

ราคากลาง

โครงการพัฒนาศักยภาพชุมชนท่องเที่ยว จังหวัดนครพนม  
กิจกรรมที่ ๖ จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวโดยชุมชน และเผยแพร่ผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล  
โครงการตามแผนประจำปีของจังหวัด ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

งบประมาณ ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

ลำดับที่	รายการ	จำนวนหน่วย	หน่วยละ (บาท)	เป็นเงิน (บาท)
	<b>ขอบเขตการดำเนินงาน</b>			
๑	จัดประชุมผู้เกี่ยวข้องในการวางแผนการดำเนินงาน โดยผู้รับจ้างจะต้องพิจารณาและเสนอแผนงานร่วมกับผู้ว่าจ้าง สำหรับการปฏิบัติงานในห้วงระยะเวลาก่อน-ระหว่าง และหลังดำเนินการ อย่างน้อย ๑ ครั้ง และผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดประชุม เช่น ค่าอาหาร อาหารว่างและเครื่องดื่ม ค่าพาหนะ ฯลฯ	๑ ครั้ง	๑๒,๐๐๐	๑๒,๐๐๐
๒	ลงพื้นที่ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลและออกแบบกิจกรรมในแต่ละหมู่บ้านร่วมกับชุมชน โดยกำหนดการออกแบบดำเนินการให้มีการนำอัตลักษณ์ ความโดดเด่นและเสน่ห์ของแต่ละหมู่บ้านมาใช้อย่างเหมาะสม	๒๐ หมู่บ้าน	๔,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
๓	จัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือคลิปชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม เล่าเรื่องราวการท่องเที่ยวโดยชุมชนพร้อมฐานข้อมูลชุมชน ความโดดเด่นของแหล่งท่องเที่ยวที่สำคัญ ประเพณีวัฒนธรรม วิถีชีวิต เมนูอาหาร ของฝากของที่ระลึก เป็นต้น เน้นมาตรการด้านความประทับใจ ความสะอาดรักษาสิ่งแวดล้อม รวม ๒๐ ชุมชน จำนวน ๕ ตอน ความยาวตอนละ ๑๐-๑๕ นาที โดยมีรายละเอียดดังนี้ (๑) มี Youtuber หรือ Blogger ที่มีผู้ติดตามอย่างน้อย ๑๐๐,๐๐๐ คน เป็นผู้ดำเนินเรื่อง ๑ คน (๒) นำคลิปชุมชนท่องเที่ยวจังหวัดนครพนม ขึ้น Post ช่องทาง Youtube / Facebook / Fanpage ตอนละ ๑ ครั้ง	๑ งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๙๐๘,๐๐๐
	<b>รวม (หนึ่งล้านบาทถ้วน)</b>			<b>๑,๐๐๐,๐๐๐</b>