวทางการพึ่งพาตนเอง และข้อเสนอแนะของ ผู้เข้าร่วม

๔) จัดทำสรุปผลการเสวนาและถอดบทเรียน โดยวิเคราะห์และเรียบเรียงข้อมูลที่ได้ให้ เห็นถึงสถานการณ์และสาเหตุของความยากจนในพื้นที่ ปัญหาและอุปสรรคของครัวเรือนยากจน วิธีการ และกระบวนการแก้ไขปัญหา ปัจจัยที่นำไปสู่ความสำเร็จ เรื่องราวหรือกรณีศึกษาที่น่าสนใจ แนวทางการพึ่งพา ตนเองและการสร้างโอกาส ข้อเสนอแนะจากประชาชนและภาคิเครือข่าย

๕) จัดทำชุดข้อมูล...



(นายหาญ ศรีหาวันซ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ



(นางสาวอังศุมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ



(นางสาวนิตฉากร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๕) จัดทำชุดข้อมูล/องค์ความรู้จากเวทีเสวนา ในรูปแบบที่สามารถนำไปใช้เป็นข้อมูลตั้งต้นในการจัดทำเนื้อหาและออกแบบนิทรรศการ Living Museum โดยเฉพาะเนื้อหาที่สามารถพัฒนาเป็นเรื่องราว เช่น “จากปัญหาสู่โอกาส” “จากครัวเรือนยากจนสู่ครัวเรือนต้นแบบ” และ “บทเรียนความสำเร็จในการพึ่งพาตนเอง”

๖) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน จำนวน ๑ ชุด ประกอบด้วย

- (๑) รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมและกำหนดการ
- (๒) รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- (๓) ประเด็นและข้อมูลจากการเสวนา
- (๔) สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- (๕) ผลการถอดบทเรียนและองค์ความรู้
- (๖) เรื่องราว/กรณีศึกษาที่มีศักยภาพสำหรับนำเสนอใน Living Museum
- (๗) ภาพถ่ายกิจกรรมที่แสดงบรรยากาศและการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม

๔.๓.๒ ประเด็นที่ ๒ รากเหง้า วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ ๙ ชนเผ่า ๒ เชื้อชาติ ดำเนินการรวบรวมข้อมูล องค์ความรู้ และเรื่องราวเกี่ยวกับ รากเหง้า ประวัติศาสตร์ วิถีชีวิต และอัตลักษณ์ของ ๙ ชนเผ่า ๒ เชื้อชาติ ในจังหวัดนครพนม โดยเปิดพื้นที่ให้ผู้มีความรู้และผู้เกี่ยวข้องในชุมชนร่วมแลกเปลี่ยนข้อมูลและถ่ายทอดเรื่องราว ประกอบด้วย ประวัติความเป็นมาวิถีชีวิต ภาษา ประเพณี ความเชื่อ อาหาร การแต่งกาย หัตถกรรม ภูมิปัญญาท้องถิ่น ตลอดจนทุนทางวัฒนธรรมที่สามารถนำมาต่อยอดสร้างคุณค่าและโอกาสทางเศรษฐกิจและสังคม กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕๐ คน แบ่งเป็นอำเภอธาตุพนม ๒๕ คน และอำเภอนาแก ๒๕ คน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ รายละเอียดประกอบด้วย

๑) จัดเตรียมเอกสารและสื่อประกอบการเสวนา ได้แก่ กำหนดการประเด็นคำถามแบบบันทึกข้อมูล แบบรับฟังความคิดเห็น และเอกสารประกอบการเสวนาจำนวนเพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมถ่ายทอดเรื่องราว องค์ความรู้ ประสบการณ์ และอัตลักษณ์ของแต่ละชุมชน

๓) ดำเนินการเก็บรวบรวมและบันทึกข้อมูลเชิงลึก จากผู้รู้ ปราชญ์ชุมชน ผู้นำชุมชน ผู้สืบทอดภูมิปัญญา และผู้เกี่ยวข้อง

๔) รวบรวมเรื่องราวและกรณีศึกษาที่โดดเด่น ของแต่ละกลุ่ม/ชุมชน โดยคัดเลือกเรื่องราวที่สะท้อนอัตลักษณ์ ความภาคภูมิใจ และความแตกต่างของแต่ละกลุ่ม เพื่อใช้เป็นต้นทุนในการสร้างเนื้อหาและเรื่องเล่าสำหรับนิทรรศการ

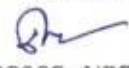
๕) จัดเก็บภาพถ่ายและหลักฐานประกอบเรื่องราว เช่น ภาพการแต่งกาย อาหาร เครื่องมือเครื่องใช้ งานหัตถกรรม สถานที่สำคัญ ประเพณี และวิถีชีวิต เพื่อใช้ประกอบการออกแบบเนื้อหาและสื่อจัดแสดง ทั้งนี้ต้องได้รับความยินยอมจากเจ้าของข้อมูลหรือผู้เกี่ยวข้องก่อนนำไปใช้

๖) จัดทำ Content Bank สำหรับ Living Museum โดยนำข้อมูลที่รวบรวมได้มาจัดทำเป็นเนื้อหาต้นฉบับสำหรับนำไปออกแบบนิทรรศการ เช่น เรื่องเล่าความเป็นมาและรากเหง้า เรื่องเล่าวิถีชีวิต อัตลักษณ์และเอกลักษณ์ ภาษาและคำสำคัญ ประเพณีและความเชื่อ อาหารพื้นถิ่น การแต่งกาย หัตถกรรม ภูมิปัญญา เรื่องราวบุคคล/ชุมชนต้นแบบ ทุนวัฒนธรรมที่สามารถสร้างโอกาสและรายได้

๗) จัดทำรายงาน...


(นายหาญ ศรีทวงษ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ


(นางสาวอังศุมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ


(นางสาวนิตฉกร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๗) จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

- (๑) รายละเอียดการดำเนินกิจกรรมและกำหนดการ
- (๒) รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม
- (๓) ประเด็นและข้อมูลจากการเสวนา
- (๔) สรุปความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ
- (๕) ผลการถอดบทเรียนและองค์ความรู้
- (๖) เรื่องราว/กรณีศึกษาที่มีศักยภาพสำหรับนำเสนอใน Living Museum
- (๗) ภาพถ่ายกิจกรรมที่แสดงบรรยากาศและการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม

๔.๓.๓ ประเด็นที่ ๓ **ทุนวัฒนธรรมสร้างอาชีพ** ดำเนินการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้เกี่ยวกับการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน และทรัพยากรในพื้นที่มาต่อยอดเป็นอาชีพและสร้างรายได้ กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕๐ คน แบ่งเป็นอำเภอหน้าหัว ๒๐ คน อำเภอท่าหม ๑๕ คน และอำเภอบ้านแพง ๑๕ คน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ รายละเอียดประกอบด้วย

๑) จัดเตรียมเอกสารและสื่อประกอบการเสวนา ได้แก่ กำหนดการประเด็นคำถาม แบบบันทึกข้อมูล แบบรับฟังความคิดเห็น และเอกสารประกอบการเสวนา สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็น เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมถ่ายทอดเรื่องราว องค์ความรู้ ประสบการณ์ แนวทางการนำทุนทางวัฒนธรรมของแต่ละพื้นที่มาต่อยอดเป็นอาชีพ และสร้างรายได้ รวมทั้งแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะที่สามารถนำไปพัฒนาต่อยอดได้

๓) รวบรวมข้อมูลทุนวัฒนธรรม ภูมิปัญญา ผลิตภัณฑ์ชุมชน และทรัพยากรที่มีศักยภาพของพื้นที่

๔) คัดเลือก เรื่องราวหรือกรณีศึกษาที่ประสบความสำเร็จ ในการนำทุนวัฒนธรรมมาต่อยอดสร้างอาชีพและรายได้ อย่างน้อย ๓ กรณีศึกษา หรือตามความเหมาะสมของพื้นที่

๕) จัดทำข้อมูลแต่ละกรณีศึกษาให้เห็น “ทุนเดิม กระบวนการพัฒนา การสร้างมูลค่า การสร้างอาชีพ/รายได้ ปัจจัยแห่งความสำเร็จ”

๖) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๑. รายละเอียดกิจกรรม
๒. รายชื่อผู้เข้าร่วม
๓. ผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้
๔. ข้อมูลที่รวบรวมได้ ผลการสังเคราะห์องค์ความรู้
๕. ข้อเสนอแนะสำหรับการนำข้อมูลไปใช้จัดทำเนื้อหา นิทรรศการ
๖. เรื่องราว/กรณีศึกษาที่มีศักยภาพสำหรับนำเสนอใน Living Museum
๗. ภาพถ่ายกิจกรรมที่แสดงบรรยากาศและการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม

๔.๓.๔ ครั้วเรือน...

(นายหาญ ศรีทาวงษ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ

(นางสาวอังศุมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

(นางสาวนิตฉากร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๔.๓.๔ ประเด็นที่ ๔ ครั้วเรือด้นแบบ จากปัญหาสู่ความสำเร็จถ่ายทอดประสบการณ์ของ ครั้วเรือด้นแบบ แนวทางการพัฒนาคุณภาพชีวิต การประกอบอาชีพ การสร้างรายได้ และบทเรียน ความสำเร็จที่สามารถนำไปขยายผลได้ กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕๐ คน แบ่งเป็นอำเภอท่าอุเทน ๓๐ คน อำเภอศรีสงคราม ๒๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ รายละเอียดประกอบด้วย

๑) จัดเตรียมเอกสารและสื่อประกอบการเสวนา ได้แก่ กำหนดการประเด็นคำถาม แบบบันทึกข้อมูล แบบรับฟังความคิดเห็น และเอกสารประกอบการเสวนา สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และรับฟังความคิดเห็น เพื่อเปิดโอกาสให้ครั้วเรือด้นแบบ ถ่ายทอดประสบการณ์และเรื่องราวการดำเนินชีวิต ตั้งแต่สภาพปัญหา จุดเริ่มต้นของการเปลี่ยนแปลง กระบวนการแก้ไขปัญหา การประกอบอาชีพ การสร้างรายได้ การพัฒนาคุณภาพชีวิต การพึ่งพาตนเอง ตลอดจนเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ

๓) รวบรวมข้อมูลและเรื่องราวของครั้วเรือด้นแบบ โดยครอบคลุมข้อมูลสภาพปัญหา และข้อจำกัดก่อนการพัฒนา แนวทางการแก้ไขปัญหา การได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานหรือภาคีเครือข่าย การประกอบอาชีพ การสร้างรายได้ และการเปลี่ยนแปลงด้านคุณภาพชีวิต

๔) ดำเนินการสัมภาษณ์หรือถอดบทเรียนเชิงลึกจากครั้วเรือด้นแบบ เพื่อให้ได้ข้อมูล เรื่องราวความสำเร็จที่มีรายละเอียดและสามารถนำไปใช้เป็นกรณีศึกษา โดยจัดลำดับเรื่องราวในลักษณะ “ปัญหาและจุดเริ่มต้น การเปลี่ยนแปลง กระบวนการพัฒนา ผลลัพธ์ ความสำเร็จ บทเรียนที่นำไปขยายผล”

๕) คัดเลือกและจัดทำเรื่องราว/กรณีศึกษาครั้วเรือด้นแบบ ที่มีความโดดเด่นและ สามารถเป็นต้นแบบให้แก่ครั้วเรือด้นอื่น ไม่น้อยกว่า ๓ กรณีศึกษา หรือตามความเหมาะสมของข้อมูลในพื้นที่ โดยแต่ละกรณีศึกษาต้องประกอบด้วยข้อมูลพื้นฐานของครั้วเรือด้นสภาพปัญหา ก่อนการพัฒนาจุดเปลี่ยนหรือ แรงบันดาลใจวิธีการแก้ไขปัญหาการประกอบอาชีพและการสร้างรายได้การพัฒนาคุณภาพชีวิตผลสำเร็จ และการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นปัจจัยแห่งความสำเร็จปัญหา อุปสรรค และวิธีการแก้ไขบทเรียนที่สามารถนำไป ประยุกต์ใช้และขยายผล

๖) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

(๑) รายละเอียดกิจกรรม

(๒) รายชื่อผู้เข้าร่วม

(๓) ผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้

(๔) ข้อมูลครั้วเรือด้นแบบที่รวบรวมได้

(๕) ผลการสัมภาษณ์และถอดบทเรียน

(๖) เรื่องราว/กรณีศึกษาครั้วเรือด้นแบบไม่น้อยกว่า ๓ กรณีศึกษา

(๗) เรื่องราว/กรณีศึกษาที่มีศักยภาพสำหรับนำเสนอใน Living Museum

(๘) ภาพถ่ายกิจกรรมที่แสดงบรรยากาศและการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม

๔.๓.๕ ประเด็นที่ ๕ นวัตกรรมและโอกาสของจังหวัดนครพนมสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน ระดมความคิดเห็น เกี่ยวกับนวัตกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน เศรษฐกิจฐานราก Smart City, Green City และโอกาส ในการพัฒนาจังหวัดนครพนมในอนาคต กลุ่มเป้าหมายไม่น้อยกว่า ๕๐ คน แบ่งเป็นอำเภอปลาปาก ๒๕ คน อำเภอ เรณูนคร ๑๕ คน และอำเภอวังยาง ๑๐ คน โดยผู้รับจ้างต้องดำเนินการ รายละเอียดประกอบด้วย

๑) จัดเตรียม...

(นายหาญ ศรีหาวงษ์)

ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ

(นางสาวอังคณารินทร์ ไชโยโชค)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

(นางสาวนิธฉกร บุตรเวียงพันธ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๑) จัดเตรียมเอกสารและสื่อประกอบการจัดเวที ได้แก่ กำหนดการ ประเด็นคำถาม ระดมความคิดเห็น แบบบันทึกข้อมูล แบบรับฟังความคิดเห็น เอกสารประกอบการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ และเอกสารอื่นที่เกี่ยวข้อง สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๒) จัดเวทีแลกเปลี่ยนเรียนรู้และระดมความคิดเห็น จำนวน ๑ งาน เพื่อเปิดโอกาสให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมร่วมเสนอแนวคิด แลกเปลี่ยนองค์ความรู้ ประสบการณ์ และข้อเสนอเกี่ยวกับนวัตกรรม และโอกาสในการพัฒนานครพนม โดยครอบคลุมประเด็นนวัตกรรม การท่องเที่ยว การค้าชายแดน เศรษฐกิจฐานราก Smart City และ Green City

๓) รวบรวมข้อมูล แนวคิด และนวัตกรรมที่มีศักยภาพ ในพื้นที่อำเภอปลาปาก อำเภอเรณูนคร และอำเภอวังยาง รวมถึงแนวคิดหรือรูปแบบการพัฒนาที่สามารถนำมาประยุกต์ใช้เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิต เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมของชุมชน

๔) คัดเลือกและจัดทำเรื่องราว/กรณีศึกษา นวัตกรรมหรือแนวทางการพัฒนาที่มีศักยภาพ อย่างน้อย ๓ กรณีศึกษา หรือตามความเหมาะสมของข้อมูลในพื้นที่ โดยนำเสนอให้เห็น “ปัญหา/ความท้าทาย แนวคิดหรือนวัตกรรม กระบวนการดำเนินงาน ผลที่เกิดขึ้น โอกาสในการต่อยอด”

๕) วิเคราะห์และสังเคราะห์โอกาสในการพัฒนานครพนม จากข้อมูลที่ได้จากการจัดเวที โดยจัดหมวดหมู่โอกาสและแนวทางการพัฒนา อย่างน้อยในด้าน นวัตกรรมและเทคโนโลยี การท่องเที่ยว และการท่องเที่ยวชุมชน การค้าชายแดนและเศรษฐกิจเชื่อมโยงประเทศเพื่อนบ้าน เศรษฐกิจฐานรากและการสร้างรายได้ Smart City Green City และการพัฒนาที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม การพัฒนาคุณภาพชีวิต และสังคม โอกาสและทิศทางการพัฒนานครพนมในอนาคต

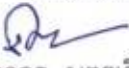
๖) รายงานสรุปผลการดำเนินงาน ประกอบด้วย

๑. รายละเอียดและขั้นตอนการดำเนินกิจกรรม
๒. รายชื่อผู้เข้าร่วมกิจกรรม
๓. ผลการแลกเปลี่ยนเรียนรู้และการระดมความคิดเห็น
๔. ข้อมูลแนวคิดและนวัตกรรมที่รวบรวมได้
๕. ผลการวิเคราะห์และสังเคราะห์โอกาสในการพัฒนานครพนม
๖. เรื่องราว/กรณีศึกษา นวัตกรรมหรือแนวทางการพัฒนา
๗. Content Bank สำหรับจัดทำเนื้อหา Living Museum
๘. ภาพถ่ายกิจกรรมและภาพประกอบเรื่องราว

๔.๔ การจัดทำข้อมูล ออกแบบ และผลิตสื่อนิทรรศการ Living Museum

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ ออกแบบ ผลิต และติดตั้งสื่อนิทรรศการ Living Museum เพื่อถ่ายทอดเรื่องราวอัตลักษณ์จังหวัดนครพนม ภายใต้แนวคิด “จากรากเหง้าสู่โอกาส : นครพนม เมืองแห่งศรัทธา ริมฝั่งโขง” โดยนำทุนทางวัฒนธรรม วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และศักยภาพของจังหวัดนครพนมมา นำเสนอในรูปแบบพื้นที่เรียนรู้ที่ทันสมัย สวยงาม และสร้างประสบการณ์การเรียนรู้แก่ผู้เข้าชมทุกช่วงวัย ทั้งนี้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบเสนอแนวคิดและได้รับความเห็นชอบจากผู้ว่าจ้างก่อนดำเนินการผลิตและติดตั้งจริง

๔.๔.๑ สำรวจและรังวัดพื้นที่จริง ตรวจสอบสภาพอาคาร จุดติดตั้ง ระบบไฟฟ้า แสงสว่าง และข้อจำกัดของพื้นที่ โดยไม่เปลี่ยนแปลงสาระสำคัญของอาคารเดิม ดังนี้

 (นายหาญ ศรีหาวงษ์) ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน ประธานกรรมการ	 (นางสาวอังศุมารินทร์ ไชยโชค) นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ กรรมการ	 ๑) สำรวจขนาด... (นางสาวนิตยากร บุตรเวียงพันธ์) นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ กรรมการ
--	--	---

๑) สำรวจขนาดพื้นที่ ความสูงอาคาร จัดทำแบบเพื่อทำการตกแต่ง ผนัง เสา ช่องเปิด ประตู หน้าต่าง และองค์ประกอบสถาปัตยกรรมเดิม

๒) รั้ววัดพื้นที่และจัดทำแบบ As-built สำหรับใช้ในการออกแบบนิทรรศการและงานตกแต่ง

๓) ตรวจสอบระบบไฟฟ้า ระบบแสงสว่าง จุดจ่ายไฟ ระบบเครือข่าย และข้อจำกัดด้านโครงสร้าง

๔) วิเคราะห์จุดติดตั้งสื่อ นิทรรศการ ป้าย และอุปกรณ์มัลติมีเดียให้เหมาะสมกับพื้นที่

๕) จัดทำรายงานผลการสำรวจ พร้อมภาพถ่าย แผนผัง และข้อเสนอแนะด้านการออกแบบเสนอผู้ว่าจ้าง

๕) การดำเนินงานต้องไม่ก่อให้เกิดความเสียหายต่ออาคารเดิม และไม่เปลี่ยนแปลงสาระสำคัญของอาคารหรือโบราณสถาน

๔.๔.๒ ศึกษาข้อมูลและจัดทำกรอบเนื้อหา (Content Development) ผู้รับจ้างต้องศึกษาข้อมูลจากเอกสาร งานวิชาการ ภาพถ่าย วัตถุจัดแสดง การสัมภาษณ์ผู้รู้ ประชาชน ชุมชน ภาคีเครือข่าย และข้อมูลจากการจัดเวทีรับฟังความคิดเห็น เพื่อจัดทำกรอบเนื้อหา นิทรรศการ เกี่ยวกับประวัติศาสตร์ ความเป็นมา วิถีชีวิต วัฒนธรรม ประเพณี ความเชื่อ ศรัทธา ชาติพันธุ์ ผู้คน และพัฒนาการของจังหวัด นครพนม เชื่อมโยงทุนทางวัฒนธรรมกับโอกาสในการพัฒนาเมืองอย่างยั่งยืน โดยสังเคราะห์ข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ เช่น เรื่องเล่า (Storyline) ข้อความสั้น ภาพประกอบ อินโฟกราฟิก และข้อมูลเชิงพื้นที่

๔.๔.๓ จัดทำแนวคิดการเล่าเรื่อง Storytelling ภายใต้แนวคิด “นครพนม เมืองแห่งศรัทธา ริมฝั่งโขง” โดยใช้ “สายน้ำโขง” ผู้รับจ้างต้องออกแบบแนวคิดการเล่าเรื่องให้ผู้เข้าชมสามารถเรียนรู้เรื่องราวของจังหวัดนครพนมอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ “รากเหง้า” ไปสู่ “โอกาสในอนาคต” แนวคิดหลัก นครพนม เมืองแห่งศรัทธา ริมฝั่งโขง โดยใช้ “สายน้ำโขง” เป็นเส้นเรื่องหลัก เชื่อมโยงทุกพื้นที่ที่จัดแสดง จุดกำเนิดของผู้คน และชุมชนริมฝั่งโขง ความศรัทธาและวัฒนธรรมที่หล่อหลอมผู้คน วิถีชีวิตและภูมิปัญญาของชุมชน การเปลี่ยนทุนวัฒนธรรมเป็นโอกาสสร้างอาชีพ นวัตกรรมและการพัฒนาเมืองแห่งอนาคต ออกแบบ Storytelling ให้สอดคล้องกับการเดินชมแบบ One Way Journey มีจุดเริ่มต้น จุดเปลี่ยนอารมณ์ และจุดสร้างความประทับใจในตอนท้าย

๔.๔.๔ จัดทำ Concept Design และแนวคิดการออกแบบนิทรรศการ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแบบแนวคิดการออกแบบนิทรรศการครบทุกองค์ประกอบ เพื่อเสนอให้ผู้ว่าจ้าง/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม พิจารณาเห็นชอบก่อนผลิตจริง ประกอบด้วย

๑) Concept Design กำหนดแนวคิดภาพรวมของนิทรรศการ รูปแบบพื้นที่ และลักษณะการนำเสนอ

๒) Mood & Tone กำหนดอารมณ์และบรรยากาศของแต่ละพื้นที่ เช่น ศรัทธา อบอุ่น ร่วมสมัย สร้างแรงบันดาลใจ

๓) Material...

(นายหาญ ศรีหวงษ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ

(นางสาวอังศุมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

(นางสาวนิตติภากร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๓) Material Concept กำหนดวัสดุหลักในการตกแต่ง เช่น ไม้ธรรมชาติ หินทราย เหล็กสีดำ กระຈก ผ้าพื้นเมือง วัสดุรักษ์โลกหรือวัสดุรีไซเคิลตามความเหมาะสม

๔) Lighting Concept กำหนดรูปแบบแสง เช่น Ambient Lighting Accent Lighting Spotlight Interactive Lighting Projection Lighting

๕) Visitor Journey จัดทำเส้นทางการเรียนรู้ แผนผังการเดินทาง จุดหยุดเรียนรู้ จุดถ่ายภาพ และจุดพักผ่อน

๔.๔.๕ ออกแบบรูปแบบนิทรรศการ ผู้รับจ้างต้องออกแบบสื่อทั้งหมดให้มีเอกลักษณ์เดียวกัน (Visual Identity System) สื่อประชาสัมพันธ์ สื่อกราฟิก ป้ายข้อมูล ภาพประกอบ Timeline แผนที่ สื่อมัลติมีเดียที่เหมาะสมกับพื้นที่ และใช้อัตลักษณ์เมือง (DNA) นครพนม เสนอให้ผู้ว่าจ้าง/สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม พิจารณาเห็นชอบ

๔.๔.๖ ผลิตสื่อนิทรรศการในรูปแบบที่เหมาะสมกับการเรียนรู้ของผู้เข้าชม ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อคุณภาพสูง พร้อมติดตั้งใช้งานจริง ประกอบด้วย

๑) Graphic / Infographic สื่อภาพและข้อความที่อธิบายข้อมูลสำคัญของแต่ละโซน ใช้ภาษาที่เข้าใจง่าย มีภาพประกอบ และสามารถเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง

๒) Timeline จัดทำเส้นเวลาประวัติศาสตร์จังหวัดนครพนม ตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และอนาคต พร้อมภาพเหตุการณ์สำคัญ บุคคลสำคัญ และพัฒนาการของเมือง

๓) ภาพถ่ายและภาพประกอบ จัดทำภาพถ่ายคุณภาพสูง ภาพบุคคล ชุมชน วิถีชีวิต ภูมิปัญญา และภาพประกอบตามแนวคิดนิทรรศการ

๔) แผนที่และข้อมูลเชิงพื้นที่ จัดทำแผนที่แสดงแหล่งท่องเที่ยว ชุมชนชาติพันธุ์ พื้นที่เรียนรู้ แหล่งภูมิปัญญา และข้อมูลเชิงพื้นที่ของจังหวัดนครพนม

๕) สื่อเสียงและวิดีโอ ผลิตวิดีโอเปิดนิทรรศการ วิดีโอแต่ละโซน เสียงบรรยาย Ambient Sound เสียงธรรมชาติ เสียงแม่น้ำโขง และเสียงวัฒนธรรมพื้นถิ่น

๔.๔.๗ ออกแบบอัตลักษณ์ของนิทรรศการ (Exhibition Identity) ผู้รับจ้างต้องกำหนดรูปแบบการออกแบบให้เป็นเอกภาพทั้งโครงการ โดยมีแนวทาง ดังนี้ โทนสีหลัก ได้แก่ น้ำเงินแม่น้ำโขง สีทองแห่งศรัทธา สีขาว สีดำ และสีเอิร์ธโทน ใช้ลวดลายผ้าพื้นเมืองนครพนมเป็นองค์ประกอบกราฟิก ใช้เส้นสายของสายน้ำโขงเป็น Graphic Element ใช้รูปทรงพญานาค พระธาตุพนม และภูเขาเป็นแรงบันดาลใจในการออกแบบ จัดองค์ประกอบพื้นที่ให้สะท้อนอัตลักษณ์จังหวัดนครพนมร่วมสมัย ออกแบบให้รองรับการใช้งานระยะยาว สามารถถอดประกอบและบำรุงรักษาได้ และใช้อัตลักษณ์เมือง (DNA) นครพนม

๔.๕ จัดนิทรรศการ "จากรากเหง้าสู่โอกาส" และมีพื้นที่เรียนรู้ (One Way Journey)

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบ ก่อสร้าง ติดตั้ง ตกแต่ง และบริหารจัดการพื้นที่นิทรรศการ Living Museum "จากรากเหง้าสู่โอกาส" ในรูปแบบ One Way Journey เพื่อให้ผู้เข้าชมเรียนรู้เรื่องราวจังหวัดนครพนมตามลำดับอย่างต่อเนื่อง สร้างประสบการณ์การเรียนรู้แบบมีส่วนร่วม และสามารถรองรับประชาชน นักเรียน นักศึกษา นักท่องเที่ยว และผู้ศึกษาดูงาน โดยมีรายละเอียดอย่างน้อย ดังนี้

(นายหาญ ศรีทาวงษ์)

ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ

(นางสาวอังคมารินทร์ ไชยโชค)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

๔.๕.๑ การออกแบบ...

(นางสาวนิตนากร บุตรเวียงพันธ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๔.๕.๑ การออกแบบเส้นทางการเรียนรู้ ผู้รับจ้างต้องออกแบบเส้นทางการเรียนรู้ให้มีความต่อเนื่องและเข้าใจง่าย กำหนดเส้นทางการเข้าชมให้มีลำดับเรื่องราวต่อเนื่อง ตั้งแต่ Welcome Hall ไปสู่เรื่องราววิถีชีวิต ศรีทธา เมือง ผู้ว่าราชการจังหวัด และอนาคตของจังหวัดนครพนม จุดถ่ายภาพ จุดสรุปองค์ความรู้ (Hall of Hope) ทางออกและจุดประชาสัมพันธ์ผลิตภัณฑ์ชุมชน

๔.๕.๒ เนื้อหานิทรรศการ ผ่านแผนที่ ภาพถ่าย วิดีโอ และสื่อเสียง อย่างน้อยประกอบด้วยสาระสำคัญ ได้แก่

๑) รากเหง้าและสายน้ำโขง นำเสนอแม่น้ำโขงในฐานะแหล่งกำเนิดเมืองนครพนมความสัมพันธ์ของผู้คนกับสายน้ำ การค้าขาย การตั้งถิ่นฐาน และวัฒนธรรมริมฝั่งโขง

๒) เมืองแห่งศรีทธา นำเสนอพระธาตุพนม ความเชื่อเรื่องพญานาค ประเพณีไหลเรือไฟ ฮีตสิบสอง คองสิบสี่ และศาสนสถานสำคัญของจังหวัดนครพนม พร้อมรูปภาพ เสียง

๓) ผู้คนและวิถีชีวิต นำเสนอเรื่องราวของ ๔ ชนเผ่า ๒ เชื้อชาติ ภาษา การแต่งกาย อาหาร ดนตรี หัตถกรรม และภูมิปัญญาท้องถิ่น พร้อมวัสดุอุปกรณ์จัดแสดง

๔) เมืองและการพัฒนา นำเสนอพัฒนาการของจังหวัดนครพนม ตั้งแต่อดีตจนถึงปัจจุบัน บทบาทของผู้ว่าราชการจังหวัด โครงการพัฒนาสำคัญ การค้าชายแดน และการบริหารจัดการเมือง

๕) จากรากเหง้าสู่อนาคตนำเสนอแนวโน้มการพัฒนาจังหวัดนครพนม นำเสนอ Smart City, Green City การท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เศรษฐกิจฐานราก การพัฒนาอาชีพ และโอกาสของจังหวัดนครพนมในอนาคต

๔.๕.๓ การจัดทำพื้นที่เรียนรู้ ผู้รับจ้างต้องจัดทำพื้นที่เรียนรู้และองค์ประกอบนิทรรศการให้มีความน่าสนใจและเหมาะสมกับการเรียนรู้

๑) Zone ๑ : ถอดรหัสความยากจน นำเสนอปัญหา สาเหตุ บริบท และแนวทางการแก้ไขปัญหาความยากจนของประชาชนในจังหวัดนครพนม รวมถึงการสร้างโอกาสและการพึ่งพาตนเองของชุมชน ข้อมูลสถานการณ์ความยากจนของจังหวัดนครพนม สาเหตุเชิงโครงสร้าง แนวทางการแก้ไขปัญหา TPMAP การพัฒนาคุณภาพชีวิต

๒) Zone ๒ : เรื่องราว ๔ ชนเผ่า ๒ เชื้อชาติ นำเสนออัตลักษณ์ของชนเผ่าต่าง ๆ ความหลากหลายของผู้คนในจังหวัดนครพนม ได้แก่ ภาษา การแต่งกาย วิถีชีวิต ประเพณี วัฒนธรรม ความเชื่อ งานหัตถกรรม และภูมิปัญญา พร้อมแผนที่ชาติพันธุ์ วัสดุจัดแสดง และสื่อเสียงภาษาแต่ละชนเผ่า

๓) Zone ๓ : สร้างแรงบันดาลใจสู่ความสำเร็จ นำเสนอเรื่องราว บุคคล ชุมชน กลุ่มอาชีพ หรือผลงานต้นแบบที่สามารถเปลี่ยนต้นทุนและข้อจำกัดให้เป็นโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้ และนำไปสู่ความสำเร็จอย่างเป็นรูปธรรม

๔) Zone ๔ : ทุนวัฒนธรรมสร้างอาชีพนำเสนอการนำทุนทางวัฒนธรรม ภูมิปัญญา สินค้าและผลิตภัณฑ์ชุมชน ตลอดจนอัตลักษณ์ของจังหวัดนครพนม มาต่อยอดเป็นอาชีพ สร้างมูลค่าเพิ่ม และสร้างรายได้ให้แก่ประชาชนและชุมชน เช่น ผ้าทอ ผลิตภัณฑ์ชุมชน อาหารพื้นถิ่น สมุนไพร และงานจักสาน

๕) Zone ๕...


(นายหาญ ศรีท้าวข)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ


(นางสาวอังศุมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ


(นางสาวนิตยากร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๕) Zone ๕ : นวัตกรรมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิต นำเสนอการประยุกต์ใช้ความรู้ เทคโนโลยี และนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหา พัฒนาอาชีพ ยกระดับคุณภาพชีวิต และเพิ่มประสิทธิภาพการพัฒนาชุมชน

๖) Zone ๖ : แลนด์มาร์กแห่งโอกาส (Hall of Hope) เป็นพื้นที่ปลายทางของเส้นทางการเรียนรู้ นำเสนอภาพอนาคต โอกาส และศักยภาพของจังหวัดนครพนม พร้อมสร้างประสบการณ์และความประทับใจแก่ผู้เข้าชม โดยสามารถใช้เป็นจุดถ่ายภาพและจุดสร้างการมีส่วนร่วมกับนิทรรศการ เช่น

(๑) จุดต้อนรับและแนะนำเส้นทาง ป้ายชื่อนิทรรศการ โลโก้โครงการ แนะนำเส้นทางการเรียนรู้ แผนผังพื้นที่ และสื่อเปิดเรื่องราวจังหวัดนครพนม

(๒) แผนที่จังหวัดนครพนม แสดงอำเภอ ชุมชน แหล่งท่องเที่ยว ชาติพันธุ์ และพื้นที่เรียนรู้ พร้อม QR Code เชื่อมโยงข้อมูลเพิ่มเติม

(๓) Timeline ประวัติศาสตร์ เส้นเวลาพัฒนาการของจังหวัดนครพนม ตั้งแต่อดีต ปัจจุบัน และอนาคต พร้อมภาพและข้อมูลสำคัญ

(๔) สื่อเสียงและ Ambient Sound เสียงธรรมชาติ เสียงแม่น้ำโขง เสียงดนตรีพื้นบ้าน เสียงประเพณี และเสียงบรรยายประกอบนิทรรศการ เพื่อสร้างบรรยากาศการเรียนรู้

(๕) ภาพถ่ายและวัสดุจัดแสดง จัดแสดงภาพถ่ายขนาดใหญ่ วัตถุทางวัฒนธรรม เครื่องมือพื้นบ้าน ผ้าทอ ผลิตภัณฑ์ชุมชน และของที่ระลึกอัตลักษณ์จังหวัดนครพนม

(๖) จุดถ่ายภาพ ออกแบบพื้นที่ถ่ายภาพที่สื่อถึงอัตลักษณ์จังหวัดนครพนม พร้อมข้อความประชาสัมพันธ์

(๗) องค์ประกอบจำลองที่สื่อถึงสายน้ำโขง พระธาตุพนม พญานาค และวิถีชีวิต จัดสร้างองค์ประกอบจำลอง เช่น สายน้ำโขง พระธาตุพนม พญานาค ผ้าพื้นเมือง วิถีชีวิตริมฝั่งโขง และศิลปกรรมพื้นถิ่น เพื่อสร้างประสบการณ์เสมือนจริงและเป็นจุดเด่นของนิทรรศการ

๔.๖ จัดเวทีสรุปถ่ายทอดองค์ความรู้และเสวนาวิชาการ

ผู้รับจ้างดำเนินการจัดเวทีถ่ายทอดองค์ความรู้และเสวนาวิชาการ เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ และเปิดโอกาสให้ผู้เกี่ยวข้อง ภาคีเครือข่าย ชุมชน เยาวชน นักเรียน นักศึกษา ผู้ประกอบการ นักวิชาการ และประชาชน ได้แลกเปลี่ยนเรียนรู้เกี่ยวกับการนำทุนทางวัฒนธรรมของจังหวัดนครพนมไปสร้างโอกาสและพัฒนาอย่างยั่งยืน จัดทำแนวคิดและรูปแบบกิจกรรม กำหนดหัวข้อเสวนาให้สอดคล้องกับแนวคิด “จากรากเหง้าสู่โอกาส ทุนวัฒนธรรมกับการพัฒนาจังหวัดนครพนมอย่างยั่งยืน” หรือหัวข้อที่หน่วยงานเห็นชอบ รายละเอียดดังนี้

๔.๖.๑ จัดทำแนวคิดและรูปแบบกิจกรรม กำหนดหัวข้อเสวนาให้สอดคล้องกับแนวคิด “จากรากเหง้าสู่โอกาส : ทุนวัฒนธรรมกับการพัฒนาจังหวัดนครพนมอย่างยั่งยืน หรือหัวข้อที่หน่วยงานเห็นชอบ โดยเชื่อมโยงประเด็น เช่น

๑) รากเหง้า...



(นายหาญ ศรีท้าววงศ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ



(นางสาวอังคมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ



(นางสาวนิตฉากร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

- ๑) รากเหง้า อัตลักษณ์ และทุนวัฒนธรรมจังหวัดนครพนม
- ๒) การอนุรักษ์ควบคู่การสร้างคุณค่าและมูลค่า
- ๓) การพัฒนาพื้นที่เรียนรู้และพิพิธภัณฑ์สมัยใหม่
- ๔) การใช้เทคโนโลยีและนวัตกรรมในการสื่อสารวัฒนธรรม
- ๕) Soft Power และโอกาสทางเศรษฐกิจจากทุนวัฒนธรรม
- ๖) การมีส่วนร่วมของชุมชนในการพัฒนาพื้นที่เรียนรู้
- ๗) แนวทางการพัฒนาจังหวัดนครพนมจากอดีตสู่อนาคต

๔.๖.๒ การถ่ายทอดองค์ความรู้ จัดให้มีวิทยากร/ผู้ทรงคุณวุฒิ/ผู้มีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับประเด็นทุนวัฒนธรรม การพัฒนาเมือง พิพิธภัณฑ์ การท่องเที่ยว หรือการพัฒนาชุมชน และครัวเรือนต้นแบบตามความเหมาะสมและได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงาน ไม่น้อยกว่า ๕ คน

๔.๖.๓ จัดหาสถานที่การจัดงาน ณ พิพิธภัณฑ์จวนผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม (หลังเก่า) โดยผู้รับจ้างต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่าย ค่าไฟฟ้า หรือค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เกิดขึ้นจากการจัดงานทั้งหมด

๔.๖.๔ จัดให้มีห้องน้ำบริการที่สะอาด ถูกสุขลักษณะ มีสภาพพร้อมใช้งาน และตั้งอยู่ในตำแหน่งที่สะดวกต่อการเข้าถึงของผู้เข้าชมและผู้เข้าร่วมกิจกรรม

๔.๖.๕ ออกแบบแนวคิดการจัดงาน รูปแบบการจัดงาน และแผนการดำเนินงาน

- ๑) จัดทำแนวคิดการจัดงานให้มีความสอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน
- ๒) จัดทำรูปแบบการดำเนินงานให้เป็นไปตามธีมงานที่กำหนด
- ๓) จัดทำแผนปฏิบัติการก่อนการดำเนินงาน ระหว่างการดำเนินงาน และหลังการดำเนินงาน

ดำเนินงาน

๔) ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Operation) ที่สามารถติดต่อและประสานงานตลอดการจัดงาน ดังนี้

- หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบภาพรวมของการจัดงาน อย่างน้อย ๑ คน
- หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบเรื่องไฟฟ้า อย่างน้อย ๑ คน
- หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความปลอดภัย อย่างน้อย ๑ คน
- หัวหน้าและทีมงานผู้รับผิดชอบด้านการรักษาความสะอาด อย่างน้อย ๑ คน

๔.๖.๖ การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง สถานที่จัดงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการให้เสร็จสิ้นก่อนการจัดงานอย่างน้อย ๑ วัน และรื้อถอนให้แล้วเสร็จหลังเสร็จสิ้นการจัดงาน โดยดำเนินการดังนี้

๑) ออกแบบแนวคิดการจัดงาน รูปแบบการจัดงาน และแผนการดำเนินงาน ประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงาน ให้เป็นไปตามแผนงานที่กำหนด

๒) การออกแบบ...

(นายหาญ ศรีหาวงษ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ

(นางสาวอังคมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

(นางสาวนิตฉกร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๒) การออกแบบ ก่อสร้าง ตกแต่ง สถานที่จัดงาน จัดทำเวทีพร้อมฉากหลัง (Back drop) ขนาดตามความเหมาะสมกับสถานที่ การจัดงาน โดยให้ออกแบบและตกแต่งให้สวยงาม สอดคล้องกับรูปแบบการจัดงาน และองค์ประกอบตกแต่งภายในบริเวณงานตามความเหมาะสม พร้อมระบบ เครื่องเสียง ไมโครโฟนและอุปกรณ์ ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ที่เหมาะสมสำหรับพิธีเปิด/การแสดงกิจกรรมต่างๆ ตาม การออกแบบและวางผังบริเวณ (Lay Out) รวมทั้งเตรียมเก้าอี้สำหรับนั่งพักข้างเวที เก้าอี้นั่งด้านหลังจำนวน ๑๐๐ ตัว โดยมีโพเดียมพิธีเปิด ชุดรับแขกของประธานและแขกผู้มีเกียรติ พร้อมเก้าอี้บุวมิไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว และมีเจ้าหน้าที่ควบคุมระบบ แสง สี เสียง โดยมีระบบไฟฟ้าที่ได้มาตรฐาน ปลดภัย และเพียงพอต่อการ จัดงาน รวมถึงรับผิดชอบค่ากระแสไฟฟ้าตลอดการจัดงานหรือตามความเหมาะสมกับสถานที่

๓) การออกแบบ จัดเตรียม และติดตั้งเวทีสำหรับการจัดกิจกรรมเสวนาและถ่ายทอดองค์ ความรู้ ให้มีความเหมาะสมกับรูปแบบกิจกรรม ขนาดพื้นที่ และจำนวนผู้เข้าร่วมงาน โดยต้องจัดเตรียม โต๊ะสำหรับ ผู้ร่วมเสวนาและผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว และเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมเสวนาและผู้ดำเนินรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ตัว พร้อมจัดเตรียมโต๊ะสำหรับวางเอกสาร อุปกรณ์ประกอบการเสวนา และสิ่งของที่จำเป็น สำหรับการดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ตัว รวมทั้งจัดทำป้ายชื่อผู้ร่วมเสวนาและผู้ดำเนินรายการตาม ความเหมาะสม ทั้งนี้ รูปแบบการจัดเวที การจัดวางโต๊ะ เก้าอี้ และองค์ประกอบต่าง ๆ ต้องมีความเรียบร้อย สวยงาม ปลดภัย และได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมก่อนดำเนินการ

๔) ดำเนินการออกแบบ โครงสร้าง และตกแต่งบูทสำหรับจัดแสดงผลสำเร็จของ ครั้วเรือน ต้นแบบ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผลการดำเนินงาน ถ่ายทอดองค์ความรู้ และนำเสนอผลิตภัณฑ์ ผลงาน หรือ กิจกรรมที่เกิดจากการส่งเสริมและพัฒนาอาชีพของครัวเรือนต้นแบบ ไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ ประกอบด้วย ป้ายชื่อบูธ และป้ายแสดงชื่อครัวเรือนต้นแบบหรือชื่อผลิตภัณฑ์/ผลงานของแต่ละบูธ อุปกรณ์สำหรับจัดแสดงผลภัณฑ์และ ผลงานตามความเหมาะสมของแต่ละบูธ เก้าอี้สำหรับประจำบูธ บูธละไม่น้อยกว่า ๒ ตัว ถังขยะประจำบูธ บูธละไม่ น้อยกว่า ๑ ใบ ระบบไฟฟ้าและแสงสว่างประจำบูธอย่างเพียงพอและเหมาะสม

๕) ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ดูแลและประสานงานการจัดบูธ ตลอดจนตรวจสอบความ เรียบร้อย ความสะอาด ระบบไฟฟ้า และอุปกรณ์ประจำบูธก่อนเปิดให้บริการ และแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นระหว่างการ จัดงานโดยไม่คิดค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม

๖) เมื่อสิ้นสุดการจัดกิจกรรม ผู้รับจ้างต้องดำเนินการรื้อถอนและขนย้ายวัสดุ อุปกรณ์ และ โครงสร้างบูธทั้งหมดออกจากพื้นที่ พร้อมทำความสะอาดพื้นที่ให้เรียบร้อย และต้องไม่ก่อให้เกิดความเสียหายแก่ สถานที่จัดงาน ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินการดังกล่าวให้ผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบทั้งหมด

๔.๖.๗ พิธีเปิด

๑) ผู้รับจ้างต้องเสนอแนวคิดการจัดพิธีเปิดงาน และออกแบบ ตกแต่งเวทีที่ใช้ ในการ จัดทำพิธีเปิดงานให้สวยงามเหมาะสมกับแนวคิดหลัก (concept) ของงาน

๒) ดำเนินการพิธีเปิด โดยจัดหาพิธีกรที่มีบุคลิกดี จำนวน ๑ คน ทั้งนี้ ต้องได้รับความ เห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๓) จัดเตรียม...



(นายหาญ ศรีหาวงษ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ



(นางสาวอังคมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ



(นางสาวนิตติภากร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

- ๓) จัดเตรียมจุดลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่รับลงทะเบียนแขกผู้มีเกียรติ
- ๔) จัดหาของที่ระลึก สำหรับสื่อมวลชน แขกผู้มีเกียรติ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ราคาไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท ทั้งนี้ ต้องเป็นผลิตภัณฑ์จากครัวเรือนยากจน เท่านั้น
- ๕) จัดเตรียมของสมนาคุณสำหรับประธานในพิธีเปิด จำนวน ๑ ชุด พร้อมอาหารว่าง และเครื่องดื่ม จำนวน ๑ ชุด ให้เหมาะสมกับรูปแบบและช่วงเวลาของกิจกรรม
- ๖) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้มาร่วมในพิธีเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด ราคาไม่น้อยกว่า ๕๐ บาท
- ๗) ผู้รับจ้างต้องจัดค่าพาหนะสำหรับครัวเรือนต้นแบบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คนเพื่อเดินทางเข้าร่วมกิจกรรมและจัดแสดงผลสำเร็จของครัวเรือนต้นแบบ ณ สถานที่จัดงาน ค่าเดินทางไป-กลับ รวมทั้งค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับ ผลงาน วัสดุ และอุปกรณ์ที่ใช้ในการจัดแสดง ตามความจำเป็นและเหมาะสม และได้รับความเห็นชอบจากสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๔.๖.๘ การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

- ๑) ออกแบบและกำหนดรูปแบบการประชาสัมพันธ์การจัดงานผ่านสื่อต่าง ๆ ทั้งแบบ Online และ Offline โดยเสนอแนวคิด (Concept) ให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดงาน
- ๒) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ผ่านเพจเฟซบุ๊ก ที่มีชื่อเสียงในจังหวัดที่มีการจัดงาน มีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ ก่อนและระหว่างการจัดงาน ไม่น้อยกว่า ๗ วัน
- ๓) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์งาน ออกแบบ Banner ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑ X ๓ เมตร ติดตั้งในพื้นที่สำคัญที่สามารถมองเห็นได้ชัดเจน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ป้าย ก่อนดำเนินงาน ๗ วัน

๕. ระยะเวลาดำเนินการ

ดำเนินการภายใน ๙๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามในสัญญา

๖. หลักเกณฑ์ในการพิจารณาข้อเสนอ

ในการพิจารณาผู้ชนะการเสนอราคา สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนมใช้หลักเกณฑ์ราคา ประกอบเกณฑ์อื่น โดยพิจารณาให้น้ำหนักคะแนนตามปัจจัยหลัก จำนวน ๒ ปัจจัยหลักรวม ๒๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๑๐๐ ได้แก่

- ๖.๑ พิจารณาตามราคาที่เสนอ เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๓๐
- ๖.๒ พิจารณาตามข้อเสนอทางเทคนิค เกณฑ์คะแนน ๑๐๐ คะแนน คำนวณน้ำหนักร้อยละ ๗๐ (ทั้งนี้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ขอสงวนสิทธิ์ไม่รับพิจารณา สำหรับผู้ที่เสนอราคา ตามรายละเอียดตามข้อเสนอทางเทคนิคไม่ครบถ้วนตามข้อกำหนดใน TOR) โดยพิจารณาจากเกณฑ์ การให้คะแนน ดังนี้

๑) การวางแผน...

		
(นายหาญ ศรีหาวงษ์)	(นางสาวอังศุมารินทร์ ไชยโชค)	(นางสาวนิตฉกร บุตรเวียงพันธ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน	นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ	นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
ประธานกรรมการ	กรรมการ	กรรมการ

๑) การวางแผนและจัดทำแผน แผนการดำเนินงานมีความละเอียด ครบถ้วน ชัดเจน สามารถดำเนินการได้จริง รายละเอียดตามข้อ ๔.๑ ให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
จัดทำแผนการดำเนินงาน ครบถ้วน ทั้ง ๖ ประเด็น มีรายละเอียดเชิงปฏิบัติที่ชัดเจน เป็นระบบ แสดง ขั้นตอน วิธีการ และระยะเวลาการดำเนินงานที่สามารถดำเนินการได้จริง พร้อมนำเสนอตัวอย่างผลงานหรือแนวทางการดำเนินงานที่เกี่ยวข้อง และมีคลิปวิดีโอหรือสื่อดิจิทัลประกอบการนำเสนอ เพื่อแสดงให้เห็นรูปแบบและวิธีการดำเนินงานอย่างเป็นรูปธรรม	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณาจากการจัดทำ แผนการดำเนินงานที่ครอบคลุม สามารถดำเนินการได้จริง และมีตัวอย่างผลงาน	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนน คิดจากผู้ที่เสนองาน ได้ดีที่สุดเรียงลำดับ ลงมา
จัดทำแผนการดำเนินงาน ครบถ้วน ทั้ง ๖ ประเด็น รายละเอียดค่อนข้างชัดเจน เป็นระบบ สามารถนำไปดำเนินการได้จริง และมีตัวอย่างผลงานหรือแนวทางการดำเนินงานประกอบ	๘๐		
จัดทำแผนการดำเนินงาน ครบถ้วนน้อยกว่า ๔ ประเด็น รายละเอียดบางส่วนยังไม่ชัดเจน สามารถนำไปดำเนินการได้จริง และมีตัวอย่างผลงานหรือแนวทางการดำเนินงานประกอบ	๕๐		
ไม่มีการจัดทำแผนการดำเนินงาน	๐		

๒) ผู้เชี่ยวชาญ...


(นายหาญ ศรีหาวงษ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ


(นางสาวอังคมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ


(นางสาวนิตฉกร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๒) ผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ ประสบการณ์ ด้านการบริหารจัดการ
โครงการ การออกแบบ การพัฒนาเนื้อหาและสื่อ การผลิตและติดตั้งนิทรรศการ ตลอดจนการจัดกิจกรรมที่
เกี่ยวข้อง รายละเอียดตามข้อ ๔.๒ กำหนดให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ ประสบการณ์ครบถ้วน ได้แก่ ๑) หัวหน้าโครงการ/ผู้จัดการ โครงการ ๒) สถาปนิกหรือมัณฑนากร/นักออกแบบภายใน ๓) ผู้รับผิดชอบด้าน Content/สื่อ ๔) ผู้ควบคุมการผลิต และติดตั้ง และ ๕) เจ้าหน้าที่โครงการ โดยบุคลากรหลักทุก ตำแหน่งมีคุณวุฒิและประสบการณ์ตรงกับหน้าที่ มี ประสบการณ์ไม่น้อยกว่า ๓ ปี และมีผลงานที่เกี่ยวข้องไม่ น้อยกว่า ๓ ผลงานต่อคน ทั้งนี้ ตำแหน่งที่กฎหมาย กำหนดให้ต้องมีใบอนุญาตประกอบวิชาชีพต้องมีใบอนุญาต ถูกต้อง และมีเอกสารหลักฐานครบถ้วน	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอขึ้นมา โดย จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file ได้ แก่ รายชื่อบุคลากร ประวัติการศึกษา ประวัติการทำงาน ประสบการณ์ ผลงานที่เกี่ยวข้อง และใบอนุญาต ประกอบวิชาชีพ ครบถ้วนทุกคน	คณะกรรมการ พิจารณาจากความ พิจารณาจากความ ครบถ้วนความเหมาะสม ความเชี่ยวชาญ และความโดดเด่นของ บุคลากรและผลงาน เปรียบ เทียบจาก คุณสมบัติประสบการณ์ ความเชี่ยวชาญและ ผลงานที่เกี่ยวข้องโดย ผู้ยื่นข้อ เสนอที่มีคุณ สมบัติและผลงานดี ที่สุดโดยเปรียบเทียบ จากเอกสารที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้คะแนนคิด จากผู้ที่เสนองานได้ดี ที่สุดเรียงลำดับลงมา
มีผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความเชี่ยวชาญ และ ประสบการณ์ไม่ครบ หรือเอกสารหลักฐานไม่เพียงพอที่จะ ตรวจสอบคุณวุฒิ ประสบการณ์ หรือผลงานที่เกี่ยวข้อง	๕๐		
ไม่มีการเสนอรายชื่อผู้เชี่ยวชาญที่มีองค์ความรู้ ความ เชี่ยวชาญ และประสบการณ์ หรือไม่มีเอกสารหลักฐาน ประกอบ	๐		

๓) การจัดเวที...


(นายหาญ ศรีหาวงษ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ


(นางสาวอังคมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ


(นางสาวนิตฉากร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๓) การจัดเวทีเสวนาและรับฟังความคิดเห็นในพื้นที่ จำนวน ๕ ประเด็น รายละเอียดตามข้อ ๔.๓ กำหนดให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีข้อเสนอการจัดเวทีครบทั้ง ๕ ประเด็น และแสดงรายละเอียดเชิงปฏิบัติครบถ้วน โดยระบุรูปแบบ กระบวนการดำเนินงาน กลุ่มเป้าหมาย วิธีการเก็บข้อมูล/ความคิดเห็น การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล การถอดบทเรียน และแนวทางนำข้อมูลไปใช้จัดทำเนื้อหา Living Museum พร้อมแสดงตัวอย่างเอกสาร เครื่องมือ แบบคำถาม/แบบรับฟังความคิดเห็น รูปแบบการสรุปผล ตัวอย่าง Content /Storytelling หรือ Content Bank และตัวอย่างภาพ/สื่อจากการจัดเวทีหรืองานลักษณะเดียวกัน ไม่น้อยกว่า ๓ ตัวอย่าง โดยสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของตัวอย่างได้	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากข้อเสนอทางเทคนิค แผนการดำเนินงาน รูปแบบเวที	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบความครบถ้วนความชัดเจนความเหมาะสมความเป็นไปได้ และประโยชน์ของข้อเสนอ โดยผู้ที่มีข้อเสนอครบถ้วน และมีคุณภาพดีที่สุดในที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ข้อเสนอที่ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
มีข้อเสนอการจัดเวทีครบทั้ง ๕ ประเด็น และแสดงรายละเอียดเชิงปฏิบัติครบถ้วน โดยระบุรูปแบบ กระบวนการดำเนินงาน กลุ่มเป้าหมาย วิธีการเก็บข้อมูล/ความคิดเห็น การวิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูล การถอดบทเรียน และแนวทางนำข้อมูลไปใช้จัดทำเนื้อหา Living Museum พร้อมแสดงตัวอย่างเอกสาร เครื่องมือ แบบคำถาม/แบบรับฟังความคิดเห็น รูปแบบการสรุปผล ตัวอย่าง Content /Storytelling หรือ Content Bank และตัวอย่างภาพ/สื่อจากการจัดเวทีหรืองานลักษณะเดียวกัน ไม่น้อยกว่า ๒ ตัวอย่าง โดยสามารถตรวจสอบแหล่งที่มาของตัวอย่างได้	๘๐	กระบวนการเก็บข้อมูล และแนวทางให้นำผลไปใช้ครบถ้วน และมีตัวอย่างประกอบ	
มีข้อเสนอครบทั้ง ๕ ประเด็น แต่รายละเอียดบางส่วนไม่ครบถ้วน เช่น กระบวนการเก็บข้อมูล การสังเคราะห์ข้อมูล หรือการเชื่อมโยงผลไปสู่ Living Museum และมีตัวอย่างประกอบ อย่างน้อย ๑ ตัวอย่าง	๕๐		
ไม่มีข้อเสนอการจัดเวที หรือไม่เสนอรายละเอียดที่สามารถใช้ประเมินได้	๐		

๔) การจัดทำข้อมูล...


(นายหาญ ศรีหาวัน)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ


(นางสาวอังศุมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ


(นางสาวนิตฉกร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๔) การจัดทำข้อมูล ออกแบบ และผลิตสื่อนิทรรศการ Living Museum
รายละเอียดตามข้อ ๔.๔ กำหนดให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีข้อเสนอครบถ้วน จำนวน ๗ หัวข้อ พร้อมจัดทำรายละเอียดเชิงปฏิบัติอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การสำรวจและรังวัดพื้นที่ การจัดทำ Content Bank/Content Development การออกแบบ Storytelling การจัดทำ Concept Design, Mood & Tone, Material Concept, Lighting Concept และ Visitor Journey การออกแบบ Visual Identity การผลิตสื่อ และ Exhibition Identity โดยเสนอ ตัวอย่างผลงาน/Mock-up และรูปแบบพื้นที่จัดแสดง พร้อมแสดง ตัวอย่างการออกแบบไม่น้อยกว่า ๓ โซน และมี คลิปวิดีโอผลงานที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๓ คลิป	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากความน่าสนใจ การจัดทำ Content Bank	คณะกรรมการ จะพิจารณา ผู้ที่มี ข้อเสนอครบถ้วน มีความคิดสร้างสรรค์ มีความเหมาะสมกับ Living Museum และสามารถนำไปใช้จริงได้ดีที่สุด โดย
มีข้อเสนอครบถ้วน จำนวน ๗ หัวข้อ พร้อมจัดทำรายละเอียดเชิงปฏิบัติอย่างเป็นระบบ ตั้งแต่การสำรวจและรังวัดพื้นที่ การจัดทำ Content Bank/Content Development การออกแบบ Storytelling การจัดทำ Concept Design, Mood & Tone, Material Concept, Lighting Concept และ Visitor Journey การออกแบบ Visual Identity การผลิตสื่อ และ Exhibition Identity โดยเสนอ ตัวอย่างผลงาน/Mock-up และรูปแบบพื้นที่จัดแสดง พร้อมแสดง ตัวอย่างการออกแบบไม่น้อยกว่า ๑ โซน และมี คลิปวิดีโอผลงานที่เกี่ยวข้องไม่น้อยกว่า ๑ คลิป	๘๐	รูปแบบการ ออกแบบ สื่อที่จะผลิต ตัวอย่าง งาน/ผลงาน และ กระบวนการผลิต ติดตั้ง ครอบถ้วน และตัวอย่างการ ออกแบบ	เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอ มา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ ที่ เสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
มีข้อเสนอครบทั้ง ๗ หัวข้อ แต่รายละเอียดบางส่วนยังไม่ครบถ้วน มีตัวอย่างผลงาน/Mock-up และมีตัวอย่างการออกแบบพื้นที่ อย่างน้อย ๑ โซน หรือมีสื่อประกอบบางประเภท แต่ยังไม่ ครบคลุม	๕๐		
ไม่มีข้อเสนอ หรือไม่สามารถแสดงรายละเอียด แนวคิด รูปแบบ การออกแบบ ตัวอย่างผลงาน หรือกระบวนการผลิตสื่อ นิทรรศการที่สามารถนำมาพิจารณาได้	๐		

๕) การจัดนิทรรศการ...


(นายหาญ ศรีทวงษ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ


(นางสาวอังคมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ


(นางสาวนิตดากร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๕) การจัดนิทรรศการ “จากรากเหง้าสู่โอกาส” และมีพื้นที่เรียนรู้ (One Way Journey) ตามข้อ ๔.๕ กำหนดให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
นำเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการครบทั้ง ๖ โซน และแสดงผังพื้นที่ (Layout) พร้อมเส้นทาง One Way Journey ตั้งแต่จุดเริ่มต้นจนถึงจุดสิ้นสุดอย่างชัดเจน โดยแสดง ภาพจำลอง ๓D/ ภาพ Perspective ไม่น้อยกว่า ๖ ภาพ ครอบคลุมทั้ง ๖ โซน และแสดงองค์ประกอบสำคัญของพื้นที่ ได้แก่ จุดต้อนรับ แผนที่ Timeline สื่อภาพ/กราฟิก สื่อวิดีโอ/มัลติมีเดีย สื่อเสียง จุดถ่ายภาพ และองค์ประกอบจำลองที่สื่อถึงสายน้ำโขง พระธาตุพนม พญานาค และอัตลักษณ์จังหวัดนครพนม พร้อมแสดงตัวอย่างรูปแบบสื่อหรือ Mock-up ไม่น้อยกว่า ๑๐ รายการ และแสดงรายละเอียดการจัดพื้นที่แต่ละ Zone อย่างเป็นรูปธรรม	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้แสดงแนวคิดและรูปแบบในพิธีเปิดงานโดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจาก Concept Design, Layout/ผังพื้นที่, Visitor Journey, รูปแบบสื่อและกิจกรรมในแต่ละ Zone และภาพจำลองการจัดนิทรรศการ ความน่าสนใจ ครอบคลุม และมีตัวอย่างประกอบ	คณะกรรมการจะพิจารณา ความครบถ้วน ความเหมาะสม ความคิดสร้างสรรค์ ความต่อเนื่องของเส้นทางเรียนรู้ และความเป็นไปได้ในการดำเนินงาน โดยผู้ที่เสนอรูปแบบที่ดีที่สุด โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
นำเสนอรูปแบบนิทรรศการครบทั้ง ๖ โซน แต่ไม่สามารถแสดงเส้นทาง One Way Journey ได้อย่างชัดเจน และมีตัวอย่างรูปแบบหรือสื่อ Mock-up น้อยกว่า ๓ รายการ ไม่มีรายละเอียดการจัดพื้นที่แต่ละ Zone อย่างเป็นรูปธรรม	๕๐		
ไม่มีข้อเสนอรูปแบบการจัดนิทรรศการ หรือไม่มี Layout/Visitor Journey หรือไม่สามารถแสดงแนวคิดการจัดพื้นที่เรียนรู้	๐		

๖) การจัดเวที...

(นายหาญ ศรีท้าววงศ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ

(นางสาวอังศุมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

(นางสาวนิศฉากร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๖) การจัดเวทีสรุปถ่ายทอดองค์ความรู้และเสวนาวิชาการ รายละเอียดตามข้อ ๔.๖ กำหนดให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
มีข้อเสนอการจัดเวทีครบถ้วน และแสดงรูปแบบการจัดงานรูปแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ การมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม และแนวทางเชื่อมโยงผลการเสวนากับ Living Museum พร้อมจัดทำ ตัวอย่าง Layout เวที ไม่น้อยกว่า ๓ รูปแบบ ตัวอย่างสื่อประกอบการเสวนา ไม่น้อยกว่า ๕ รายการ และตัวอย่างกำหนดการ/Run Down จำนวน ๑ ชุด รวมทั้งแสดง ตัวอย่างผลงานการจัดเวทีที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๓ งาน และมีภาพถ่ายหรือคลิปวิดีโอประกอบที่สามารถตรวจสอบได้	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา แนวคิด รูปแบบ เวที กำหนดการ ประเด็นเสวนา คุณสมบัติผู้ร่วมเสวนา/วิทยากร กลุ่มเป้าหมาย และ แนวทางการสรุปองค์ความรู้โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF File โดยพิจารณาจากความน่าสนใจ ความครบถ้วน และมีจำนวนผู้ติดตาม	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบความครบถ้วน ความเหมาะสม ความน่าสนใจ ความเป็นไปได้ โดยผู้ที่มีข้อเสนอดีที่สุด จากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอ มาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
มีข้อเสนอการจัดเวทีครบถ้วน และแสดงรูปแบบการจัดงานรูปแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ การมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม และแนวทางเชื่อมโยงผลการเสวนากับ Living Museum พร้อมจัดทำ ตัวอย่าง Layout เวที ไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ ตัวอย่างสื่อประกอบการเสวนา ไม่น้อยกว่า ๓ รายการ และตัวอย่างกำหนดการ/Run Down จำนวน ๑ ชุด รวมทั้งแสดง ตัวอย่างผลงานการจัดเวทีที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑ งาน และมีภาพถ่ายหรือคลิปวิดีโอประกอบที่สามารถตรวจสอบได้	๘๐		
มีข้อเสนอการจัดเวทีครบถ้วน และแสดงรูปแบบการจัดงานรูปแบบการถ่ายทอดองค์ความรู้ การมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วม และแนวทางเชื่อมโยงผลการเสวนากับ Living Museum พร้อมจัดทำ ตัวอย่าง Layout เวที ไม่น้อยกว่า ๑ รูปแบบ ไม่มีตัวอย่างสื่อประกอบการเสวนาและภาพถ่ายประกอบ	๕๐		
ไม่มีข้อเสนอการจัดเวที หรือไม่มีรายละเอียดที่สามารถนำมาประเมินได้	๐		

๗) การประชาสัมพันธ์...

(นายหาญ ศรีหาวงษ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ

(นางสาวอังศุมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

(นางสาวนิตดากร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๗) การประชาสัมพันธ์ สื่ออื่นๆ รายละเอียดตามข้อ ๔.๖.๘ กำหนดให้ค่าน้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณา	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
เสนอแผนประชาสัมพันธ์ครบทั้ง Online และ Offline มีรายละเอียด Concept รูปแบบสื่อ และออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ที่แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย สอดคล้องกับธีมงาน พร้อมช่องทางประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชัดเจน โดยจัดให้มีเพจ Facebook ที่มีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file โดยพิจารณาจากการเสนอแผนประชาสัมพันธ์ครบทั้ง Online และ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้เสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
เสนอแผนประชาสัมพันธ์ครบทั้ง Online และ Offline มีรายละเอียด Concept รูปแบบสื่อ และออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ที่แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย สอดคล้องกับธีมงาน พร้อมช่องทางประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชัดเจน โดยจัดให้มีเพจ Facebook ที่มีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เพจ	๘๐	Offline ออกแบบป้าย ประชาสัมพันธ์มีความสร้างสรรค์ สวยงามสอดคล้องกับแผนงาน และเพจ Facebook ที่มีผู้ติดตาม	
เสนอแผนประชาสัมพันธ์ครบทั้ง Online และ Offline มีรายละเอียด Concept รูปแบบสื่อ และออกแบบป้ายประชาสัมพันธ์ที่แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม ทันสมัย สอดคล้องกับธีมงาน พร้อมช่องทางประชาสัมพันธ์เผยแพร่ชัดเจน โดยจัดให้มีเพจ Facebook ที่มีผู้ติดตาม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เพจ	๕๐		
ไม่มีข้อเสนอแผนประชาสัมพันธ์ หรือไม่มีหลักฐาน/ข้อมูลที่สามารถตรวจสอบได้	๐		

๖.๓ จังหวัดนครพนม...


(นายหาญ ศรีหาวงษ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ


(นางสาวอังศุมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ


(นางสาวนิตฉากร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๖.๓ จังหวัดนครพนมจะพิจารณาผู้ที่มีคะแนนรวมสูงสุด เป็นผู้ชนะการเสนอราคา

๖.๔ เกณฑ์การคัดเลือกผู้รับจ้างดำเนินงานให้เป็นไปตามวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Bidding : e-bidding) ตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ และระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๗. งบประมาณ

วงเงินงบประมาณ ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน) ทั้งนี้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายอื่นแล้ว

๘. การส่งมอบและการชำระเงิน

ผู้ว่าจ้างได้แบ่งเนื้องานออกเป็น ๑ งวดงาน และกำหนดจ่ายค่าจ้างรวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้แล้ว เมื่อผู้รับจ้างส่งมอบงานครบถ้วนตามขอบเขตงานข้อ ๔ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้รับครบถ้วนถูกต้องแล้ว

๙. อัตราค่าปรับ

หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานให้แล้วเสร็จภายในเวลาที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้างมิได้บอกเลิกสัญญา ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับให้แก่ผู้ว่าจ้างเป็นรายวันในอัตราร้อยละ ๐.๑ ของวงเงินตามสัญญา นับถัดจากวันที่ครบกำหนดเวลาแล้วเสร็จของงาน จนถึงวันที่ทำงานแล้วเสร็จและคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับครบถ้วน ถูกต้อง ตามสัญญาแล้ว

๑๐. การส่งเสริมพัสดุที่ผลิตภายในประเทศ

ผู้รับจ้างต้องใช้พัสดุประเภทวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่ผลิตภายในประเทศไม่น้อยกว่าร้อยละ ๖๐ ของมูลค่าวัสดุหรือครุภัณฑ์ที่จะใช้ในงานจ้างนั้น โดยต้องจัดทำแผนการใช้พัสดุที่ผลิตในประเทศ เสนอผู้ว่าจ้างภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้ลงนามสัญญา

๑๑. แผนการทำงาน

คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ แผนการทำงานให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๑๒. กลุ่มเป้าหมาย

๑๒.๑ ครวเรือนยาจนและครวเรือนเปราะบาง จำนวน ๒๕๐ ครวเรือน

๑๒.๒ ครวเรือนต้นแบบจากการคัดเลือกตามข้อ ๑๒.๑ จำนวน ๒๐ ครวเรือน

๑๒.๓ ภาคิเครือข่าย หน่วยงานภาครฐ ภาคเอกชน อบท. สถานศีกษา และองคกรภาคประชาชน จำนวน ๑๐๐ คน

๑๓. สถานที่...

(นายหาญ ศรีหาวงษ์)

ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ

(นางสาวอังศุมารินทร์ ไชยโชค)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

(นางสาวนิตฉกร บุตรเวียงพันธ์)

นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ

๑๓. สถานที่ดำเนินการ

สถานที่ราชการหรือเอกชนในพื้นที่จังหวัดนครพนม และพื้นที่จัดแสดง Living Museum ณ พิพิธภัณฑ์
จวนผู้ว่าราชการจังหวัดนครพนม (หลังเก่า)

๑๔. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดจังหวัดนครพนม

นางพนิดา อรุณศิลป์ : พัฒนาการจังหวัดนครพนม

สถานที่ติดต่อ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม หมายเลขโทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๑๕๒๕

๑๕. ขอสงวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๕.๑ สิทธิในผลงานทั้งหมด เป็นของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม

๑๕.๒ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับพิจารณาราคาต่ำสุดเสมอไป
ทั้งนี้ เพื่อรักษาไว้ซึ่งประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ

๑๕.๓ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ขอสงวนสิทธิในการเปลี่ยนแปลงเนื้อหาสาระ/ภาพ ข่าวสาร
บทความประชาสัมพันธ์ เพื่อความเหมาะสม

๑๖. ข้อกำหนดและเงื่อนไข

๑๖.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการตามแผนงานที่เสนอ และตามขอบเขตดำเนินการที่ระบุไว้ข้างต้น

๑๖.๒ ผู้รับจ้างต้องรายงานความคืบหน้าของงานที่ได้รับมอบหมาย ตามที่สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดนครพนม กำหนด

๑๖.๓ ผู้รับจ้างจะต้องทำการส่งมอบข้อมูลทั้งหมด ให้สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม
ทั้งแบบรูปเล่มรายงานและไฟล์ โดยบรรจุใน Solid State Drive หรือตามเงื่อนไขที่สำนักงานพัฒนาชุมชน
จังหวัดนครพนมระบุ และให้ถือว่าข้อมูลดังกล่าว เป็นทรัพย์สินของสำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม
ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะนำไปทำซ้ำ เผยแพร่ หรือใช้ประโยชน์อันเอื้อต่อผลประโยชน์ของผู้รับจ้างไม่ได้

๑๖.๔ หากผู้รับจ้างไม่สามารถดำเนินการได้ตามขอบเขตการดำเนินงานฯ ในข้อ ๔ สำนักงานพัฒนา
ชุมชนจังหวัดนครพนม จะพิจารณาสงวนสิทธิการปรับตามระเบียบกรณีผิดสัญญาจ้าง

สถานที่ติดต่อเพื่อขอทราบข้อมูลเพิ่มเติม เสนอแนะ วิจัย หรือแสดงความคิดเห็นโดยเปิดเผย

ประชาชนผู้ที่สนใจสามารถวิจารณ์เสนอข้อคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะเกี่ยวกับรายละเอียดคุณลักษณะ
ของงานที่จะจัดหาโครงการส่งเสริมอาชีพครัวเรือนยากจนคนนครพนม กิจกรรมสร้างความรู้ความเข้าใจ
ผู้เกี่ยวข้อง ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ กิจกรรมย่อย : ส่งเสริมพัฒนาพื้นที่เรียนรู้และนิทรรศการสร้าง
โอกาสบนฐานทุนวัฒนธรรมอย่างยั่งยืน เป็นลายลักษณ์อักษร โดยส่งไปรษณีย์ด่วนพิเศษ (EMS) ส่งไปที่สำนักงาน
พัฒนาชุมชนจังหวัดนครพนม ชั้น ๕ ศาลากลางจังหวัดนครพนม ตำบลโนเมือง อำเภอเมืองนครพนม จังหวัด
นครพนม ๔๘๐๐๐ โทรศัพท์ ๐ ๔๒๕๑ ๑๕๒๕ หรือที่อีเมล wannapam6๓@gmail.com โดยขอให้ท่าน
ผู้เสนอแนะกรุณาระบุ ชื่อ ที่อยู่ หมายเลขโทรศัพท์ที่สามารถติดต่อได้ตาม วัน และเวลาราชการ

(นายหาญ ศรีหาวงษ์)
ผอ.กลุ่มงานส่งเสริมการพัฒนาชุมชน
ประธานกรรมการ

(นางสาวอังคมารินทร์ ไชยโชค)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ
กรรมการ

(นางสาวนิตดากร บุตรเวียงพันธ์)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนปฏิบัติการ
กรรมการ